



ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර 01 විභාගය - 2026 ජූලි

(1604) ව්‍යාපාරික පරිසරය

(Business Environment)

2026-08-02

පස්වරු

[02.00 – 05.00]

- අයදුම්කරුවන්ට උපදෙස් (අවධානයෙන් කියවිය යුතුය):

(1) දී ඇති කාලය : පැය 03 යි.

පිටු ගණන : 06

(2) සියලුම ප්‍රශ්නවලට උත්තර සැපයිය යුතු වේ.

ප්‍රශ්න ගණන: 06

(3) ඉල්ලුම් කරන ලද මාධ්‍යයෙන්, එක් භාෂාවකින් පමණක්, ඔබ වෙත සපයන ලද පොත්වල උත්තර ලියන්න.

(4) උපකල්පන කිසිවක් ඇතොත්, ඒවා පැහැදිලිව දක්වන්න.

(5) අර්ථකථන සහිත කල යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුව අමුණා ඇත. වාස්තවික පරීක්ෂණ ප්‍රශ්න හැර අන් සෑම ප්‍රශ්නයකම කල යුතු ක්‍රියාවකින් යුක්ත වේ. කල යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුවේ එම ක්‍රියාව සඳහා දී ඇති අර්ථකථනය පදනම් කරගෙන අයදුම්කරුවන් විසින් ප්‍රශ්නය සඳහා අවශ්‍ය උත්තර සැපයිය යුතුය.

(6) ලකුණු 100 යි.

A කොටස

වාස්තවික පරීක්ෂණ ප්‍රශ්න (OTQs)

(මුළු ලකුණු 40)

01 වන ප්‍රශ්නය

අංක 1.1 සිට 1.10 දක්වා ඇති ප්‍රශ්න සඳහා වඩාත්ම නිවැරදි උත්තරය තෝරන්න. තෝරාගත් උත්තරයට අදාළ අංකය ප්‍රශ්න අංකය සමඟ ඔබේ උත්තර පොතේ ලියන්න.

1.1 සංවිධානයක ප්‍රධාන මූලිකාංග වන්නේ:

- (1) ලාභ චේතනාව, අවධානම සහ තරඟකාරීත්වය.
- (2) පොදු අරමුණක්, පුද්ගල කණ්ඩායමක් සහ අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වය [ව්‍යුහය (structure)].
- (3) අධිකාරිය, නායකත්වය සහ කණ්ඩායම් වැඩ (team work).
- (4) ව්‍යුහය, සම්පත් සහ තාක්ෂණය.

1.2 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, සංවිධානයක බාහිර පරිසරයට අයත් වන්නේ කුමන කාණ්ඩය ද?

- (1) දැක්ම ප්‍රකාශනය (vision statement) සහ ආයතනික සංස්කෘතිය.
- (2) මානව සම්පත් සහ කළමනාකරණ ව්‍යුහය.
- (3) ආසන්න පරිසරය සහ සාර්ව පරිසරය.
- (4) මෙහෙවර ප්‍රකාශය සහ වටිනාකම් පද්ධතිය (value system).

1.3 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, හොඳ ප්‍රවාහන පද්ධතියක සාධකයක් නොවන්නේ කුමක් ද?

- (1) ආරක්ෂාව.
- (2) ඉහළ පිරිවැය.
- (3) ධාරීතාවය.
- (4) වේගය.

