



ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර I විභාගය - 2021 ජනවාරි

යෝජිත උත්තර

**(104) ව්‍යාපාරික පරිසරය (BEN)**

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය  
නො. 540, පූජ්‍ය මුරුත්තෙට්ටුවේ ආනන්ද නාහිමි මාවත,  
නාරාහේන්පිට, කොළඹ 05.  
දුරකථන: 011-2-559 669

මෙය අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීම අංශයේ ප්‍රකාශනයකි

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය  
අදියර I විභාගය - 2021 ජනවාරි  
(104) ව්‍යාපාරික පරිසරය  
යෝජිත උත්තර

අතිවාරය ප්‍රශ්න 20 කි  
(මුළු ලකුණු 40)

A කොටස

පළමුවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

1.1 (2)

1.2 (3)

1.3 (4)

1.4 (4)

1.5 (3)

1.6 (4)

1.7 (2)

1.8 (3)

1.9 (3)

1.10 (1)



(එකකට ලකුණු දෙක (02) බැගින් මුළු ලකුණු 20 කි)

1.11 සත්‍යයි

1.12 අසත්‍යයි

1.13 සත්‍යයි

1.14 අසත්‍යයි

1.15 සත්‍යයි

(එකකට ලකුණු දෙක (02) බැගින් මුළු ලකුණු 10 කි)

**1.16. හවුල් ව්‍යාපාරයක මූලික ලක්ෂණ**

අයිතිය	අවමය 02 යි. උපරිමය 20යි. නමුත් වෘත්තීමය හවුල් ව්‍යාපාර සඳහා උපරිමයක් නොමැත.
ප්‍රාග්ධනයට දායකවීම	හවුල්කරුවන් විසින් එකඟ වූ අගය මත ප්‍රාග්ධනය සඳහා දායක වෙනු ලැබේ.
අයිමිත වගකීම	හවුල්කරුවන්ගේ වගකීම අයිමිතය.
කළමනාකරණය	සියලු ම හවුල්කරුවන් විසින් හෝ හවුල්කරුවන් කීපදෙනෙකු විසින් කළමනාකරණය කරනු ලැබේ.
ලාභය බෙදාගැනීම	එකඟ වූ පරිදි ලාභය බෙදා ගනු ලැබේ.
පාලනය	හවුල්කරුවන්ගේ සාමූහික පාලනය සහ හවුල් ගිවිසුම හා හවුල් ආඥා පනතට අනුව පාලනය සිදුවේ.
පැවැත්ම	අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැත.
තෛතික පුද්ගලභාවය	තෛතික පුද්ගලභාවයක් නොමැති අතර නීතිය ඉදිරියේ හවුල්කරුවන්ගේ නමින් පෙනී සිටිය යුතු වේ.
ලියාපදිංචිය	සියලු ම හවුල්කරුවන්ගේ නම් වලින් ලියාපදිංචිය පවත්වාගෙන යන්නේ නම් ලියාපදිංචි කිරීම අනිවාර්යය නොවේ.
ගිණුම් තැබීම හා විගණනය	ගිණුම් තැබීම හා විගණනය අනිවාර්යය නොවේ.
විසුරුවා හැරීම	අධිකරණය විසින් විසුරුවා හැරීම හෝ ස්වේච්ඡාවෙන් විසුරුවා හැරීම.
බදු ගෙවීම	ව්‍යාපාරය නමින් ආදායම් බදු ගෙවිය නොහැකි අතර හවුල්කරුවන් ඔවුන්ගේ ආදායම් බදු තනි තනිව ගෙවිය යුතුවේ.

(ලකුණු 02 යි)

**1.17. තිරසාර පරිසරය (Sustainable Environment) යන්නෙහි අදහස**

තිරසාර පරිසරය යනු තිරසාර සංවර්ධන ක්‍රියාවලියේ එක් පියවරකි. එම සංකල්පය තුළ, පාරිසරික සම්පත් සමතුලිතතාවය පවත්වා ගනිමින් වර්තමානයේදී ඒවා භාවිතා කරමින් අනාගතය සඳහා පාරිසරික සම්පත් ආරක්ෂා කිරීමට අපේක්ෂා කෙරේ. එබැවින් තිරසාර පරිසරයේ සමතුලිතතාවය සහ සම්මත සම්පත් භාවිතය සහ පාරිසරික සම්පත් නඩත්තු කිරීම වර්තමානයේ සැලකිලිමත් යුතු ප්‍රධාන කරුණක් වී තිබේ.

