

පරීක්ෂණ වාර්තාව

AA1 විභාගය - 2016 ජනවාරි

(AA15) ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් සහ කළමනාකරණය

මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් සහ කළමනාකරණය විෂය නිර්දේශයේ බොහෝ කොටස් ආවරණය වන පරිදි පිළියෙළ කර තිබුණි. සමස්ථයක් වශයෙන් සලකා බලන විට මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය සඳහා අයදුම්කරුවන්ගේ සාධන මට්ටම සතුටුදායක තත්ත්වයක පැවතුණි. එහෙත් සුළු අයදුම්කරුවන් පිරිසක් සාර්ථක ලෙස පිළිතුරු සැපයීමට අසමත් වී ඇති බව පැහැදිලි විය.

මෙහිදී ප්‍රධාන වශයෙන් අවධානය යොමු වන්නේ සාර්ථකව ලකුණු ලබා ගැනීමට නොහැකි වූ අයදුම්කරුවන් දැනුවත් කිරීමය. එක් එක් ප්‍රශ්නය වෙන් වශයෙන් ගෙන සලකා බැලීමේදී උත්තර පත්‍ර පරීක්ෂකවරුන්ගේ අවධානය ලක් වූ වැදගත් කරුණු පහත දැක්වේ.

A - කොටස

ප්‍රශ්න අංක 01

ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් සහ කළමනාකරණය විෂය නිර්දේශයට අදාළ කරුණු බොහෝදුරට ආවරණය වන පරිදි මෙම ප්‍රශ්නය සකසා තිබුණු අතර සියලුම අයදුම්කරුවන් පාහේ මෙම ප්‍රශ්නයට පිළිතුරු සපයා තිබුණි. 40% ලකුණු ප්‍රමාණයක් මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා වෙන් කර තිබුණි.

අනු අංක 1.1, 1.5 සහ 1.10 යන කොටස්වලට නිවැරදි පිළිතුරු සපයා තිබුණේ ඉතාමත් අඩු අයදුම්කරුවන් පිරිසකි. ඒවා සම්බන්ධයෙන් උත්තර පත්‍ර පරීක්ෂකවරුන් දක්වා ඇති නිරීක්ෂණයන් මෙසේය.

- 1.1 මෙම ප්‍රශ්නය මගින් අයදුම්කරුවන්ගේ දැනුම මැනීම සිදුකර ඇත්තේ ව්‍යාපාර ආයතනයක “මෙහෙවර” යන සංකල්පය පිළිබඳවය. බහුතර අයදුම්කරුවන් ප්‍රමාණයක් මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා නිවැරදි පිළිතුරු සපයා නොතිබුණි.
- 1.5 බහුතර අයදුම්කරුවන් ප්‍රමාණයක් මෙම ප්‍රශ්නයට නිවැරදි පිළිතුරු සපයා නොතිබුණි. මහ බැංකුවේ ප්‍රතිපත්ති පොලී අනුපාතිකය ලෙස ඇතුළත් නොවන අයිතමය නිවැරදිව තෝරා ගැනීමට බහුතර අයදුම්කරුවන් ප්‍රමාණයක් අසමත් විය.
- 1.10 මෙම ප්‍රශ්නය “5S ආකෘතිය” මත පදනම් විය. විභාග අපේක්ෂකයින් බොහෝ දෙනෙකු මෙම ප්‍රශ්නය නිවැරදිව වටහාගෙන නොතිබුණා බව ගම්‍ය විය.

ඉහත කරුණු සැලකීමට ගෙන විභාග අයදුම්කරුවන් විසින් ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් හා කළමනාකරණ විෂය සම්බන්ධ මූලික සංකල්ප පිළිබඳ දැනුම වැඩිදියුණු කර ගත යුතුය. ඉහත ප්‍රශ්න හැර අයදුම්කරුවන් බොහෝ පිරිසක් අනෙකුත් අනු ප්‍රශ්න සියල්ලටම සාර්ථක ලෙස පිළිතුරු සපයා තිබුණි.

ප්‍රශ්න අංක 01 සඳහා සමස්ථ කාර්යසාධනය සතුටුදායක ය.

B - කොටස

මෙම කොටස අනිවාර්යය ප්‍රශ්න හතරකින් සමන්විත විය. එක් ප්‍රශ්නයකට ලකුණු 10 බැගින් මුළු ලකුණු 40% කි.