- 1.4 සමාගමක කොටස් හෝ ණයකර මිලදී ගැනීම සඳහා සහභාගි වන මෙන් මහජනතාව වෙත ආරාධනා කරනු ලබන ලියවිල්ල හඳුන්වනු ලබන්නේ:
- (1) සංස්ථා ප්‍රකාශය (Prospectus) ලෙසයි.
 - (2) කොටස් බලපත්‍රය (Share Warrant) ලෙසයි.
 - (3) කොටස් සහතිකය (Share Certificate) ලෙසයි.
 - (4) සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය (Articles of the Association) ලෙසයි.
- 1.5 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර [Small and Medium Enterprises (SME)] නිර්වචනය කිරීම සඳහා සාමාන්‍යයෙන් භාවිත කරන නිර්ණායකයක් වන්නේ කුමක් ද?
- (1) සේවක සංඛ්‍යාව.
 - (2) කළමනාකරණ වර්ගය.
 - (3) ව්‍යාපාරයේ වයස.
 - (4) උපයන ලද ලාභය.
- 1.6 වෙත්පතක රේඛණය අවලංගු කළ හැකි පාර්ශවයක් වන්නේ:
- (1) බැංකුව.
 - (2) අණලද්දා.
 - (3) අණකරු.
 - (4) ආදායකයා.
- 1.7 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් අධීක්ෂණය කරනු නොලබන්නේ කුමක් ද?
- (1) බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකු.
 - (2) කල්බදු සමාගම්.
 - (3) සේවක අර්ථසාධක අරමුදල.
 - (4) කොළඹ කොටස් හුවමාරුව.
- 1.8 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, රජය විසින් ඉටුකර ගැනීමට කටයුතු කරන ආර්ථික අරමුණක් නොවන්නේ කුමක් ද?
- (1) පූර්ණ සේවා නියුක්තිය.
 - (2) ආර්ථික ස්ථායීතාව.
 - (3) තිරසාර සංවර්ධනය.
 - (4) ලාභ උපරිම කිරීම.
- 1.9 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, සෘජු බෙදාහැරීමක් වඩාත් හොඳින් විස්තර කෙරෙන්නේ කුමකින් ද?
- (1) එක් අතරමැදියෙක් හෝ කිහිප දෙනෙක් හරහා පාරිභෝගිකයින්ට හාණිව බෙදාහරිනු ලැබේ.
 - (2) අතරමැදියන්ගෙන් තොරව විකුණුම්කරු විසින් හාණිව පාරිභෝගිකයින් වෙත සෘජුවම විකුණනු ලැබේ.
 - (3) හාණිව, ද්විතියික වෙළෙඳපොළේ පමණක් වෙළඳාම් කරනු ලැබේ.
 - (4) හාණිව, තොග වෙළෙඳුන් සහ සිල්ලර වෙළෙඳුන් හරහා පමණක් බෙදාහරිනු ලැබේ.
- 1.10 ශ්‍රී ලංකාවේ වෙත්පත් සඳහා ඇති ජායාගත නිෂ්කාශන පද්ධතිය (Image Clearing System) ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන්නේ:
- (1) සීමාසහිත Lanka Clear (පෞද්ගලික) සමාගමයි.
 - (2) පූරුකුම්පත් හා විනිමය කොමිෂන් සභාවයි.
 - (3) ලංකා බැංකුවයි.
 - (4) කොළඹ කොටස් හුවමාරුවයි.

අංක 1.11 සිට 1.15 දක්වා ප්‍රශ්නවල දී ඇති එක් එක් ප්‍රකාශය සත්‍ය හෝ අසත්‍යදැයි දක්වන්න. සත්‍ය හෝ අසත්‍ය යන උත්තරය, ප්‍රශ්න අංකය සමඟ ඔබේ උත්තර පොතේ ලියන්න.

- 1.11 මුදල් වෙළෙඳපොළ යනු කෙටිකාලීන අරමුදල් සඳහා පමණක්ම වූ වෙළෙඳපොළකි.
- 1.12 සීමාසහිත පොද්ගලික සමාගමක, අවම කොටස්කරුවන් ගණන 2 කි.
- 1.13 කල් පැවැත්ම, හොඳ මුදලක ලක්ෂණයක් වේ.
- 1.14 කේවලස්වාමී ව්‍යාපාරයක, ව්‍යාපාරයේ ණය සඳහා අයිතිකරු පුද්ගලිකව වගකීමට නොබැඳේ.
- 1.15 රක්ෂණයේ ඇති හානිපූර්ණ මූලධර්මය, පීඩිත රක්ෂණ ඔප්පු සඳහා අදාළ වේ.

අංක 1.16 සිට 1.20 දක්වා ඇති ප්‍රශ්නවලට කෙටි උත්තර, ප්‍රශ්න අංක ද සමඟ ඔබේ උත්තර පොතේ ලියන්න.

