ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

පරීක්ෂක වාර්තාව

අදියර 01 විභාගය - 2026 ජූලි

(1604) ව්‍යාපාරික පරිසරය

(Business Environment)

අදියර 01 හි නිශ්චිතව දක්වා ඇති ව්‍යාපාර පරිසරය විෂයයේ සියලුම ක්ෂේත්‍ර පාහේ ආවරණය කර ඇති පිරිදි සම්පූර්ණ ප්‍රශ්න පත්‍රය සකස් කර, අපේක්ෂකයින්ගේ විෂය ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ සමස්ත දැනුම සහ අවබෝධය පරීක්ෂා කිරීම මෙහි අරමුණ විය.

සමස්තයක් වශයෙන්, බොහෝ අයදුකරුවන්ගේ කාර්යසාධනය සතුටුදායක වූ අතර අනෙක් අය හොඳින් පිළිතුරු සැපයීමට අපොහොසත් වී තිබුණි. අයදුකරුවන් ප්‍රශ්න පත්‍රයට පිළිතුරු සපයා ඇති ආකාරය නිරීක්ෂණය කිරීමෙන්, ප්‍රමාණවත් ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා ප්‍රශ්න තේරුම් ගැනීමේදී සහ අදාල ප්‍රශ්නයට සැපයීමේදී ගැටළු වළක්වා ගැනීම වැදගත් බව අවබෝධ විය.

ඒ අනුව උත්තරපත් පරීක්ෂා කිරීමේදී ඒ පිළිබඳව උත්තර පත්‍ර පරීක්ෂකවරුන්ගේ නිරීක්ෂණයන් පහත දැක්වේ:

A කොටස

ප්‍රශ්න අංක 01

මෙම අංශය මගින් ව්‍යාපාර පරිසරය විෂයයේ සමස්ත ක්ෂේත්‍ර ආවරණය කර ඇති අතර සියලුම අයදුකරුවන් ම පාහේ ප්‍රශ්නයට උත්තර ලිවීමට උත්සාහ කර තිබුණි. ලකුණු 100 න් 40 ක් වෙන් කර ඇති අතර අයදුකරුවන්ගෙන් බහුතරයක් සමත් ලකුණ ලබාගෙන තිබුණි. බොහොමයක් අයදුකරුවන් **1.4, 1.7, 1.12** සහ **1.17** යන අනු ප්‍රශ්නවලට සාර්ථකව පිළිතුරු සපයා නොතිබුණි. ප්‍රශ්න සම්බන්ධයෙන් නිරීක්ෂණය වූ කරුණු පහත පරිදි වේ:

1.4 සමහර අයදුකරුවන් සමාගමක කොටස් මිලදී ගැනීම සඳහා මහජනතාව වෙත ආරාධනා කරනු ලබන ලියවිල්ල පිළිබඳව නොදැන සිටි අතර, ඔවුන් සංස්ථා ප්‍රකාශය වෙනුවට සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය තෝරාගෙන තිබුණි.

1.7 සමහර අයදුම්කරුවන් කොළඹ කොටස් හුවමාරුව ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ අධීක්ෂණයට ලක් නොවන බව දැන නොසිටි අතර, ලකුණු ලබාගෙන නොතිබුණි.

1.12 පෞද්ගලික සීමිත සමාගමක අවම කොටස් හිමියන් සංඛ්‍යාව එකක් බව බොහොමයක් අයදුකරුවන් හඳුනාගෙන නොතිබූ අතර ඔවුන්ට ලකුණු අහිමි වී තිබුණි.

1.17 මුදල් වෙළෙඳපොළේ උපකරණ සඳහා උදාහරණ හඳුනාගෙන නොමැති අයදුකරුවන් සංඛ්‍යාව වැඩිය. මුදල් වෙළෙඳපොළේ සහ ප්‍රාග්ධන වෙළෙඳපොළේ උපකරණ අවබෝධ කර ගැනීම පිළිබඳ නිසි දැනුමක් අයදුකරුවන් ට නොමැති බව නිරීක්ෂණය විය. "විනිමය බිල්පත්", භාණ්ඩාගාර බිල්පත්, වාණිජ පත්‍රිකා, තැන්පතු සහතිකය, නැවත මිලදී ගැනීමේ ගිවිසුම්" සඳහන් කළ අයදුකරුවන් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගත්හ.

සමස්තයක් වශයෙන්, මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා කාර්යසාධනය සතුටුදායක මට්ටමක පැවතුණි.