ප්‍රශ්න අංක 02

මෙම ප්‍රශ්නය “ගෝලීයකරණය” සංකල්පය මත පදනම් විය. ගෝලීයකරණය සඳහා උපකාරක සේවා ඉවහල් වන ආකාරය පිළිබඳ අයදුම්කරුවන්ගේ දැනුම මෙම ප්‍රශ්නයෙහි - ‘A’ කොටසින් පරීක්ෂා කරන ලදී. ගෝලීයකරණයේ අවස්ථා හා තර්ජන පිළිබඳ දැනුම ‘B’ කොටස මගින් පරීක්ෂා කරන ලදී.

අපේක්ෂකයින් බහුතරයක් A කොටස සඳහා සාර්ථකව පිළිතුරු සපයා ඉහළ ලකුණු ප්‍රමාණයක් ලබාගෙන තිබුණි. ගෝලීයකරණය පිළිබඳව අයදුම්කරුවන් තුළ වූ ප්‍රායෝගික දැනුම මේ සඳහා ඉවහල් විය.

අපේක්ෂකයින් සැලකිය යුතු පිරිසක් B කොටස සඳහා සාර්ථකව පිළිතුරු ලබා දී තිබූ නමුත් බොහෝ අයදුම්කරුවන් පිරිසක් ගෝලීයකරණයේ තර්ජන හඳුනා ගැනීමට අසමත් විය.

ප්‍රශ්න අංක 02 සඳහා සමස්ථ කාර්යසාධනය සතුවූදායකය.

ප්‍රශ්න අංක 03

අයදුම්කරුවන්ගේ තොග කළමනාකරණය පිළිබඳ දැනුම මෙම ප්‍රශ්නය මගින් පරීක්ෂා කරන ලදී.

අනු කොටස A

තොග කළමනාකරණය හා සම්බන්ධ මූලික පිරිවැය පැහැදිලි කිරීම, මෙම ප්‍රශ්නයේ අරමුණ විය.

සමහර අයදුම්කරුවන් විසින් ප්‍රශ්නය නිවැරදිව වටහාගෙන නොතිබුණ අතර ඔවුන් විසින් සෘජු පිරිවැය හා වක්‍ර පිරිවැය යන සංකල්ප පිළිබඳව පැහැදිලි කිරීම් සපයා තිබුණි.

තවද අපේක්ෂකයින් බොහෝ දෙනෙකු තොග කළමනාකරණය හා සම්බන්ධ මූලික පිරිවැය හඳුනාගෙන තිබූ නමුත් ඒවා නිසි පරිදි පැහැදිලි කර නොතිබුණි.

අනු කොටස B

වර්තමාන ලෝකය පුරා නිෂ්පාදන ආයතන විසින් භාවිත කරන තොග පාලන පද්ධති පිළිබඳ දැනුම මෙම ප්‍රශ්නය මගින් පරීක්ෂා කරන ලදී.

සමහර අයදුම්කරුවන් විසින් ප්‍රශ්නය නිවැරදිව තේරුම්ගෙන නොතිබුණ අතර ඔවුන් විසින් තොග නිකුත් කිරීමේ ක්‍රම පැහැදිලි කර තිබුණි. තවද, බොහෝ අයදුම්කරුවන් විසින් තොග පාලන ක්‍රම පැහැදිලිව සඳහන් කර නොතිබුණි.

අපේක්ෂකයින් විසින් වැඩි ලකුණු ලබාගැනීම සඳහා ව්‍යාපාරික මෙහෙයුම් සහ කළමනාකරණය ආශ්‍රිත ප්‍රායෝගික අංශ ගැන ඉතා පැහැදිලි දැනුමක් තිබිය යුතුය.

ප්‍රශ්න අංක 04

මෙම ප්‍රශ්නය අලෙවිකරණ මිශ්‍රය සහ ප්‍රවර්ධන මිශ්‍රය මත පදනම් විය. ඇතැම් අපේක්ෂකයින් මෙම ප්‍රශ්නයට පිළිතුරු සැපයීමට අසමත් වූ අතර, සමහර අපේක්ෂකයින් අදාළ නොවන පිළිතුරු සපයා තිබුණි. නමුත් අපේක්ෂකයින් බහුතරයක් මෙම ප්‍රශ්නයට සාර්ථකව පිළිතුරු සපයා හොඳින් ලකුණු ලබාදෙන තිබුණි.

අනු කොටස A

අලෙවිකරණ මිශ්‍රය හා ප්‍රවර්ධන මිශ්‍රය අතර පවත්නා වෙනස්කම් හඳුනාගැනීම මෙම ප්‍රශ්නය මගින් අරමුණු කර තිබුණි. මෙම ප්‍රශ්නයට පිළිතුරු සැපයීමේදී බොහෝ අයදුම්කරුවන් විසින් සතුවූදායක අයුරින් ප්‍රවර්ධන මිශ්‍රය විස්තර කර තිබූ නමුත් ඔවුන් විසින් අලෙවිකරණ මිශ්‍රය නිසිලෙස හැඳින්වීමට හා වෙනස්කම් පැහැදිලි කිරීමට අසමත් විය.