- 1.16 ව්‍යවසායකයෙකුගේ ලක්ෂණ දෙකක්(02) සඳහන් කරන්න.
- 1.17 මුදල් වෙළෙඳපොළේ උපකරණ සඳහා උදාහරණ දෙකක්(02) සඳහන් කරන්න.
- 1.18 රජයේ ආර්ථික අරමුණු ඉටුකර ගැනීම සඳහා ව්‍යාපාර විසින් රජයට දායකත්වය දක්වන ආකාර දෙකක්(02) සඳහන් කරන්න.
- 1.19 අන්තර්ජාතික වෙළඳාමේදී ගාවිත කරන ලියවිලි දෙකක්(02) සඳහන් කරන්න.
- 1.20 “තිරසාර පරිසරය” යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්දැයි යන්න කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(එකතව ලකුණු 02 බැගින්, මුළු ලකුණු 40)

A කොටසෙහි අවසානය

B කොටස

(මුළු ලකුණු 40)

02 වන ප්‍රශ්නය

සවිනි සහ ඇගේ මිතුරිය වන කවිෂ්කා විසින් දේශීය පාරිභෝගිකයින් සහ සංචාරක වෙළෙඳපොළ යන දෙකම ඉලක්ක කර ගනිමින් මාතර ප්‍රදේශයේ කුරුඳු ආශ්‍රිතව කුඩා නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට සැලසුම් කරමින් සිටිති. ඔවුන් සමාන ප්‍රාග්ධන දායකත්වයක් ලබා දෙමින් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට සූදුසුම ආකාරය පිළිබඳ සාකච්ඡා කරමින් සිටියි. එසේම, ඔවුන්ට වැඩි පාරිභෝගික සංඛ්‍යාවක් වෙත කාර්යක්ෂමව ලඟාවීම සඳහා නූතන වෙළෙඳ ප්‍රවණතාවයන් අනුගමනය කිරීමට ද අවශ්‍ය වී ඇත.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) සවිනි සහ කවිෂ්කාට ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීම සඳහා සලකා බැලිය හැකි ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ගයක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02)
 - (b) ඉහත (a) හි සඳහන් කරන ලද ව්‍යාපාර සංවිධානයේ ලක්ෂණ හතරක්(04) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04)
 - (c) ව්‍යාපාරයකට කාර්යක්ෂමව පාරිභෝගිකයින් වෙත ලඟාවීමට උපකාරී වන නව වෙළෙඳ ප්‍රවණතා දෙකක්(02) පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)
- (මුළු ලකුණු 10)

03 වන ප්‍රශ්නය

කසුන්ට කොළඹ නගරයේ කසුන් කේටරින් නමින් කුඩා ආහාර සැපයුම් ව්‍යාපාරයක් අයිතිව ඇති අතර, එමඟින් අවට නගරවල පාරිභෝගිකයින්ට ඇණවුම් බෙදාහැරීම් ලැබේ. දෛනික මෙහෙයුම් කටයුතු සුමටව කළමනාකරණය කර ගැනීම සඳහා ඔහු ව්‍යාපාරික උපකාරක සේවා කිහිපයක් මත රඳා පවතී. මෑතකදී, ඇණවුම් සහ බෙදාහැරීම් සම්බන්ධීකරණය කිරීමේදී ඔහුට සන්නිවේදන ගැටළු කීපයකටම මුහුණු පෑමට සිදුවූ අතර, ව්‍යාපාරයේ සන්නිවේදන සම්ප්‍රදායිකත්වය වැඩිදියුණු කිරීමට ඔහුට අවශ්‍ය වී ඇත.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- සන්නිවේදනය හැරුණු විට, ව්‍යාපාරයකට අවශ්‍ය වන වෙනත් උපකාරක සේවාවන් දෙකක්(02) **ලැයිස්තුගත කරන්න.** (ලකුණු 02)
- කසුන් කේටරින් සඳහා සම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනය වැදගත් වන්නේ ඇයිදැයි යන්නට හේතු තුනක්(03) **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 06)
- සම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනයට ඇති බාධක දෙකක්(02) **සඳහන් කරන්න.** (ලකුණු 02)
(මුළු ලකුණු 10)