(ලකුණු 02 යි)

**1.18. රජයේ අරමුණු**

1. ආර්ථික කටයුතු කළමනාකරණය කිරීම
2. සමාජ ප්‍රාග්ධනය සඳහා සම්පත් සැපයීම
3. රැකියා විරහිත, අඩු ආදායම්ලාභීන් සහ විශ්‍රාමිකයන් සඳහා සුභසාධන පහසුකම් සැපයීම
4. වෙළඳපොළ ඒකාධිකාරය පාලනය කිරීම සහ වෙළඳපල තරඟකාරීත්වය වැඩි දියුණු කිරීම
5. පුද්ගලික අංශය විසින් සපයනු නොලබන රාජ්‍ය හා සුභසාධන භාණ්ඩ සැපයීම
6. පරිසරය ආරක්ෂා කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පියවර ගැනීම
7. පාරිභෝගිකයා / පාරිභෝගික අයිතිවාසිකම් / පරිසරය ආරක්ෂා කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පියවර ගැනීම
8. ආදායම් බෙදා හැරීමේ අසමානතාවය අඩු කිරීම
9. මිනිසුන්ගේ තෝරා ගැනීමේ නිදහස සහතික කිරීම
10. සමාජ පරිසරය හා සංස්කෘතිය ආරක්ෂා කිරීම

11. ආර්ථික වර්ධනය හා සංවර්ධනය
12. පූර්ණ රැකියා නියුක්තිය
13. ආර්ථික ස්ථාවරත්වය
14. සාධාරණ ආදායම් ප්‍රතිපත්තියක් නිර්මාණය කිරීම
15. යහපත් ජාත්‍යන්තර වෙළඳාමක් ඇති කිරීම
16. තිරසාර සංවර්ධනය
17. අසාධාරණ තරඟකාරීත්වය, වෙළඳ විෂමාචාර ආදියෙන් පාරිභෝගිකයින් ආරක්ෂා කිරීම
18. ධනය හා ආදායම සාධාරණ ලෙස බෙදා හැරීම හෝ ආදායම් අසමානතාවය අඩු කිරීම

(ලකුණු 02 යි)

**1.19. සේවකයන් කෙරෙහි ආයතනික සමාජ වගකීම ඉටු කිරීමෙහි ලා සංවිධානයකට අනුගමනය කළ හැකි පියවර**

1. සේව්‍ය-සේවක සබඳතා වැඩි දියුණු කිරීමට පියවර ගැනීම
2. ව්‍යාපාර කටයුතු ධනාත්මකව පැවැත්වීම
3. සේවකයින්ගේ පුද්ගලික අරමුණු කෙරෙහි ද අවධානය යොමු කිරීම
4. කාර්යයේ සමානාත්මතාවය ආරක්ෂා කිරීම
5. වෘත්තීය සෞඛ්‍යය හා ආරක්ෂාව සහතික කිරීම
6. කාර්මික අනතුරු සහ වෘත්තීය රෝග සඳහා සාධාරණ වන්දි ලබා දීම
7. වෙනස් කොට සැලකීම් නොකරන ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාත්මක කිරීම
8. අවදානම් ආවරණයක් ලෙස රක්ෂණය ක්‍රියාත්මක කිරීම

(ලකුණු 02 යි)

**1.20. වෙක්පතක මූලිකාංග**

1. බැංකු ශාඛාවේ හඳුනාගැනීමේ අංකය
2. දිනය
3. බැංකුවේ නම සහ ශාඛාව
4. ලබන්නාගේ / ආදායකයාගේ නම හෝ “මුදල්” යන යෙදුම
5. වෙක්පතේ වටිනාකම අකුරෙන් හා ඉලක්කමෙන්
6. “ගෙවනු” යන පදය
7. අණකරුගේ අත්සන
8. වෙක්පත් අංකය
9. ගිණුම් අංකය (ජංගම ගිණුම)
10. චුම්බක අක්ෂර තීරුව

(ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 40 යි)

**A කොටසෙහි අවසානය**

දෙවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

පරිච්ඡේදය 03 - ව්‍යාපාර උපකාරක සේවා

(a) මුදලේ කාර්යයන් (Functions)

- හුවමාරු මාධ්‍යයක් වීම
- වටිනාකමේ මිනුම් දණ්ඩක් වීම
- විලම්බිත ගෙවීම් මාධ්‍යයක් වීම
- වටිනාකමේ සන්නිධියක් වීම

(ලකුණු 02 යි)

(b) රක්ෂණයේ මූලධර්ම

- රක්ෂා හිමිකම
- උපරිම විශ්වාසය
  - හානිපූර්ණය
  - දායකත්වය
- ආදේශනය
- ආසන්නතම හේතුව

(ලකුණු 02 යි)

(c) ව්‍යාපාර සංවිධානයකට රක්ෂණය වැදගත් වීමට හේතු

1. ව්‍යාපාර විසින් අලාභ ලැබීමේ අවිනිශ්චිතතාව අඩුවේ

අද වන විට ව්‍යාපාර බොහෝ අවදානම් වලට මුහුණ දී සිටී. ව්‍යාපාරික ලෝකයේ විශාල දේපල ප්‍රමාණයක් භාවිත වන අතර ගිනි ගැනීම්, ගංවතුර වැනි විවිධ හේතූන් නිසා ඒවාට හානි සිදුවිය හැකිය. විවිධ ව්‍යාපාරවල අවදානම් ආවරණය කිරීම සඳහා රක්ෂණ සමාගම් විශාල රක්ෂණ ඔප්පු ක්‍රම ප්‍රමාණයක් හඳුන්වා දී ඇත. මෙම වත්කම් සඳහා රක්ෂණ ආවරණ ගෙන තිබේ නම්, හානිය අවම කිරීම හෝ වළක්වා ගැනීම සඳහා රක්ෂණ සමාගම් විසින් වන්දි ගෙවනු ලැබේ. මෙහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස, ව්‍යාපාර අඛණ්ඩව සාර්ථක වීමේ දී ඔවුන් රක්ෂණය කර තිබීමත් හා රක්ෂණය කර ඇති අවදානම් සඳහා වන්දි ලැබීමත් හේතුවෙන් ව්‍යාපාර සංවර්ධනය සඳහා රක්ෂණ අවදානම් දායක වී තිබේ.