අනු කොටස B

මෙම ප්‍රශ්නය ප්‍රවර්ධන මිශ්‍රයට අයත් උපකරණ මත පදනම් විය. බොහෝ අයදුම්කරුවන් විසින් ප්‍රවර්ධන මිශ්‍රයට අයත් උපකරණ නිවැරදි ලෙස හඳුනාගෙන නොතිබුණි. නමුත් ඔවුන් විසින් උදාහරණ සපයා තිබුණි. සමහර අයදුම්කරුවන් විසින් සාර්ථකව, ප්‍රවර්ධන මිශ්‍රයට අයත් උපකරණවල වාසි සහ අවාසි හඳුනාගෙන තිබිණි.

ප්‍රශ්න අංක 05

මෙම ප්‍රශ්නය අභ්‍යන්තර ජාල, බාහිර ජාල සහ අන්තර්ජාල මත පදනම් විය. අපේක්ෂකයන්ගේ සම්ස්ථ කාර්යසාධනය සතුවූයකය.

අනු කොටස A

ව්‍යාපාර සංවිධානයකට ඉහත සඳහන් කළ තාක්ෂණ භාවිතයන්ගේ වැදගත්කම පරීක්ෂා කිරීම මෙම ප්‍රශ්නයේ අරමුණ විය. බහුතර අයදුම්කරුවන් පිරිසක් විසින් මෙම ප්‍රශ්නයට සාර්ථකව පිළිතුරු සපයා තිබුණි. නමුත් සමහරක් අයදුම්කරුවන් අභ්‍යන්තර ජාල සහ බාහිර ජාල වල නිර්වචනයන් හඳුනාගැනීමට අසමත් විය. සමහර අයදුම්කරුවන් විසින් ඉහත සඳහන් කළ තාක්ෂණ ජාල තුනෙහි වැදගත්කම පැහැදිලි කිරීම වෙනුවට වම ජාල තුනෙහි වෙනස විස්තර කර තිබිණි.

අනු කොටස B

මෙම ප්‍රශ්නය ව්‍යාපාර සංවිධානයක් සඳහා අන්තර්ජාලයේ භාවිතයන් මත පදනම් විය. මෙමගින් ව්‍යාපාරික මෙහෙයුම් සහ කළමනාකරණය විෂයයේ ප්‍රායෝගික පැතිකඩ විමසා බලා ඇත. සම්ස්ථයක් ලෙස සියලුම අයදුම්කරුවන් විසින් මෙම ප්‍රශ්නයට සාර්ථක ලෙස පිළිතුරු ලබාදී මුළු ලකුණු ලබාගැනීමට සමත් විය.

ප්‍රශ්න අංක 06

මෙම ප්‍රශ්නය “DEES” නමැති සුපිරි වෙළඳසැල සම්බන්ධ සිද්ධියක් මත පදනම් විය. මෙමගින් අයදුම්කරුවන්ගේ මානව සම්පත් කළමනාකරණය සහ අලෙවි කළමනාකරණය සම්බන්ධ දැනුම පරීක්ෂා කිරීම අරමුණ විය. අලෙවි උපාය මාර්ග පිළිබඳ හසල දැනීමක්, අයදුම්කරුවන් තුළ නොවූ බව මෙම ප්‍රශ්නයට දී තිබූ පිළිතුරු මගින් නිරීක්ෂණය කළ හැකි විය. තවද අපේක්ෂකයන් විසින් ප්‍රශ්නය හොඳින් කියවා තේරුම් ගෙන නොමැති බව ද නිරීක්ෂණය කළ හැකි විය. කෙසේ වුවද මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා සමහර අපේක්ෂකයන් විසින් හොඳින් ලකුණු ලබාගෙන තිබිණි.