B කොටස

මෙම කොටස අනිවාර්ය ප්‍රශ්න හතරකින් සමන්විත විය. සෑම ප්‍රශ්නයකටම ලකුණු 10 බැගින් ලබා දී තිබුණි.

ප්‍රශ්න අංක 02

මෙම ප්‍රශ්නය "පාරිභෝගිකයින් වෙත ඵලදායී ලෙස ළඟා වීමට හවුල්ව්‍යාපාර සහ නවීන වෙළඳ ප්‍රවණතා" යන මාතෘකාව මත පදනම් විය.

(a) අයදුම්කරුවන්ගෙන් බහුතරයක් නිවැරදිව උත්තර ලියා සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි.

(b) හවුල්ව්‍යාපාරයේ ලක්ෂණ පරීක්ෂා කරන ලද අතර අයදුම්කරුවන් ඉතා ස්වල්ප දෙනෙකුට එහි ලක්ෂණ අවබෝධ වී නොතිබූ අතර ඔවුන් හවුල්ව්‍යාපාරයේ වාසි ලියා ඇත.

(c) බොහොමයක් අයදුම්කරුවන් වෙළඳාමේ නව ප්‍රවණතා හඳුනාගෙන සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි. නමුත් අයදුම්කරුවන් ස්වල්ප දෙනෙක් නව ප්‍රවණතා නිසි ලෙස හඳුනාගෙන නොතිබූ අතර ඔවුන් ප්‍රවණතා ලෙස ලියා ඇත්තේ වට්ටම්, ප්‍රචාරණය සහ අලෙවිකරණය යනාදියයි.

තාක්ෂණ දියුනතිය, එක් වහලක් විසඳුම, දීර්ඝ කරන ලද ව්‍යාපාරික වේලාවන්, ව්‍යාප්ත කරන ලද වෙළෙඳපොල, වැඩිදියුණු කළ පාරිභෝගික සේවා ආදිය පැහැදිලි කළ අයදුම්කරුවන්ට ලකුණු ලබා ගැනීමට හැකි විය.

සමස්තයක් වශයෙන්, මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා කාර්යසාධනය සතුටුදායක මට්ටමක පැවතුණි.

ප්‍රශ්න අංක 03

(a) ව්‍යාපාරයකට අවශ්‍ය සහාය සේවා පිළිබඳ අයදුම්කරුවන්ගේ දැනුම පරීක්ෂා කිරීම මෙයින් අපේක්ෂා කරන ලදී. සියලුම අයදුම්කරුවන් පාහේ මෙම කොටස නිවැරදියව හඳුනාගෙන සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි.

(b) අයදුම්කරුවන්ගෙන් බහුතරයක් ප්‍රශ්නය නිවැරදිව හඳුනාගෙන තිබුණත්, හේතු පැහැදිලි කිරීමට අපොහොසත් වූ අතර ලකුණු කිහිපයක් අහිමි විය .

(c) අයදුම්කරුවන්ගෙන් බහුතරයක් භෞතික සාධක, පද්ධති අක්‍රමිකතා, සෘණාත්මක සිතුවිලි, කායික සාධක, භාෂා හා සංස්කෘතික විවිධත්වය, සෞඛ්‍ය ආබාධ යනාදී ඵලදායී සන්නිවේදනය සඳහා ඇති බාධක සඳහා නිවැරදි පිළිතුර ලියා සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි.

සමස්තයක් වශයෙන්, මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා කාර්යසාධනය සතුටුදායක මට්ටමක පැවතුණි.

ප්‍රශ්න අංක 04

(a) අයදුම්කරුවන්ගෙන් බහුතරයක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන තිබුණද, ව්‍යවසායකයෙකු සහ කළමනාකරුවෙකු අතර වෙනස හඳුනා ගැනීමට ස්වල්ප දෙනෙක් අසමත් වූහ. මෙය ස්ව අධ්‍යයන පොත්වලින් සෘජු ප්‍රශ්නයක් වන අතර අයදුම්කරුවන්ට සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගත හැකිව තිබුණි.

(b) බොහොමයක් අයදුම්කරුවන් කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරවල අසාර්ථකත්වයට බලපාන සාධක හඳුනාගෙන සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන තිබූ අතර, සමහරක් තම සාමාන්‍ය දැනුම උපයෝගී කරගනිමින් විකල්ප පිළිතුරු ලියා තිබුණි.

