



ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

2015 ජූලි විභාගය - AA1 මට්ටම

**යෝජිත උත්තර
(AA13)**

**ව්‍යාපාර සහ ගිණුම්කරණය සඳහා ආර්ථික විද්‍යාව
(EBA)**

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය
නො. 540, පූජ්‍ය මුරුත්තේට්ටුවේ ආනන්ද නාහිමි මාවත,
නාරාහේන්පිට, කොළඹ 05.

දුරකතන : 011-2-559 669

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීම් අංශය

2015 ජූලි විභාගය - AA1 මට්ටම

(13) ව්‍යාපාර සහ ගිණුම්කරණය සඳහා ආර්ථික විද්‍යාව

යෝජිත උත්තර

A කොටස

සියලුම ප්‍රශ්නවලට උත්තර අපේක්ෂිතය.

(මුළු ලකුණු 20)

1 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

ප්‍රශ්න අංකය	උත්තරයට අදාළ අංකය
1.1	3
1.2	2
1.3	2
1.4	1
1.5	3
	<p>පාරිභෝගික අතිරික්තය = $\frac{(\text{උපරිම ඉල්ලුම් මිල} - \text{සමතුලිත මිල}) \times \text{සමතුලිත ප්‍රමාණය}}{2}$</p> <p>= $\frac{(20 - 10) \times 15}{2}$</p> <p>= <u>රු. 75</u></p>
1.6	3
1.7	3
1.8	2
1.9	3
1.10	2
1.11	සත්‍යයි.
1.12	සත්‍යයි.
1.13	අසත්‍යයි.
1.14	අසත්‍යයි.
1.15	සත්‍යයි.
1.16	දකුණට හෝ වමට විතැන් වේ.
1.17	ගිෆන්
1.18	අනුක්‍රමික
1.19	ඒකක 5 කි.
	<p>පූර්ණ තරගය යටතේ ලාභය උපරිම වීම = MP = MC</p> <p>∴ ඒකක 5</p>
1.20	<p>රු. 25 කි.</p> <p>අධිප්‍රමාණ ලාභය = $(\text{මිල} - \text{සාමාන්‍ය පිරිවැය}) \times \text{ප්‍රමාණය}$</p> <p>= $(45 - 40) \times 5$</p> <p>= රු. 25</p>

A කොටසෙහි අවසානය.

සියලුම ප්‍රශ්නවලට උත්තර අපේක්ෂිතය.

(මුළු ලකුණු 32)

2 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

(a) මිනිස් අවශ්‍යතාවන්

1. මිනිස් අවශ්‍යතාවයන් යනු පුද්ගලයෙකු විසින් තම පැවැත්ම සඳහා සම්පූර්ණ කරගත යුතු අත්‍යවශ්‍ය කායික සහ මානසික තත්ත්වයන්ය. උදා :- ආහාරපාන, නිවාස, ඇඳුම් පැළඳුම් සහ වෛද්‍ය පහසුකම්
2. අවශ්‍යතාවයන් සෑම පුද්ගලයෙකුට ම පොදු වේ. අවශ්‍යතාවයන් පුද්ගලයාගෙන් පුද්ගලයාට වෙනස් නොවේ.
3. අවශ්‍යතාවයන් සීමිතය.
4. අවශ්‍යතාවයන් මාරු කළ නොහැක. නැතිනම් වෙනස් කළ නොහැක හෝ කිසි විකල්පයක් නැත.

මිනිස් වුවමනාවන්

1. මිනිස් අවශ්‍යතාවයන්ගෙන් මිනිස් වුවමනාවන් මතු වේ. මිනිස් අවශ්‍යතාවයන් තෘප්තිමත් කරන ක්‍රියාමාර්ග සහ උපක්‍රම වුවමනාවන් ලෙස හඳුන්වනු ලැබේ. මිනිස් වුවමනාවන් නිර්මාණය කරගනී නැතිනම් අත්පත් කරගනී.