2. රක්ෂණය සමඟ ව්‍යාපාර කාර්යක්ෂමතාව වැඩි වේ

රක්ෂණය ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් ඉක්මණින් යථා තත්වයට පත් කිරීම සහතික කරන බැවින්, ව්‍යාපාරවලට වෙළෙඳපොළට හානියක් නොවන පරිදි සුමටව සිය මෙහෙයුම් කටයුතු සිදු කළ හැකිය. එය ලාභය උපරිම කිරීම සඳහා අයිතිකරුට අවස්ථාව ලබා දෙයි. අලාභ ලැබීමේ අවිනිශ්චිතතාවය ව්‍යාපාරිකයාගේ මනසට අහිතකර ලෙස බලපායි. රක්ෂණය, අවිනිශ්චිතතාවය ඉවත් කරමින් වෙහෙස මහන්සි වී වැඩ කිරීමට ව්‍යාපාරිකයාට උත්තේජනක් ලබා දෙයි.

තවද, එවැනි රක්ෂණ ආවරණ නව ආයෝජන, පර්යේෂණ හා සංවර්ධන ආරම්භ කිරීම් සහ ව්‍යාපාරවල නවෝත්පාදනයන් දිරිමත් කරයි.

**3. ව්‍යාපාර දායකත්වය**

ඕනෑම ව්‍යාපාරයක, විශේෂයෙන් හවුල් ව්‍යාපාරයක් ඕනෑම හවුල්කරුවෙකුගේ මරණයෙන් නතර විය හැකි නමුත්, ඉතිරිව සිටින හවුල්කරුවන්ට ව්‍යාපාරය නැවත ආරම්භ කළ හැකිය. රක්ෂණ ඔප්පු මගින් මරණ අවස්ථාවේදී ප්‍රමාණවත් අරමුදල් සපයයි. හවුල්කාරිත්වය සඳහා ඔහුගේ හිමිකම සඳහා සෑම හවුල්කරුවෙකුම රක්ෂණය කළ හැකි අතර හවුල්කරුගේ මරණයේදී ඔහුගේ යැපෙන්නන්ට එම මුදල ලබා ගත හැකිය. දේපල රක්ෂණයේ දී ව්‍යාපාරයේ දේපල, සිදුවන ව්‍යසනයෙන් ආරක්ෂා වේ. එබැවින් ව්‍යාපාර කටයුතු කරගෙන යා හැකිය.

**4. වෙළඳාමට පහසුකම් සපයයි**

සමාගම් තම වෙළඳ කටයුතු රක්ෂණයන් සමඟ ඉදිරියට සිදු කරගෙන යන විට, වෙනස්වන ව්‍යාපාරික ලෝකය තුළ ඔවුන්ගේ ගෝලීය ව්‍යාපාර කටයුතු පුළුල් ලෙස කරගෙන යාමට ඔවුන්ට හැකි වේ. මෙය ජාත්‍යන්තර වෙළඳාමේ දියුණුවට උපකාරී වේ.  
උදා- සමුද්‍රීය උපද්‍රව රක්ෂණය

**5. ණය ප්‍රමාණය වැඩි කර ගැනීම**

ණය සඳහා ඇපකරයක් ලෙස රක්ෂණ ඔප්පුව පොරොන්දු වීමෙන් ව්‍යාපාරයට ණයක් ලබා ගත හැකිය. රක්ෂිත පුද්ගලයින් මිය යන විට වන්දි ගෙවීමේ නිශ්චිතභාවය හේතුවෙන් වැඩි ණය ප්‍රමාණයක් ලබා ගැනීමට හැකිය. මරණයකදී, පොලිය සමඟ ණය මුදල ගෙවා දැමීම සඳහා මෙම වටිනාකම භාවිතා කළ හැකිය.

**6. සේවක සුබසාධනය**

සේවකයාගේ සුභසාධනය සේව්‍යෝජකයාගේ වගකීමකි. හදිසි අනතුරු සහ රෝගී වූ අවස්ථාවකදී ලබා දෙනු ලබන ප්‍රතිලාභ, විශ්‍රාම වැටුප් සාමාන්‍යයෙන් සපයනු ලබන්නේ කණ්ඩායම් රක්ෂණයෙනි. ඉහත කී ප්‍රතිලාභ පිළිබඳව සහතික වූ විට සේවකයින් විසින් සිය කාර්යයන් සම්පූර්ණ කිරීම සඳහා ඔවුන්ගේ උපරිම හැකියාවන් යොදා ගනිමින් කටයුතු කරනු ලබයි. එවැනි යෝජනා ක්‍රමවල ආධාරයෙන් සේවකයින් සහ සේවා යෝජකයින් අතර ඇති වන්නා වූ අරගල හා ආරවුල් පහසුවෙන් අවම කර ගත හැකිය.