(c) අයදුම්කරුවන්ගෙන් සැලකිය යුතු ප්‍රතිශතයක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන තිබූ අතර, ඔවුන්ගෙන් සමහරක් කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයට වැදගත් වන්නේ මන්දැයි පැහැදිලි නොකර ප්‍රශ්නයට පිළිතුරු දී තිබූ අතර ලකුණු 4 න් 2 ක් ලබාගෙන තිබුණි.

සමස්තයක් ලෙස, මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා කාර්යසාධනය සතුටුදායක මට්ටමක පැවතුණි.

ප්‍රශ්න අංක 05

(a) මුදල් වෙනුවට චෙක්පත් භාවිතා කිරීමේ වාසි සඳහන් කරන ලෙස ඉල්ලා සිටි අතර බොහොමයක් අයදුම්කරුවන් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගත්හ. ඔවුන්ගෙන් සමහරෙකුට චෙක්පත් භාවිතා කිරීමේ වාසි වෙනුවට ජංගම ගිණුම් පවත්වාගෙන යාමේ ලිඛිත වාසි තිබුණි.

(b) බොහොමයක් අයදුම්කරුවන් නිවැරදි පිළිතුරු ලියා සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි. අනෙක් අය ව්‍යාපාරයක් විසින් ඉලෙක්ට්‍රොනික මුදල් භාවිතා කිරීමට හේතු පැහැදිලි නොකර පිළිතුරු ලියා තිබූ අතර වෙන් කළ ලකුණු වලින් අඩක් පමණක් ලබාගෙන තිබුණි.

(c) බොහොමයක් අයදුම්කරුවන් මෙම ප්‍රශ්නයට සාර්ථකව පිළිතුරු සපයා සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි. ඔවුන්ගෙන් සමහරක් චෙක්පතක් අගෞරවයට පත් විය හැකි ආකාරය පිළිබඳ නිවැරදි පිළිතුරු සඳහන් නොකර නොපැහැදිලි පිළිතුරු ලියා තිබුණි.

සමස්තයක් ලෙස, මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා කාර්යසාධනය සතුටුදායක මට්ටමක පැවතුණි.

<u>C කොටස</u>

ප්‍රශ්න අංක 06

සීමාසහිත සෙරන්ඩිබ් AI (පුද්ගලික) සමාගම සම්බන්ධයෙන් සිද්ධි අධ්‍යයනය පදනම් කරගත් ප්‍රශ්නයකි. සියලුම අයදුම්කරුවන් පාහේ මෙම ප්‍රශ්නයට උත්සාහ කර ඇති අතර ඔවුන්ගෙන් බොහොමයක් දෙනෙක් සාමාන්‍යයට වඩා ඉහළ ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි.

(a) අයදුම්කරුවන් සුළු පිරිසක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගත් අතර අනෙක් අය පුද්ගලික සීමිත සමාගමක ලක්ෂණ වෙනුවට හවුල්කාරිත්ව ලක්ෂණ සඳහන් කර ඇත. බොහොමයක් අයදුම්කරුවන් මෙම අවස්ථාව නිසි ලෙස හඳුනාගෙන නොමැති බව නිරීක්ෂණය විය.

(b) සැලකිය යුතු අයදුම්කරුවන් සංඛ්‍යාවක් PESTEL විශ්ලේෂණයට අදාළ සාධක හඳුනාගෙන සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි. සමහර අයදුම්කරුවන් PESTEL වෙනුවට SWOT විශ්ලේෂණය මත පදනම්ව පිළිතුරු ලියා තිබුණි.

(c) අයදුම්කරුවන්ගෙන් බහුතරයක් ඩිජිටල්කරණයේ ධනාත්මක බලපෑම් තේරුම් ගෙන තිබුණි. නමුත්, අයදුම්කරුවන් ස්වල්ප දෙනෙක් පිළිතුර පැහැදිලි නොකර බලපෑම් ලියා තිබූ අතර වෙන් කළ ලකුණු වලින් අඩක් පමණක් ලබා ගත්හ.

(d) බහුතරයක් ප්‍රශ්නය හොඳින් තේරුම් ගෙන ඇති අතර **සීමාසහිත සෙරන්ඩිබ් AI (පුද්ගලික) සමාගම** වැනි ව්‍යාපාරයක් සඳහා සමාජ වගකීමේ ප්‍රතිලාභ ලියා ඇති අතර සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන ඇත.