උදා :- ආහාරපාන - පාන්, බත් සහ ව්‍යංජන, ඉදිආප්ප, ඇඳුම් පැළඳුම් - සාරි, ටී ෂර්ට්ස්, ගවුම්, කමිස

2. පෞද්ගලික සහ පොදු වුවමනාවන් තිබේ. මෙය පුද්ගලයාගෙන් පුද්ගලයාට වෙනස් විය හැකිය.
3. මිනිස් වුවමනාවන් අසීමිතය.
4. කාලසීමාවන් සමග වුවමනාවන් වෙනස් වේ. ප්‍රචාරණය, ආකල්ප, නව නිර්මාණ සහ අනුකරණ මෙම වෙනස්වීම් සඳහා හේතු වේ.

(b) සියලු මානව වර්ගයාගේ සියලු අවශ්‍යතාවයන් සහ වුවමනාවන් තෘප්තිමත් කිරීමට සියලු භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා සම්පත් ප්‍රමාණවත් නොවීම හිඟකමයි. මිනිස් අවශ්‍යතාවයන් සහ වුවමනාවන් තෘප්තිමත් කිරීමට යොදාගත හැකි සම්පත් සමග සසඳන විට හිඟකම ඇති වේ.

අවශ්‍ය කරන සියලු භාණ්ඩ හා සේවා නිපදවීමට කිසිම ආර්ථිකයකට නොහැකිය. කොපමණ ධනවත් හෝ දුප්පත් වුවත් විශාල හෝ කුඩා වුවත් කොතනක පිහිටියත් සෑම ආර්ථිකයක් ම හිඟකමේ ගැටලුවට මුහුණදීම වැළැක්විය නොහැකිය.

හිඟ සම්පත්වල තරගකාරී සහ ගැටුම්කාරී භාවිතයන් තිබේ. එමනිසා, සම්පත් භාවිතය සහ භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය සම්බන්ධයෙන් තීරණ ගැනීම කළ යුතුය.

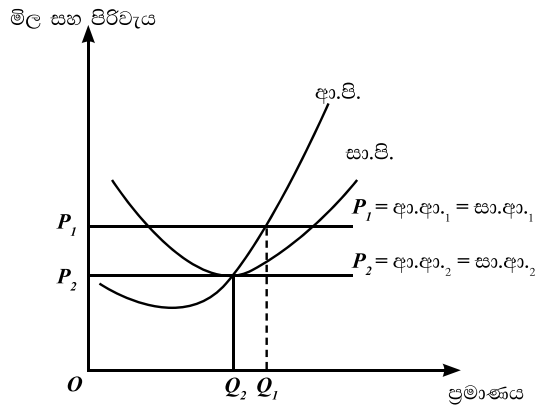
එමනිසා, ආර්ථික විද්‍යාව යනු තරගකාරී භාවිතයන් අතර හිඟ සම්පත් වෙන් කිරීමේ අධ්‍යයනයයි. ආර්ථික විද්‍යාවේ සම්පූර්ණ අධ්‍යයනය පදනම් විය යුතු හිඟකම ප්‍රධාන ආර්ථික මූලධර්මය වේ.

3 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

(a) පූර්ණ තරගකාරී වෙළෙඳපොළක් යනු තරගකාරිත්වය හැකි උපරිම මට්ටමින් පවතින උපකල්පිත වෙළෙඳපොළකි. ගැනුම්කරුවන් හා විකුණුම්කරුවන් විශාල සංඛ්‍යාවක් සිටින අතර සමජාතීය නිෂ්පාදන වෙළෙඳපොළේ තිබේ.

කර්මාන්තයේ තිබෙන ආයතන අධිප්‍රමාණික ලාභ ලබන්නේ නම්, දිගු කාලයේ දී ආයතන කර්මාන්තය තුළට ආකර්ෂණය වේ. ඇතුළුවීමේ බාධක නොමැති වීමත් පූර්ණ දැනුම තිබීමත් මෙයට හේතු වේ. නිෂ්පාදන පරිමාණය ප්‍රසාරණය කිරීමට ද ආයතනවලට පුළුවන. මෙම ඇතුළුවීමේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස අධි ප්‍රමාණික ලාභ අවසන් වන ලක්ෂ්‍යය තෙක් මිල පහත වැටෙනතුරු කර්මාන්තයේ සැපයුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වේ. ආයතන පාඩු ලබන්නේ නම් පිටවීමේ බාධක නොමැති නිසා ඔවුන් වෙළෙඳපොළෙන් ඉවත් වේ. එමනිසා කර්මාන්තයේ සැපයුම් වක්‍රය වමට විතැන් වී මිල ඉහළ ගොස් වෙළෙඳපොළේ රැඳී සිටින ආයතනවලට ප්‍රමාණික ලාභ උපයා ගැනීමට හැකි වේ.