(ලකුණු 06 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

**තුන්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:**

පරිච්ඡේදය 02 - ව්‍යාපාර පරිසරය සහ ව්‍යාපාර සංවිධානවලට එහි බලපෑම  
පරිච්ඡේදය 04 - ව්‍යාපාර සංවිධානවල වෙළෙඳාම

**(a) මනා ලෙස කළමනාකරණය නොකළ බෙදාහැරීමේ මාධ්‍යයක් පැවතීමේ අවාසි**

1. අයහපත් බෙදාහැරීමේ කටයුතු හේතුවෙන් පිරිවැය වැඩි වීම තුළින් ලාභ අහිමි වීම
2. දුර්වල / නරක පාරිභෝගික ගනුදෙනුකාර සම්බන්ධතා
3. කීර්තිනාමය අහිමිවීම
4. නීතිමය කටයුතු සඳහා වැයවන පිරිවැය වැඩි වීම
5. වෙළඳපොළේ / කර්මාන්තයේ තරඟකාරී වාසි නැති වීම

6. වෙළඳපල කොටස / පාරිභෝගික පදනමට සිදුවන හානිය
7. අමතර පිරිවැයක් ඇතිවීම

(ලකුණු 03 යි)

**(b) හොඳ බෙදාහැරීමේ මාධ්‍යයක් තෝරාගැනීමේ දී සැලකිලිමත් විය යුතු සාධක**

1. නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය
2. බෙදාහැරීමේ ප්‍රමාණය/ පරිමාව
3. බෙදාහැරීමේ දුර
4. අතරමැදියන්
5. ආශ්‍රිත පිරිවැය / බෙදාහැරීමේ පිරිවැය
6. වෙළඳපොල රෙගුලාසි / සීමාවන්
7. බෙදාහැරීමේ මාර්ග භාවිත කිරීමේ තරඟකාරී වාසිය

(ලකුණු 03 යි)

**(c) ව්‍යාපාරයක් ගෝලීය වශයෙන් පුළුල් කිරීමට අවශ්‍ය වන හේතු**

1. ලාභ ලැබීමේ අවස්ථා වැඩිදියුණු වීම
2. නවෝත්පාදන සඳහා අවස්ථාවන් ලැබීම
3. අමුද්‍රව්‍ය හා සේවා සඳහා ප්‍රවේශය / ලඟා වීමට ඇති හැකියාව
4. ගෝලීය වෙළඳපොළ වලට ප්‍රවේශ වීම
5. තරඟකාරී වාසිය
6. බදු ප්‍රතිලාභ
7. නව පාරිභෝගික පදනමක් ඇතිවීම
8. පිරිවැය අවම වීම / පිරිවැය ඉතිරි වීම
9. සමාගමේ කීර්තිනාමය වැඩි දියුණු වීම

(ලකුණු 04 යි)  
(මුළු ලකුණු 10 යි)

**හතරවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:**

**පරිච්ඡේදය 07 - ව්‍යවසායකත්වයේ දායකත්වය**

**(a) ව්‍යවසායකයෙකු සතු ලක්ෂණ**

- දැක්මක් සහිත වීම / දැක්මක් සමඟ වැඩ කිරීම – Work with a Vision/ Visionary
- නිර්මාණශීලීත්වය – Creativity
- ආත්ම විශ්වාසය – Self - Confidence
- ප්‍රත්‍යක්ෂඥානයකින් යුතු වීම – Perceptive
- නව ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනා ගැනීමේ හැකියාව – Ability to identify new business opportunities
- අවදානම කළමනාකරණය කිරීම – Manage the risk
- ස්වයං අභිප්‍රේරණය – Self - Motivation
- නවෝත්පාදනීය බව – Innovativeness
- වේගවත් තීරණ ගැනීම / තීරණාත්මක බව – Fast Decision making / Decisiveness

- කැපවීම / වෙහෙස මහන්සි වී වැඩ කිරීම – Dedication / Commitment / Hard - Working
- ස්වාධීන බව – Independence
- ඉලක්ක ළඟා කර ගැනීමේ අභිමුඛත්වය / ඉලක්ක අභිමුඛ බව – Achievement Oriented / Target oriented
- සුභවාදී – Optimistic
- නම්‍යශීලීභාවය / නම්‍යශීලී වීම – Flexibility / Being Flexible
- ඉදිරිදර්ශනය / දෘෂ්ටිකෝණය – Perspective
- ආරම්භක හැකියාව – Startup Ability
- සම්පත් සංවිධානය කිරීමේ හැකියාව – Organization of Resources
- සංගතභාවය – Consistency
- පරිසර හිතකාමී බව – Environmentally Friendly
- නායකත්වය – Leadership
- ස්වයං දැනුවත්භාවය – Self - Awareness
- ඔරොත්තු දීමේ හැකියාව – Resilience
- සමාජ හිතකාමී බව – Social Friendly