04 වන ප්‍රශ්නය

ඉසුරු, දේශීය සිහිවටන වෙළෙඳසැල් සඳහා පොල්කටු ආශ්‍රිත අත්කම් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරමින් කුරුණෑගල ප්‍රදේශයේ කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යන ව්‍යවසායකයෙකි. විදේශීය රටවල ගැනුම්කරුවන්ගෙන් ඇණවුම් ලැබීමෙන් පසු ඔහු තම නිෂ්පාදිත අපනයනය කිරීමට සැලසුම් කරයි. ඔහුගේ ව්‍යාපාරය පුළුල් කරන අතරතුර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර [Small and Medium Enterprises (SME)] අසාර්ථක වීමට හේතු පිළිබඳව පැහැදිලි අවබෝධයක් ලබා ගැනීමට ඔහුට අවශ්‍ය වී ඇත.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- ව්‍යවසායකයෙකු සහ කළමනාකරුවෙකු අතර ඇති වෙනස්කම් තුනක්(03) **සඳහන් කරන්න.** (ලකුණු 03)
- කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර අසමත් වීමට බලපාන සාධක තුනක්(03) **ලැයිස්තුගත කරන්න.** (ලකුණු 03)
- ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකය සඳහා කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර වැදගත් වන්නේ ඇයිදැයි යන්නට හේතු දෙකක්(02) **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10)

05 වන ප්‍රශ්නය

සහන්, සිල්ලර වෙළෙඳසැල් සඳහා අවශ්‍ය ගෘහ භාණ්ඩ සැපයීමට ඇති ගම්පහ ප්‍රදේශයේ කුඩා බෙදාහැරීමේ ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යයි. බෙදාහැරීමේ කාර්යසාධනය වැඩි දියුණු කිරීමට සහ ප්‍රමාදයන් සහ ව්‍යාපාරයේ පිරිවැය අවම කිරීමට ඔහුට අවශ්‍යව ඇත. ඔහු, ගෙවීම් සඳහා චෙක්පත් භාවිත කිරීමටත්, මාර්ගගත ගෙවීම් පිළිගැනීමටත් සැලසුම් කරමින් සිටී.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- සහන්ගේ ව්‍යාපාරය සඳහා මුදල්වලට වඩා චෙක්පත් භාවිත කිරීමේ ඇති වාසි තුනක්(03) **සඳහන් කරන්න.** (ලකුණු 03)
- ව්‍යාපාරයක් විසින් විද්‍යුත් මුදල් භාවිත කිරීම සඳහා වන හේතු දෙකක්(02) **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 04)
- චෙක්පතක් අගරු විය හැකි ආකාර තුනක්(03) **සඳහන් කරන්න.** (ලකුණු 03)
(මුළු ලකුණු 10)

06 වන ප්‍රශ්නය

සීමාසහිත Serendib AI (පොද්ගලික) සමාගම, යනු මාලබේ වෙසෙන තරුණ වෘත්තිකයින් දෙදෙනෙකු වන **තරීදු සහ සෙව්වන්දි** විසින් 2023 දී පිහිටුවන ලද ශ්‍රී ලාංකික තාක්ෂණ ව්‍යාපාරයකි. ඔවුන් විසින් කුඩා සුපිරි වෙළෙඳසැල් සහ බෙදාහරින්නන්ට ඔවුන්ගේ තොග සැලසුම් කිරීමට, තාක්ෂණික අවම කිරීමට සහ බෙදාහැරීම් සංවිධානය කිරීමට සහාය වීම සඳහා කෘත්‍රීම බුද්ධිය පාදක කර ගත් සරල පද්ධතියක් සංවර්ධනය කරන ලදී. සමාගම සිය සේවාවන් වෙබ් අඩවියක් සහ ජංගම දුරකතන යෙදවුමක් මගින් සපයනු ලබයි. පාරිභෝගිකයින් මාසික ගාස්තුවක් ගෙවනු ලබන අතර, වාර්තා සහ ඇගවීම් (alerts) පද්ධතිය මගින් ලබා ගනිති.

ආරම්භයේදී, **තරීදු සහ සෙව්වන්දි** විසින් ව්‍යාපාරය තනිවම කළමනාකරණය කරන ලදී. පසුව, ඔවුන් විසින් විශාල ගනුදෙනුකරුවන් සමඟ විශ්වාසය තහවුරු කිරීමට සහ ආයෝජකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීම සඳහා සීමාසහිත පොද්ගලික සමාගමක් ලෙස ලියාපදිංචි කරන ලදී. තවද ඩිජිටල්කරණය මත ගනුදෙනුකරුවන්ගේ අවබෝධය, ගනුදෙනුකරුවන්ගේ විශ්වාසය ගොඩනැගීමට සාධකයක් වේ. ඔවුන් විසින් පාරිභෝගික උපකාරක සේවා සහ මෘදුකාංග යාවත්කාලීන කිරීම් හැසිරවීම සඳහා කුඩා කණ්ඩායමක් බඳවා ගන්නා ලදී.