කෙටි කාලයේ දී ආයතන විසින් අධිප්‍රමාණික ලාභ උපයනු ලැබීම නව ආයතනවලට වෙළෙඳපොළට ඇතුළුවීමේ අනුබලයක් ලෙස ක්‍රියා කරන නිසා කර්මාන්තයේ සැපයුම වැඩි වී සියලුම ආයතන ප්‍රමාණික ලාභ පමණක් ලබන තෙක් වෙළෙඳපොළ මිල පහත වැටේ.



P_1 මිලේ දී ආයතන අධිප්‍රමාණික ලාභ උපයයි. වෙළෙඳපොළේ නිෂ්පාදනය වැඩිවීමේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස මිල P_2 වලට අඩු වේ. එමනිසා මුළු අයහාරය මුළු පිරිවැයට සමාන වී අධිප්‍රමාණික ලාභ ඉවත් වී ප්‍රමාණික ලාභ පමණක් උපයයි.

(b) පහත ඒවා අතුරෙන් ඕනෑම හතරක් (04) :-

1. එක් ආයතනයක් පමණක් වෙළෙඳ පොළ තුළ සිටීම (කර්මාන්තය හා ආයතනය එකිනෙකට අනන්‍ය වීම)
2. නිෂ්පාදනය සුවිශේෂ එකක් වීම (සමීප ආදේශක නොමැති වීම)
3. ප්‍රවේශයට බාධා පැවතීම
4. මිල තීරකයෙකු වීම
5. වෙළෙඳපොළ තොරතුරු අපූර්ණ වීම සහ පිරිවැයකින් තොරව ලබාගත නොහැකි වීම
6. පහළට බැවුම්වන ඉල්ලුම් වක්‍රයකට මුහුණ දීම

4 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

(a) මුදලේ අගය විශ්ලේෂණයේ දී ප්‍රධාන සාධක දෙකක් සලකා බැලිය යුතුය.

1. මුදලේ දේශීය අගය

මෙහිදී කොටස් දෙකකි.

- දේශීය මූර්ත අගය : මුදලේ දේශීය මූර්ත අගය යනු දේශීය වෙළෙඳපොළ තුළ මුදල් ඒකකයකින් මිලදී ගත හැකි භාණ්ඩ හා සේවා ප්‍රමාණයයි.

පොදුවේ මුදලේ අගය ලෙස අදහස් කරන්නේ දේශීය මූර්ත අගයයි.

- දේශීය නිල අගය : කාසිවල සහ නෝට්ටුවල මුහුණත ලකුණු කර ඇති වටිනාකමයි.

2. මුදලේ විදේශ අගය

මෙහිදී ප්‍රධාන කොටස් දෙකකි.

- විදේශ මූර්ත අගය : විදේශීය වෙළෙඳපොළක දී දේශීය මුදල් ඒකකයකින් මිලදී ගත හැකි භාණ්ඩ හා සේවා ප්‍රමාණයයි. එය දේශීය මුදලේ විදේශීය ක්‍රය ශක්තියයි.

- විදේශ නිල අගය : මෙය විනිමය අනුපාතයයි. දේශීය මුදල් ඒකකයක් සමග හුවමාරු වන විදේශ මුදල් ඒකක ප්‍රමාණයයි.