(ලකුණු 04 යි)

**(b) ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයට ව්‍යවසායකත්වය වැදගත් වීමට හේතු**

ව්‍යවසායකත්වය නොමැතිව ආර්ථික සංවර්ධනය ළඟා කර ගත නොහැකිය. එය රටක ආර්ථික සංවර්ධනයේ තීරණාත්මක සාධකයයි. විශේෂයෙන්ම ශ්‍රී ලංකාව වැනි සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටක ආර්ථික සංවර්ධනය යනු යන්ත්‍රයක් නම් ව්‍යවසායකත්වය එම යන්ත්‍රය ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය අත්‍යවශ්‍ය ඉන්ධන හා සමාන වේ. එබැවින් ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා ව්‍යවසායකත්වය විසින් කරනු ලබන දායකත්වය පහත සඳහන් හේතූන් තුළින් අවධාරණය කළ හැකිය.

**1. රැකියා අවස්ථා නිර්මාණය කිරීම**

ව්‍යවසායකත්ව සමාගම් නව රැකියා වලින් විශාල කොටසකට දායක වේ. නුපුහුණු සේවකයින්ට පුහුණුව හා අවශ්‍ය අත්දැකීම් ලබා ගැනීමට ඉඩ සලසන ප්‍රවේශ මට්ටමේ රැකියා රාශියක් මෙමගින් සපයයි. මෙය ශ්‍රම සුක්ෂ්ම නිෂ්පාදන අවස්ථා නිර්මාණය කරන අතර ආර්ථිකයේ පවතින විරැකියා ගැටලුවට සාර්ථක විසඳුම් සපයයි.

**2. ප්‍රජා සංවර්ධනය**

රැකියා පදනම කුඩා ව්‍යවසායක සමාගම් රාශියකට බෙදුනහොත් ප්‍රජාවකට ඉතා දක්ෂ ලෙස වැඩ කළ හැකිය. එය හොඳ ගුණත්වයකින් යුතුව ප්‍රජාව යොදා ගැනීමට උපකාරී වේ.

**3. පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම**

නවෝත්පාදනය ව්‍යවසායකත්වයේ විශිෂ්ටතම කුළුණ වන අතර නව්‍ය අදහස් රාශියක් ඔවුන් විසින් පරීක්ෂා කරනු ලැබේ. නව වෙළඳ භාණ්ඩ නිර්මාණය කිරීම තුළින් වෙළෙඳපොළ පුළුල් වීමත් දේශීය තාක්ෂණය භාවිත කිරීමත් පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය සඳහා පහසුකම් සපයයි.



**4. ජීවන මට්ටම ඉහළ නැංවීම**

ජීවන තත්ත්වය යනු කුටුම්භයක් විසින් යම් කාල පරිච්ඡේදයක් තුළ විවිධ භාණ්ඩ හා සේවා පරිභෝජනය වැඩි කිරීම මත පදනම් වූ සංකල්පයකි. ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් ගොඩනැගීම ජනතාවගේ ජීවන තත්ත්වය ඉහළ නංවයි.

**5. ආර්ථික ස්වාධීනත්වය**

ව්‍යවසායකත්වය ජාතික ආර්ථිකයේ වැදගත් කාර්යභාරයක් ඉටු කරයි. කාර්මිකයා සෑම විටම කලින් ආනයනය කරන ලද නිෂ්පාදිත වෙනුවට ආදේශක නිෂ්පාදනය කිරීමට උත්සාහ කරන අතර එමඟින් වෙනත් විදේශීය රටවල් මගින් ආනයනය කරනු ලබන භාණ්ඩ මත යැපීම අඩු කිරීමට උපකාරී වේ. තරඟකාරීත්වයේ හා කාර්යක්ෂමතා මට්ටමේ ප්‍රවීච්චයක් ලෙස භාණ්ඩ මිල පහල යන අතර එය ශ්‍රී ලංකා වෙළෙඳපොළ ආර්ථිකයේ ඒකාධිකාරය තුරන්කිරීමට හේතු වේ.

**6. යටිතල පහසුකම් වර්ධනය**

ජාතියක ආර්ථික සංවර්ධනය රඳා පවතින්නේ යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය මත ය. ව්‍යාපාරය දියුණු කිරීම සඳහා ව්‍යවසායකයින් යටිතල පහසුකම් උපයෝගී කරගනිමින් තම ප්‍රදේශ සංවර්ධනය කරන ලෙස රජයට බල කරයි.

**7. විදේශ ප්‍රාග්ධනය ඉහළ නැංවීම**

ව්‍යවසායකයින් දේශීය ආයෝජකයින්ගෙන් අරමුදල් ආකර්ෂණය කර ගැනීම පමණක් නොව, විදේශ රටවල පිහිටි පුද්ගලයන්ගේ හා ආයතනවලින් තම ආයෝජන රැස්කර ගනී. ඒ ආකාරයෙන් එය ජාතියේ විදේශ ප්‍රාග්ධනයේ ප්‍රවාහය වැඩි කරන අතර ආර්ථික සංවර්ධනයට හේතු වේ.