අනු කොටස A

අපේක්ෂකයින් බහුතරයක් විසින් මෙම ප්‍රශ්නයට න්‍යායික සන්දර්භයන් මත පමණක් පදනම්ව පිළිතුරු සපයා තිබුණි. ඔවුන් විසින් ප්‍රායෝගික පැතිකඩ සහ දී තිබූ සිද්ධි අධ්‍යයනයට පිළිතුරු සම්බන්ධ කර නොතිබුණි. සමහර අපේක්ෂකයින් “DEES” සඳහා අදාළ හිසි බඳවා ගැනීමේ ක්‍රියාවලියේ පියවර පැහැදිලි කිරීමට අපොහොසත් වූ අතර ඔවුන් නිවැරදි බඳවා ගැනීමේ ක්‍රියාවලියේ පියවර පමණක් සඳහන් කර තිබිණි. සමහර අයදුම්කරුවන් විසින් නිවැරදි බඳවා ගැනීමේ ක්‍රියාවලියක ප්‍රතිලාභ පැහැදිලි කර තිබුණි. මානව සම්පත් කළමනාකරණයේ මූලික සංකල්ප පිළිබඳ න්‍යායික දැනුම, ප්‍රායෝගික අවස්ථාවන්හි භාවිතා වන ආකාරය විස්තර කිරීමේදී අයදුම්කරුවන් විසින් දුෂ්කරතා වලට මුහුණ දී තිබූ බව දී ඇති පිළිතුරු වලින් නිරීක්ෂණය කළ හැකි විය.

අනු කොටස B

මෙම ප්‍රශ්නය මගින් අයදුම්කරුවන්ගේ වෙළඳපොළ කණ්ඩායම් උපායමාර්ග පිළිබඳ දැනුම "DEES" සුපිරි වෙළඳසැලට අදාළවන අයුරු පරීක්ෂා කිරීම අරමුණ වී තිබුණි. අපේක්ෂකයින් බොහෝදෙනෙකු විසින් වෙළඳපොළ ධනාත්මක උපායමාර්ග පැහැදිලි කිරීම වෙනුවට අලෙවිකරණ සංකල්ප පැහැදිලි කර තිබුණි.

බොහෝ අපේක්ෂකයින් විසින් ඔවුන්ගේ පිළිතුරු න්‍යායික පදනමක් යටතේ තාර්කානුකූලව ඔප්පු කිරීම පිළිබඳ හැකියාව වැඩිදියුණු කරගත යුතු බව සැලකිය යුතු කාරණාවකි.

තවද මෙවැනි ප්‍රශ්න සඳහා වැඩි ලකුණු ප්‍රමාණයක් ලබා ගැනීම සඳහා අයදුම්කරුවන් විසින් සැමවිටම අලෙවි කළමනාකරණයෙහි ප්‍රායෝගික භාවිතය පිළිබඳව අවධානය යොමු කළ යුතුය.

සමහර අයදුම්කරුවන් විසින් වෙළඳපොළ ධනාත්මක උපාය මාර්ග අනවශ්‍ය ලෙස විස්තර කර ඇති බව ද නිරීක්ෂණය කළ හැකි විය. එම නිසා මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා අයදුම්කරුවන් විසින් අඩු ලකුණු ලබාගෙන තිබිණි.

- - -

විභාග අයදුම්කරුවන්ගේ සාධන මට්ටම දියුණු කර ගැනීමට සැලකිල්ල යොමු කල යුතු පොදු කරුණු

1. ප්‍රශ්න පත්‍රය ලබාගත් වහාම ආරම්භයේදී ඇති "අයදුම්කරුවන්ට උපදෙස්" හොඳින් සැලකිලිමත්ව කියවා අනිවාර්ය ප්‍රශ්න මොනවාද යන්න පිළිබඳව අවබෝධ කරගත යුතුය. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ උත්තර ලිවීම නොකළ යුතුය.
2. ප්‍රශ්නය කිහිපවරක් කියවා බලා නිශ්චිත ඍජු පිළිතුරු සැපයීම කළයුතු අවස්ථාවලදී අනවශ්‍ය පැහැදිලි කිරීම් විස්තර ලිවීම නොකළ යුතුය.
3. අර්ථකථන සහිත "කළයුතු ක්‍රියා පරීක්ෂා ලැයිස්තුව" විභාගයට පෙර මැනවින් අධ්‍යයනය කිරීම සහ ප්‍රශ්නය තුළ භාවිත කර ඇති කළයුතු ක්‍රියාව තුළින් බලාපොරොත්තු වන පිළිතුර ක්‍රියා නිර්වචනයට අනුකූල වන ලෙස මැනවින් ඉදිරිපත් කිරීම.
4. කාලය මනාව කළමනාකරණය කර ගැනීම.
5. උත්තර පත්‍ර භාරදීමට පෙර ප්‍රශ්න අංක සහ තමාගේ විභාග අංකය ආදිය නිසි පරිදි යොදා තිබේදැයි නැවත පරීක්ෂා කර බැලීම.
6. ප්‍රශ්න පත්‍රයේම උත්තර ලියා අමුණා තැබීම නොකළ යුතුය.
7. පසුගිය විභාග ප්‍රශ්නපත්‍ර සහ උත්තර පරිශීලනය කිරීමෙන් තම දැනුම ප්‍රගුණ කළ හැකිය.

- * * * -