(b) පහත ඒවා අතුරෙන් ඕනෑම කරුණු හතරක් (04) :-

- ආදායම් අසාධාරණ ලෙස ව්‍යාජතාව වීම
විශ්‍රාම වැටුප් මත යැපෙන සමාජයේ දුබල කොටස් උද්ධමනයෙන් පීඩනයට පත්වන අතර වඩා ශක්තිමත් කේවල් කිරීමේ හැකියාවක් ඇති අය වැඩි ප්‍රතිලාභ ලබති.
- ණය දෙන්නන්ට හා ණය හිමියන්ට උද්ධමනයක දී අවාසි සැලසෙන අතර, ණය ගනුවන්ට වාසි සැලසේ. මේ අනුව ණය හිමියන් වෙතින් ණයගැතියන් කරා ආදායම් පුනර්ව්‍යාප්තියක් ඇති කරයි.
- ආර්ථික තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය උද්ධමනය විසින් විකෘති කෙරේ.
- විනිමය අනුපාතිකය ක්ෂය වේ.
- නිරපේක්ෂ දරිද්‍රතාව ඉහළ යනු ඇත.
- අනාගත මිල හැසිරීම පිළිබඳ පවත්නා දැඩි අවිනිශ්චිත බව නිසා දිගු කාලීන ආයෝජනයට යොමු නොවී තම අරමුදල් කෙටි කාලීන වාසි ලබාගත හැකි ක්ෂේත්‍රවල ආයෝජනය කෙරේ.
- අපනයනවල තරඟකාරීත්වයට බාධාවන අතර වර්තන ගිණුමේ අයහපත් වෙනස්කම් හටගනී.
- වෘත්තීය සමිති ක්‍රියාකාරකම් තුළින් අස්ථාවර තත්ත්වයන් පැන නැගිය හැකිය.

5 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

(a) යම් කාලපරිච්ඡේදයක් තුළ දී කිසියම් රටක නේවාසිකයින් හා අනේවාසිකයින් අතර සිදුවන සියලුම ආර්ථික ගනුදෙනු ක්‍රමානුකූලව සාරාංශ කර දක්වන ප්‍රකාශනය ගෙවුම් ශේෂ ලේඛනය වේ.

ගෙවුම් තුලන ලේඛනයක අන්තර්ගත ප්‍රධාන ගිණුම් දෙකකි.

1. ජංගම හා ප්‍රාග්ධන ගිණුම
2. මූල්‍ය ගිණුම

(b) ශ්‍රී ලංකාවේ පසුගිය කාලය පුරාම ගෙවුම් ශේෂ ලේඛනයේ ජංගම ගිණුමේ හිඟයක් පැවති අතර එම හිඟය අවම කර ගැනීම සඳහා අනුගමනය කරන ලද ගෙවුම් ශේෂ ප්‍රතිපත්ති;

පහත ඒවා අතුරෙන් ඕනෑම පහක් (05) :-

- නව්‍යනා හඳුන්වාදීම මගින් විවිධාංගීකරණය කිරීම.
- අපනයන වෙළෙඳ පොළවල් පුළුල් කර ගැනීම.
(සාම්ප්‍රදායික වෙළෙඳ පොළවල් වෙතින් ආසියාතික වෙළෙඳ පොළවල් වෙතට යොමු වීම.)
- විදේශ සේවා නියුක්ති අවස්ථා පුළුල් කර ගැනීම මගින් විදේශීය ප්‍රේෂණ වැඩි කර ගැනීම.
- විදේශ ණය කළමනාකරණය මගින් පොලී ගෙවීම් අඩු කර ගැනීම.
- මුදලේ විදේශ අගය ස්ථාවර කර ගැනීම.
- ආහාර හා රෙදිපිළි ආනයන සීමා කර ගැනීම සඳහා ආනයන ආදේශන ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාවට නැංවීම.
- ගෝලීය තරඟකාරීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය සඳහා කරනු ලබන ආයෝජන ඉහළ නැංවීම.
- ද්විපාර්ශ්වීය හා කලාපීය වෙළෙඳ ගිවිසුම් පුළුල් කර ගැනීම.