**8. ප්‍රාග්ධන සැකසීම**

මහජන ඉතුරුම් කර්මාන්තවල ආයෝජනය වූ විට ව්‍යවසායකයන්ට අරමුදල් යොදාගත හැකි වනු ඇත. එවිට ජාතික සම්පත් ප්‍රශස්ත උපයෝගීතාවට යොමු වනු ඇත.

(ලකුණු 06 යි)  
(මුළු ලකුණු 10 යි)

**පස්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:**

පරිච්ඡේදය 02 - ව්‍යාපාර පරිසරය සහ ව්‍යාපාර සංවිධානවලට එහි බලපෑම  
පරිච්ඡේදය 06 - සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ආර්ථිකයක ප්‍රාණ නාලිය ලෙස

**(a) ආයුර්වේද රෝහලේ ඇල්ම ඇති පාර්ශ්ව**

- හිමිකරුවන් (වෛද්‍ය ගුණදාස)
- සේවකයින් හෝ වෛද්‍යවරුන්, හෙදියන් ආදිය.
- පාරිභෝගිකයින් ( විදේශීය අමුත්තන් ඇතුළුව)
- සැපයුම්කරුවන්
- රජය
- බැංකු
- ලියාපදිංචි ආයතන
- සාමාන්‍ය ජනතාව

(ලකුණු 02 යි)

**(b) ආයුර්වේද රෝහලේ කළමනාකරණය විසින් පරිසර දූෂණය වැළැක්වීමට ගත හැකි පියවරයන්**

- පරිසරයට හානි කරන ක්‍රියාකාරකම් වලින් වැළකීම
- පරිසරයට සිදුවන බලපෑම අවම වන පරිදි ආයුර්වේද ඖෂධ නිෂ්පාදනය කිරීමට සැලසුම් කිරීම
- රෝහලේ අපද්‍රව්‍ය ඵලදායී ලෙස කළමනාකරණය කිරීම
- ඖෂධ නිෂ්පාදනය හා ආයුර්වේද සේවය ලබා දීමේදී හරින ප්‍රතිපත්තියක් කරා ගමන් කිරීම
- ප්‍රතිවක්‍රීකරණ ක්‍රියාවලියක් භාවිත කිරීම
- පරිසර ආරක්ෂාව පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම
- අවශ්‍ය නියාමන සංවිධාන සමඟ සම්බන්ධීකරණය කර පාරිසරික ආරක්ෂාව පිළිබඳ උපදෙස් ලබා ගැනීම
- ව්‍යාපාරයේ අවසාන ගිණුම් වලට / හෝ සංවිධානයේ වාර්ෂික වාර්තාවට පාරිසරික වාර්තාවක් ඇමිණීම
- දැනුම එක්රැස් කිරීම සහ පරිසර ආරක්ෂාව පිළිබඳ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ඇසුරුම් බැහැර කිරීමෙන් පසුව සිදුවන (පශ්චාත්) හානි වැළැක්වීම සඳහා පරිසර හිතකාමී ඇසුරුම් පද්ධතියක් භාවිත කිරීම

(ලකුණු 04 යි)

**(c) ශ්‍රී ලංකාව තුළ මෙහෙයුම් සිදු කරන සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් මුහුණ දෙන අභියෝග**

**1. උපාය මාර්ගික සම්පත් සඳහා ඇති සීමිත ප්‍රවේශය**

සමහර විශේෂිත බාධක සහ වෙළෙඳපොළ අසමත්වීම් සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින්ට මූල්‍ය, කළමනාකරණ හැකියාවන්, මානව සම්පත් සහ දැනුම් ජාල ඇතුළු උපාය මාර්ගික සම්පත් වෙත ප්‍රවේශ වීම වළක්වන අතර එය ඔවුන්ට බරපතල තරඟකාරී අවාසියකට ලක් කරයි.

**2. නිපුණතා උග්‍රතාවයන්, දුර්වල කළමනාකරණ පිළිවෙත් සහ ශ්‍රම බලකායේ පුහුණුව සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරවල ඵලදායීතාව සහ නව්‍යකරණය / නවෝත්පාදනය සීමා කිරීම**

කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් බොහෝ විට අදාළ කුසලතා ඇති සුපිරි කාර්ය සාධන මට්ටමක් හිමි කාර්ය මණ්ඩලයක් ආකර්ෂණය කර ගැනීමේ හා රඳවා ගැනීමේ අභියෝගයන්ට මුහුණ දෙයි. එසේම, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් අධ්‍යාපන හා පුහුණු ආයතන සමඟ සහයෝගීතාවයන් ඇති කර ගැනීම සම්බන්ධයෙන් සාපේක්ෂව පසුගාමී බවක් දක්වන බව පෙනෙන්නට තිබේ.