ව්‍යාපාරය වර්ධනය වීමත් සමඟ, **සීමාසහිත Serendib AI (පොද්ගලික) සමාගම** අභියෝග කිහිපයකට මුහුණපාමින් සිටී. සමාගමට පරිගණක සහ අනෙකුත් උපකරණ විදේශයන්ගෙන් මිලදී ගැනීමට අවශ්‍ය වන අතර, ආනයන ක්‍රියාපටිපාටි හේතුවෙන් මෙම මිලදී ගැනීම් සමහර විට ප්‍රමාද වේ. බොහෝමයක් සේවාවන් ඩිජිටල් ආකාරයට සපයන බැවින් ඔවුන් අත්තර්ජාලය, විද්‍යුත් තැපෑල සහ මාර්ගගත රැස්වීම් වැනි සන්නිවේදන සේවා මත දැඩි ලෙස රඳා පවතී. අත්තර්ජාල ගැටළු හෝ විදුලිය ඇතහිටීම් පවතින විටදී පාරිභෝගිකයින් විසින් ප්‍රමාද පිළිබඳව පැමිණිලි කරනු ලැබේ. සමාගමේ කණ්ඩායමක් විසින් සේවාදායකයින්ගේ වෙළෙඳසැල් වෙත ගොස් පුහුණු සැසි පැවැත්වීම සහ අවශ්‍ය අවස්ථාවන්හිදී දෘඩාංග සැකසීම සිදුකරනු ලබයි.

සමාගමේ මෙහෙයුම් කෙරෙහි බාහිර පරිසරයද, බලපෑම් කරනු ලබයි. රජයේ නීති සහ බදුවල සිදුවන වෙනස්කම් සහ අනුමත කිරීමේ ක්‍රියාවලීන්හි සිදුවන වෙනස්කම් මගින් අවිනිශ්චිතතාවයන් ඇති කරයි. උද්ධමනය සහ විනිමය අනුපාත උච්ඡාවචනයන් මෙහෙයුම් පිරිවැය ඉහළ නංවයි. දත්තවල පොද්ගලිකත්වය සහ ඔවුන්ගේ මෘදුකාංග නවෝත්පාදනයන් ආරක්ෂා කිරීම වැනි නීතිමය කරුණු සම්බන්ධයෙන් කළමනාකරණය දැඩි සැලකිල්ලක් දක්වනු ලබයි. මීට අමතරව, සමහර සේවාදායකයින් විසින් පැරණි ඉලෙක්ට්‍රොනික අයිතම නිසි පරිදි බැහැර කිරීම ඇතුළු පරිසර හිතකාමී පරිවයන් පිළිබඳව බලාපොරොත්තු වේ.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) **සීමාසහිත Serendib AI (පොද්ගලික) සමාගමේ** ලක්ෂණ පහත දෑ සම්බන්ධයෙන් සඳහන් කරන්න:
- (i) හිමිකාරිත්වය. (ii) නීතිමය තත්ත්වය. (iii) කළමනාකරණය. (ලකුණු 03)
- (b) PESTEL විශ්ලේෂණය භාවිතයෙන්, **සීමාසහිත Serendib AI (පොද්ගලික) සමාගමේ** ව්‍යාපාරික පරිසරය තක්සේරු කරන්න. (ලකුණු 06)
- (c) **සීමාසහිත Serendib AI (පොද්ගලික) සමාගම** සඳහා ඩිජිටල්කරණයෙන් ඇති ධනාත්මක බලපෑම් තුනක්(03) පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)
- (d) **සීමාසහිත Serendib AI (පොද්ගලික) සමාගම** වැනි ව්‍යාපාරයක් සඳහා සමාජ වගකීම්වලින් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ තුනක්(03) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 03)
- (e) විද්‍යුත් වෙළඳාමේ ජනප්‍රියතාවයට හේතු දෙකක්(02) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02)

(මුළු ලකුණු 20)