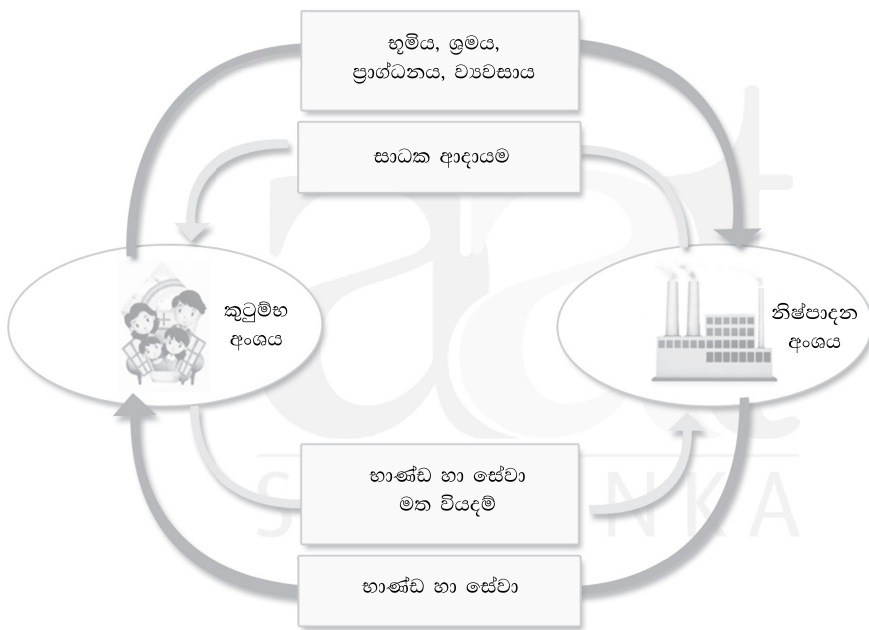
B කොටසෙහි අවසානය.

සියලුම ප්‍රශ්නවලට උත්තර අපේක්ෂිතය.

(මුළු ලකුණු 28)

6 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

- (a) ජාතික ආදායමේ වක්‍රීය ප්‍රවාහ සටහන යනු කිසියම් ආර්ථිකයක නිමැවුම තුළින් බිහිවන ආදායම් හා වියදම්, ආර්ථික කාරක (කුටුම්භ හා නිෂ්පාදන අංශ) අතර ගමන් කරන අඛණ්ඩ ක්‍රියාවලිය යි. මෙම වක්‍රීය ප්‍රවාහයෙන් නිමැවුම, ආදායම හා වියදම අතර සම්බන්ධතාවය පැහැදිලි කෙරේ.



- (b) ද.දේ.නි. 'පවත්නා මිලට' හා 'ස්ථාවර මිලට' ගණනය කිරීමේ වෙනස දැක්වීම :-

පවත්නා මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදනය යනු, යම් නිශ්චිත කාලපරිච්ඡේදයක් තුළ (යම් වර්ෂයක් තුළ) නිපදවන ලද භාණ්ඩ හා සේවාවල වටිනාකම, එම කාලපරිච්ඡේදයෙහි පවතින මිල ගණන් යටතේ තක්සේරු කිරීමෙන් ලැබෙන වටිනාකම යි. මෙය නාමික දළ දේශීය නිෂ්පාදනය ලෙස ද හැඳින් වේ. වර්තන මිලට ගණනය කළ නිෂ්පාදනයේ වටිනාකම තුළ, මිල මට්ටමේ වෙනස් වීම් හා භාණ්ඩ ප්‍රමාණයේ වෙනස් වීම් යන දෙවර්ගයම ඇතුළත් වේ.

ස්ථාවර මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදනය යනු, පවත්නා මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදනයෙහි ඇතුළත් මිල මට්ටමෙහි වෙනස් වීම් සඳහා ගැළපීම් (අවධමනය) කිරීමෙන් පසු ලැබෙන සමස්ත නිෂ්පාදනයේ අගය යි. ස්ථාවර මිලට රටක දළ දේශීය නිෂ්පාදනය ගණනය කිරීමෙන් කාලයත් සමග නිෂ්පාදනය සැබෑ ලෙස වර්ධනය සිදු වී ඇත් ද යන්න දැන ගත හැකි වෙයි. එබැවින් මිල වෙනස් වීම් ඉවත් කොට භාණ්ඩ හා සේවා ප්‍රමාණයේ (මූර්ත) වෙනස් වීම පමණක් මැන බැලෙන බැවින් රටක ආර්ථික වර්ධනය මැනීමට මෙය වැදගත් වේ. එය පහත පරිදි ගණනය කෙරේ.

$$\text{ස්ථාවර මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදනය} = \frac{\text{පවත්නා මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදනය}}{\text{ගමා මිල දර්ශකය}} \times 100$$

(c) (i)