**3. තොරතුරු තාක්ෂණය ප්‍රමාණවත් ලෙස භාවිතා නොකිරීම**

තාක්ෂණය හා නව වැඩ ක්‍රියාවලීන් සඳහා ආයෝජන හිඟකම හේතුවෙන් ඩිජිටල්කරණය වූ වෙළෙඳපල අවස්ථා භාවිත කිරීම දුෂ්කර වී තිබේ. බොහෝ කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින්ට තමන්ගේම වෙබ් අඩවි නොමැත.

**4. අඩු ඵලදායීතාව**

කුඩා කාණ්ඩ නිෂ්පාදනය හා මහා පරිමාණ නොවන බෙදා හැරීම් හේතුවෙන්, විශාල ව්‍යාපාරවලට සාපේක්ෂව, පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම් අවම වීමත් ඉහල සංක්‍රමණ පිරිවැයක් නිර්මාණය වීමත් සිදුවේ.

**5. විශාල ව්‍යවසායන් තුළ පවතින තරඟකාරීත්වය**

දැනුම් ජාලා, යමක් කිරීමේ දැනුම හා හැකියාව සහ විශේෂඥතාවයේ හිඟකම හේතුවෙන්, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින්ට විශාල ව්‍යාපාර සමඟ තරඟකාරීත්වයට මුහුණ දීමට සිදුවේ. පර්යේෂණ හා සංවර්ධන සහ නවෝත්පාදන යන කරුණු මත විශාල ව්‍යවසායන් සමඟ තරඟ කිරීමට ඇති නොහැකියාව, විශාල ව්‍යාපාරවල තරඟකාරීත්වය සමඟ කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර මුහුණ දෙන බාධක වේ.

**6. නායකත්ව කුසලතා නොමැතිකම**

කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකුට තිබෙන අධ්‍යයන/ අධ්‍යාපන පසුබිමේ ඌනතාවය හේතුවෙන්, ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යෑම සහ නිවැරදි තීරණ ගැනීම තුළින් මිනිසුන් මෙහෙයවීම අභියෝගයක් බවට පත් වේ.

(ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

**B කොටසෙහි අවසානය**



**හයවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:**

**පරිච්ඡේදය 02 - ව්‍යාපාර පරිසරය සහ ව්‍යාපාර සංවිධානවලට එහි බලපෑම**

**(a) සීමාසහිත Refresh සමාගම විසින් විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය එහි ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් සඳහා යොදා ගන්නා ආකාර**

**1. බෙදා හැරීම සඳහා මාර්ගගත / මංගත යෙදුම – Online App for Delivery**

මාර්ගගත/ මංගත යෙදුමක් හරහා ඔවුන් හා සම්බන්ධ වන බාහිර සේවා සපයන්නන්ගෙන් ප්‍රවාහන සේවා මිලදී ගැනීමට Refresh සමාගමට විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය භාවිත කළ හැකිය. එසේම, සමාගමට එම සේවා සපයන්නන්ට එම මාර්ගගත යෙදුම හරහා හෝ සෘජු මාර්ගගත ගෙවීමක් (Direct Online Transfer) ලෙස ද ගෙවීම් කළ හැකිය. එය විද්‍යුත් වාණිජ්‍යයේ බී 2 බී (B2B) ආකෘතියයි.

**2. මාර්ගගත/ මංගත විකුණුම් – Online Sales**

පාරිභෝගික ඇණවුම් ලබා ගැනීම සඳහා සමාගමේ වෙබ් අඩවිය භාවිත කිරීමට සමාගමට හැකිය. ඒ අනුව, සමාගමට විද්‍යුත් වාණිජ්‍යයේ බී 2 සී (B2C) ආකෘතිය යටතේ ඇති ආසන්නතම අලෙවිසැලෙන් ඇණවුම ලබා දිය හැකිය. ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ප්‍රතිපෝෂණය (Feedback) සඳහා වෙබ් අඩවියේ මාර්ගගත/ මංගත වේදිකාවක් (Online Platform) Refresh සමාගමට ස්ථාපිත කළ හැකි අතර එය අනාගතයේදී තීරණ ගැනීම සඳහා විශ්ලේෂණය කෙරේ.

**3. මාර්ගගත/ මංගත ගෙවීම් – Online Payment**

මංගත / මාර්ගගත ගෙවීම් කවුලුවක් (Online Payment Gate) හරහා ගෙවීම් සිදු කිරීම සඳහා සමාගමේ වෙබ් අඩවිය භාවිතා කිරීමට Refresh සමාගමට හැකිය. තවද, මෙම සමාගමට අදාළ බැංකුවලට සම්බන්ධ වන මාර්ගගත යෙදුමක් (Online App) හරහා ගනුදෙනු (මූලික වශයෙන් ලැබීම් සහ ගෙවීම් ) හැසිරවිය හැකි අතර එමඟින් කාලය, ශක්තිය සහ ගනුදෙනු සැකසුම් පිරිවැය පවා අඩු වේ.

**4. ණයපත් ගෙවීම් – Credit Card Payment**

Refresh සමාගම විසින් බොහෝ ගෙවීම් සිදු කරනු ලබන්නේ වෙක්පත් මගිනි. කෙසේ වෙතත්, ඔවුන්ට හරපත් සහ ණයපත් භාර ගැනීමට ස්වයිජ් යන්ත්‍ර (Swipe Machines) ඇත. ගනුදෙනුකරුට මුදල් භාවිත නොකොට ඔවුන්ගේ කාඩ්පත් භාවිතා කළ හැකිය.