කළ යුතු ක්‍රියා පටිත්ත ලැයිස්තුව			
මට්ටම	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	නිර්වචනය	සිසුන් සඳහා විස්තරාත්මක උපදෙස්
මතක තබා ගැනීම කරුණු, පද, මූලික සංකල්ප භෞතික, ජීවාත්මක, භෞතික නිශ්චල, චලන, භෞතික නිශ්චල, චලන, භෞතික	හඳුනා දැක්වීම	කෙතෙකුගේ හෝ යමක් හඳුනා දැක්වීම.	මාතෘකාවේ ප්‍රධාන කොටස් සොයා නම් කරන්න.
	නිර්වචනය කරන්න	වචනයක් හෝ සංකල්පයක් තේරුම් ගැනීම.	පදයක හෝ සංකල්පයක පැහැදිලි අර්ථයක් ලබා දීම.
	හඳුනා ගන්න	පෙර දැක නොමැති දෙයක් පිළිබඳ දැනුවත්භාවය.	පෙර ඉගෙනීමට ලිපි යමක් සොයා දැන ගැනීම.
	සැදුනත් කරන්න	පැහැදිලි සහ සංක්ෂිප්ත ලෙස තොරතුරු ප්‍රකාශ කිරීම.	ප්‍රධාන කරුණු හෝ සංකල්ප සරල ආකාරයෙන් ප්‍රකාශ කිරීම.
	ලැයිස්තුගත කරන්න	නම්, සංඛ්‍යා හෝ අයිතම මාලාවක්.	ප්‍රධාන කරුණු සංවිධානාත්මකව ලිවීම.
අවබෝධය තොරතුරුවල අර්ථය අවබෝධ කර ගැනීම සහ ඒවා අර්ථකථනය කිරීමට හෝ පැහැදිලි කිරීමට භාවිතය.	සටහන් කරන්න	පද්ධතියකට (ගිණුම්කරණය නොවේ) තොරතුරු ඇතුළත් කිරීම.	අදාළ විස්තර පැහැදිලිව හා නිවැරදිව ඇතුළත් කිරීම.
	ගොනු තහනන	මූලිකාංග ඒකාබද්ධ කිරීමෙන් යමක් ගොඩ නැගීම.	විවිධ කොටස් මගින් සමස්ථයක් ලෙස අර්ථවත් බවට පත් කිරීම.
	වෙනස් කොට දැක්වීම	දේවල් දෙකක් හෝ වැඩි ගණනක් අතර වෙනස්කම් හඳුනා ගැනීම.	සංකල්ප හෝ අයිතම අතර වෙනස්කම් අවධාරණය කිරීම.
	විමර්ශන	මාතෘකාවක් පිළිබඳව විවිධ අදහස් සහ මත සලකා බැලීම.	විවිධ දෘෂ්ටිකෝණ ගවේශණය කර අවබෝධයක් ලබා දීම.
	පැහැදිලි කරන්න	යමක් පිළිබඳව වඩාත් විස්තරාත්මකව පැහැදිලි කිරීම.	තාර්කික සහ සවිස්තරාත්මක මත විස්තරයක් සැපයීම.
භාවිතය අවබෝධය සහ සංකීර්ණ තත්ත්වයන් යටතේ උගත් දැනුම භාවිතය කිරීම වන අතර මේ සඳහා දැනුම සහ කුසලතා ප්‍රායෝගිකව භාවිතය කිරීම අවශ්‍ය වේ.	ගොනු තහනන	කරුණක් පැහැදිලි කිරීම සඳහා උදාහරණ, ප්‍රස්ථාර හෝ දෘශ්‍ය භාවිතය.	සුදුසු උදාහරණ හෝ දෘශ්‍ය මාධ්‍ය සමග පැහැදිලි කිරීම් සඳහා සහය වීම.
	අර්ථකථනය කරන්න	තොරතුරු හෝ ක්‍රියාවන්හි අර්ථය පැහැදිලි කිරීම.	යමකින් අදහස් වන්නේ කුමක්දැයි ඔබේ වචනවලින් පැහැදිලි කිරීම.
	විස්තර කරන්න	යම්කිසි දෙයක් පිළිබඳව සවිස්තරාත්මක විස්තරයක්.	අදාළ විස්තර ව්‍යුහගත ආකාරයට සැපයීම.