	රු. මිලියන
කෘෂිකර්මය, පශු සම්පත් සහ දැව ආදිය	150
ධීවර කර්මාන්තය	50
පතල් හා කැණීම්	89
නිෂ්පාදන කර්මාන්ත	75
විදුලිය, ගෑස් හා ජලය	40
ඉදි කිරීම්	58
තොග සහ සිල්ලර වෙළෙඳාම	70
හෝටල් සහ ආපනශාලා	20
ප්‍රවාහනය සහ සන්නිවේදනය	60
බැංකු, රක්ෂණ සහ දේපළ වෙළෙඳාම් ආදිය	40
නිවාස අයිතිය	10
රාජ්‍ය සේවා	10
පෞද්ගලික සේවා	13
සාධක පිරිවැය මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය	685
විදේශ ගුණසාධක ආදායම	(10)
සාධක පිරිවැය මිලට දළ ජාතික නිෂ්පාදිතය	675

(ii)

	රු. මිලියන
සාධක පිරිවැය මිලට දළ ජාතික නිෂ්පාදිතය	675
වක්‍ර බදු	30
සහනාධාර	(20)
වෙළෙඳපොළ මිලට දළ ජාතික නිෂ්පාදිතය	685

7 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

(a) ආර්ථික වර්ධනයේ සහ ආර්ථික සංවර්ධනයේ වෙනස :-

ආර්ථික වර්ධනය යනු, කිසියම් රටක නිෂ්පාදන ධාරිතාවේ (විභව නිමැවුමේ) හට ගන්නා අඛණ්ඩ වැඩි වීම කි. එනම් මූර්ත දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය කාලයක් තිස්සේ අඛණ්ඩව වැඩි වීම යි. ආර්ථික වර්ධනයක දී රටක නිෂ්පාදන හැකියා මායිම අඛණ්ඩව දකුණට විතැන් වේ.

ආර්ථික සංවර්ධනය යනු නිමැවුමේ ප්‍රමාණාත්මක සහ ගුණාත්මක යන අංශ දෙකෙහිම හටගන්නා වෙනස් වීමේ ක්‍රියාවලිය යි. ආර්ථික සංවර්ධනයේ දී ආර්ථික වෘද්ධිය පමණක් ප්‍රමාණවත් නොවේ. ඒ හා බැඳුණු ගුණාත්මක හා ව්‍යුහාත්මක වෙනස්වීම් සිදුවිය යුතු වේ.

(b) ආර්ථික වර්ධනය සඳහා දායක වන සාධක :- (පහත ඒවා අතුරෙන් ඕනෑම හතරක් (04))

01. සම්පත් සම්භාරය ඉහළ යාම
02. ඵලදායීතාව ඉහළ යාම
03. සාර්ව ආර්ථික ස්ථායීතාව (උද්ධමන පාලනය)
04. හිතකර සානුබල (ප්‍රොත්සාහ) පද්ධතියක් පැවතීම
05. ව්‍යවසායකත්වයේ වර්ධනය
06. යහපාලනය
07. දේශපාලන ස්ථාවරත්වය
08. ආර්ථික නිදහස

(c) ආර්ථික සහ සමාජ සුබසාධනය සඳහා රජය මැදිහත් වන ආකාර :-

01. පොදු භාණ්ඩ හා සේවා සම්පාදනය කිරීම
02. ශුභසාධන භාණ්ඩ සම්පාදනය කිරීම
03. සෘණ බාහිරතා සහිත නිෂ්පාදන හා පරිභෝජන කටයුතු අධෛර්යමත් කිරීමටත් ධන බාහිරතා සහිත නිෂ්පාදන හා පරිභෝජන කටයුතු ධෛර්යමත් කිරීමටත් කටයුතු කිරීම
04. අඩු ආදායම්ලාභී ජන කොටස් වෙත සංක්‍රම සැපයීම
05. රටක අවශ්‍ය ප්‍රධාන යටිතල පහසුකම් සම්පාදනය කිරීම
06. දේශීය නිෂ්පාදකයන් දිරි ගැන්වීම සඳහා අවශ්‍ය සානුබල සැපයීම
07. උපරිම මිල අවම මිල බදු සහනාධාර හරහා වෙළෙඳපොළට මැදිහත් වීම් සිදු කිරීම
08. විදේශ ආයෝජන ආකර්ෂණය කිරීම කෙරෙහි අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම



C කොටසෙහි අවසානය.