**5. ඒකාබද්ධ සැපයුම් දාම ක්‍රියාකාරකම් – Integrated Supply Chain Activities**

ERP පද්ධතිය හරහා සියළුම සැපයුම් දාම ක්‍රියාකාරකම් ඒකාබද්ධ කිරීමට Refresh සමාගම සැලසුම් කරයි.

(ලකුණු 06 යි)

**(b) කාර්යක්ෂම ප්‍රවාහන පද්ධතියක් මගින් සීමාසහිත Refresh සමාගමට ලබා ගත හැකි වාසි**

- අවශ්‍ය භෞතික හා මානව සම්පත් කාලෝචිත ලෙස ප්‍රසම්පාදනය කිරීමට හැකිවීම
- නියමිත වේලාවට වෙළෙඳපොළට නිමි භාණ්ඩ සැපයීමට හැකිවීම
- අවශ්‍යතාවය අනුව භාණ්ඩ හා ද්‍රව්‍ය කාලානුරූපව ලබා ගැනීමට හැකිවීම
- පාරිභෝගිකයාට නිෂ්පාදන අඛණ්ඩව බෙදා හැරීමට හැකිවීම
- එහි වෙළෙඳපොළ පුළුල් කිරීමට හැකිවීම
- නියමිත වේලාවට නිවැරදි වෙළෙඳපොළ කරා යොමු වීමට හැකිවීම
- ප්‍රවාහනය පාරිභෝගිකයින්ට ඕනෑම තැනක සිට භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමට හැකියාව ලබා දෙයි
- ප්‍රවාහන පිරිවැය අවම කළ හැකි වීම
- ප්‍රවාහනය දුර්වල වීම හේතුවෙන් පලතුරු හා එළවළු නාස්තිය තුරන් කළ හැකි අතර එමඟින් සමාගමට සිදුවිය හැකි විශාල පාඩුවක් තුරන් කරගත හැකිවීම
- එලදායී ලෙස වෙළෙඳපොළ පුළුල් කළ හැකි වීම (පාරිභෝගික පදනම)
- භාණ්ඩ අඛණ්ඩව හා සුමටව බෙදා හැරීමට හැකිවීම

(ලකුණු 04 යි)

**(c) හොඳ ප්‍රවාහන පද්ධතියක ගුණාංග**

- වේගය – Speed
- ආරක්ෂාව – Safety
- අඩු පිරිවැය – Low Cost
- ධාරිතාව – Capacity
- ලබා ගත හැකි බව – Availability
- දේශීය හා ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූල වීම – Adhering to the Local and International Standards
- නීත්‍යානුකූලභාවය – Legality

(ලකුණු 03 යි)

**(d) මුදල් භාවිතයට වඩා වෙත්පත් භාවිතය වාසිදායක ලෙස සැලකීමට හේතු**

- ගෙවීම් ඔප්පු කිරීමට පහසුය
- ආරක්ෂිත මට්ටම ඉහළයි
- ගෙවීම් ප්‍රමාද කිරීමට හෝ අත්හිටුවීමට ඇති හැකියාව
- ජංගම ගිණුමේ මුදල් නොමැතිව පවා මතුදාතම් වෙත්පතක් ලිවීමෙන් ගනුදෙනු කළ හැකිය
- විශාල ගෙවීම් කිරීම පහසුය
- වෙත්පත් මගින් ගෙවීම් ආරක්ෂිත කිරීම

(ලකුණු 03 යි)

(e) සීමාසහිත Refresh සමාගම මගින් භාවිත කළ හැකි විද්‍යුත් සන්නිවේදන කටයුතු සඳහා උදාහරණ

- සමාගමේ වෙබ් අඩවිය හරහා අලෙවිසැල් වෙත පාරිභෝගික ඇණවුම් ලැබීම
- සමාගමේ වෙබ් අඩවියේ දක්වා ඇති මාර්ගගත ගෙවීම් දොරටුව /කවුළුව (Online Payment Gate) හරහා ගනුදෙනුකරුවන්ගෙන් ගෙවීම් ලැබීම
- ජාලය හරහා සම්බන්ධ වීමෙන් අලෙවිසැල්වල තොග මට්ටම සන්නිවේදනය කර ගැනීම
- ERP පද්ධතියක් හරහා සැපයුම්කරුවන් සහ ප්‍රවාහන සේවා සපයන්නන් සමඟ සම්බන්ධ වීම (හෝ යෙදුමක් භාවිතා කිරීම මගින් - an App)
- විද්‍යුත් තැපෑල - Email
- ෆැක්ස් - Fax
- සමාජ මාධ්‍ය- Social Media

(ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

**C කොටසෙහි අවසානය**



**Notice:**

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to questions set at AAT Examinations and should not be construed as the “Only” answers, or, for that matter even as “Model Answers”. The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, design especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well and stay relevant in the art of answering questions at examination level.



---

© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)