	සාරාංශගත කරන්න	ප්‍රධාන කරුණු පිළිබඳව කෙටි ප්‍රකාශයක්.	සංක්ෂිප්තව ඉදිරිපත් කිරීම.
	භාවිත කරන්න.	යම්කිසි තත්ත්වයන් තුළ දැනුම තුළින් හෝ රීතීන් භාවිතය කිරීම.	ප්‍රතිඵල ලබාදීම සඳහා අදාළ දැනුම හෝ ශිල්පීය ක්‍රම භාවිතය කිරීම.
විශ්ලේෂණය ව්‍යුහය සහ සම්බන්ධතා අවබෝධ කරගැනීම සඳහා තොරතුරු කුඩා සංවිධානවලට වෙන් කිරීම	ගණනය කරන්න.	ගණිතමය හෝ තාර්කික ක්‍රම මගින් අගය තීරණය කිරීම.	විසඳුමක් ලබා ගැනීම සඳහා සංඛ්‍යාත්මක හෝ තාර්කික ක්‍රියාවලීන් පැහැදිලි කිරීම.
	නිර්ණය කරන්න	පර්යේෂණ හෝ ගණනය කිරීම් තරඟා යමක් ස්ථාපිත කිරීම.	ගණනය කිරීමෙන් හෝ පර්යේෂණයකින් පසු යමක් සොයාගැනීම හෝ නිගමනය කිරීම.
	ප්‍රදර්ශනය කරන්න.	ක්‍රියාවලිය හෝ ක්‍රමය ප්‍රදර්ශනය කිරීම.	ව්‍යුහගත පියවර තරඟා පැහැදිලි උදාහරණයක් පෙන්වීම.
	පිළියෙල කරන්න.	භාවිතය සඳහා ද්‍රව්‍ය හෝ තොරතුරු සංවිධානය කිරීම.	කාර්යයක යෙදීමට පෙර අවශ්‍ය විස්තර සකස් කිරීම.
	භාවිත කරන්න	සංකල්පයන් මෙවලමක් හෝ ක්‍රමයන් අරමුණක් සඳහා භාවිතය කිරීම.	අදාළ දැනුම හෝ සම්පත් යෝග්‍ය පරිදි භාවිතය කිරීම.
අගය කරන්න නිර්ණායක භෞතික ප්‍රවේශීය වන පදනම්ව අදහස් භෞතික ද්‍රව්‍යයන් වල වටිනාකම භෞතික ගුණාත්මක භාවය පිළිබඳව විනිශ්චයන් සිදු කිරීම.	ඉදිරිපත් කරන්න.	සඵලදායී ලෙස තොරතුරු බෙදා ගැනීම.	මූලික දැනුම සහ අවබෝධයන් පැහැදිලිව සහ වෘත්තීමය වශයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම.
	විශ්ලේෂණය කරන්න	සංරචක අවබෝධ කරගැනීම සඳහා විස්තරාත්මකව පරීක්ෂා කිරීම.	වඩා හොඳ අවබෝධයක් සඳහා තොරතුරු ප්‍රධාන කොටස්වලට බෙදීම.
	සැසඳුම	සමානකම් සහ /හෝ වෙනස්කම් පරීක්ෂා කිරීම.	ප්‍රධාන පොදු ලක්ෂණ සහ වෙනස්කම් පෙන්වා දීම.
	වෙනස් කොට දැක්වීම	යමක් තවෙකින් වෙනස් කොට හඳුනා ගැනීම.	යමක් එකිනෙකට වෙනස් වන්නේ කුමක්ද යන්න හඳුනා ගැනීම.
	පරීක්ෂා කරන්න	යමක ස්වභාවය තීරණය කිරීම සඳහා එය පරීක්ෂා කිරීම.	යමක් හොඳින් තේරුම් ගැනීම සඳහා එය හොඳින් නිරීක්ෂණය කිරීම.
අගය කරන්න නිර්ණායක භෞතික ප්‍රවේශීය වන පදනම්ව අදහස් භෞතික ද්‍රව්‍යයන් වල වටිනාකම භෞතික ගුණාත්මක භාවය පිළිබඳව විනිශ්චයන් සිදු කිරීම.	සැකිල්ලක් ඡේද දැක්වීම	සුවිශේෂී ලක්ෂණ සාරාංශ කොට දැක්වීම.	ප්‍රධාන අංශ පිළිබඳව සංවිධානාත්මක දළ විශ්ලේෂණයක් ලබා දීම.