(e) ඉලෙක්ට්‍රොනික වෙළඳාමේ ජනප්‍රියතාවයට හේතු නිසි ලෙස සඳහන් කිරීම සඳහා සියලුම අයදුම්කරුවන් පාහේ ප්‍රශ්නය හඳුනාගෙන සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි. ඉතා සුළු අයදුම්කරුවන් සංඛ්‍යාවක් නොපැහැදිලි පිළිතුරු ලබා දී තිබූ අතර ඉලෙක්ට්‍රොනික වෙළඳාමේ ජනප්‍රියතාවයට හේතු ඔවුන් විස්තර කර තිබුණි.

සමස්තයක් වශයෙන්, මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා කාර්යසාධනය සතුටුදායක මට්ටමක පැවතුණි.

\- - -

<u>අයදුම්කරුවන්ගේ අවබෝධ කර ගැනීමේ මට්ටම සහ කාර්යසාධනය වැඩිදියුණු කර ගැනීම සඳහා සැළකිල්ලට ගතයුතු පොදු කරුණු:</u>

(1) ප්‍රශ්ණ පත්‍රය ලැබුණු පසු එහි දී ඇති උපදෙස් පරීක්ෂාකාරීව කියවීම. (ඒ සඳහා අමතර කියවීමේ කාලය ප්‍රයෝජනයට ගත හැක).

(2) AAT විෂය නිර්දේශය/පාඩම් මාලාව මුළුමනින්ම අධ්‍යනය කිරීම.

(3) අයදුම්කරුවන් අවධානයෙන් ප්‍රශ්නය කීප වතාවක් කියවා, ලිවිය යුත්තේ කුමක්ද යන්න අවබෝධ කරගත යුතුය. ප්‍රශ්නය සඳහා ඍජු කෙටි උත්තර අපේක්ෂා කර තිබෙන විට අනවශ්‍ය පැහැදිලි කිරීම් සහ විස්තර නොලිවිය යුතුය.

(4) විභාගයේදී කාර්යක්ෂම ලෙස කාලය කළමණාකරණය කරගත යුතුය.

(5) පිළිතුරු සැපයීම එක් භාෂාවකින් පමණක් විය යුතුය. එය විභාගය සඳහා අයදුම් කල භාෂාවයි. සෑම නව ප්‍රශ්නයක් සඳහාම පිළිතුරු සැපයීම ආරම්භ කලයුත්තේ පිළිතුරු පොතේ අළුත් පිටුවකය. අත් අකුරු කියවිය හැකි මට්ටමක තිබීම හා උත්තර වලට ප්‍රශ්න අංක නිසිලෙස යොදා තිබීම ගැන සැළකිලිමත් විය යුතුය.

(6) උත්තර පත බාරදීමට පෙර සෑම පිටුවකම ප්‍රශ්න අංක සහ විභාග අංකය නිවැරදිව ලියා තිබේදැයි දෙවරක් පරීක්ෂා කරන්න.

(7) "කළ යුතු ක්‍රියා පරීක්ෂා ලැයිස්තුව" ප්‍රශ්න පත්‍රයටම අමුණා ඇත. වාස්තවික ප්‍රශ්න හැර අන් සෑම ප්‍රශ්නයක්ම කළයුතු ක්‍රියාවකින් යුක්ත වේ. එහිදි දී ඇති අර්ථකථනවලට අනුකූල වෙමින් උත්තර ලියන්න.

(8) දැනුම වැඩිදියුණු කරගැනීමට, පසුගිය විභාගවල ප්‍රශ්න පත්‍ර අධ්‍යයනය කර උත්තර ලියා පුහුණු විය යුතුය.

(9) ඒඒටි ආයතනය මඟින් නිකුත් කරන ස්ව-අධ්‍යයන පාඩම්මාලා (Self-study Text) පොත්, යෝජිත උත්තර, ලිපි, සඟරා ආදිය කියවීම අනිවාර්යයෙන්ම කළ යුතුය.

(10) කිසිදු ප්‍රශ්නයක් මගහැරීම නොකලයුතුය. මෙම පුරුද්ද විභාගය අසමත් වීමට හේතුවක් විය හැක.

(11) හොඳ සූදානමකින් සහ විභාගය සමත්වීමේ පරම චේතනාව පෙරටුකොටෙගන විභාගයට මුහුණ දීය යුතුය.

\- * * * -