	ක්‍රියා කරන්න	අත්හදා බැලීමක්, සම්මතයක් හෝ අධ්‍යයනයක් සඳහා මූලිකාංග සංවිධානය කිරීම.	කාර්යයන් ක්‍රමානුකූලව සිදු කිරීම සඳහා ව්‍යුහාත්මක පියවර අනුගමනය කිරීම.
	වාර්තා කරන්න	සොයාගත් දෑ ව්‍යුහාත්මකව ඉදිරිපත් කිරීම.	විශ්ලේෂණය කළ තොරතුරු පැහැදිලි හා තාර්කික ආකෘතියකින් ඉදිරිපත් කිරීම.
	උපදෙස් දෙන්න	යෝජනා හෝ නිර්දේශ ඉදිරිපත් කිරීම	විශ්ලේෂණ මත පදනම්ව දැනුවත් මග පෙන්වීමක් ලබා දීම.
	අගය කරන්න	වටිනාකම් සඵලදායීතාවය හෝ බලපෑම පිළිබඳව විවේචනාත්මකව තක්සේරු කිරීම.	නිර්ණායක මත පදනම්ව යම් දෙයක ගුණාත්මකභාවය හෝ අදාළත්වය නිශ්චය කිරීම.
අගය කරන්න නිර්ණායක භෞතික ප්‍රවේශීය වන පදනම්ව අදහස් භෞතික ද්‍රව්‍යයන් වල වටිනාකම භෞතික ගුණාත්මක භාවය පිළිබඳව විනිශ්චයන් සිදු කිරීම.	සකස් කරන්න	ව්‍යුහගත ප්‍රවේශයන් හෝ සැලැස්මක් සංවර්ධනය කිරීම.	හොඳින් අර්ථ දක්වන ලද ක්‍රමෝපායන් හෝ උපාය මාර්ගයන් සකස් කිරීම.
	නිර්දේශ කරන්න	සුදුසු ක්‍රියාමාර්ග පිළිබඳ යෝජනා කිරීම.	තාර්කික කරුණු මගින් සහායවන ප්‍රවේශයන් යෝජනා කිරීම.
	නිර්මාණය කරන්න	අළුත් දෙයක් නිර්මාණය කිරීම.	අපූර්ව සහ අරමුණු සහගත යමක් සංවර්ධනය කිරීම.
	තක්සේරු කරන්න	ගුණාත්මක භාවය, හැකියාව හෝ ස්වභාවය තක්සේරු කිරීම හෝ ඇගයීම.	පවතින තොරතුරු මත පදනම්ව තර්කානුකූලව විනිශ්චයන් ලබා දීම.
	සංවර්ධනය කරන්න	අදහසක්, නිශ්පාදනයක් හෝ සංකල්පයක් පුළුල් කිරීම හෝ වැඩිදියුණු කිරීම.	කාලයත් සමගින් අදහස ශක්තිමත් හා වැඩි දියුණු කිරීම.
අගය කරන්න නිර්ණායක භෞතික ප්‍රවේශීය වන පදනම්ව අදහස් භෞතික ද්‍රව්‍යයන් වල වටිනාකම භෞතික ගුණාත්මක භාවය පිළිබඳව විනිශ්චයන් සිදු කිරීම.	සැකිල්ලක් ඡේද දැක්වීම	සලකා බැලීම සඳහා වන සැලැස්මක් හෝ සංකල්පයක් පිළිබඳ යෝජනා කිරීම.	අදහසක් හෝ ව්‍යුහගත නිර්දේශයක් ඉදිරිපත් කිරීම.
	සංයෝජනය කරන්න	විවිධ සංරචකයන්ගේ සංයෝජනය මගින් සංගත සමස්ථයක් නිර්මාණය කිරීම.	විවිධ අදහස් හෝ අවබෝධයන් අර්ථවත් වූ නිගමනයකට ඒකාබද්ධ කිරීම.
	සැලසුම් කරන්න	යමක් සඳහා ව්‍යුහගත සැලැස්මක් නිර්මාණය කිරීම.	නිශ්පාදනයක් හෝ ක්‍රියාවලියක් සඳහා සවිස්තරාත්මක ව්‍යුහයක් සකස් කිරීම.
	ගොනු කරන්න	විවිධ මූලාශ්‍රයන්ගෙන් තොරතුරු එක් රැස් කිරීම.	එකතු කරන ලද දත්ත පුළුල් ආකෘතියකට සංවිධාන කිරීම.