



ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර I විභාගය - 2022 ජනවාරි

යෝජිත උත්තර

(104) ව්‍යාපාරික පරිසරය (BEN)

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

නො. 540, පූජ්‍ය මුරුතේන්ද්‍රවෙලී ආනන්ද නාහිමි මාවත,

නාරාහේන්පිට, කොළඹ 05.

දුරකථන: 011-2-559 669

මෙය අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීම් අංශයේ ප්‍රකාශනයකි

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය
අදියර I විභාගය - 2022 ජනවාරි
(104) ව්‍යාපාරික පරිසරය
යෝජිත උත්තර

අතිවාරය ප්‍රශ්න 20 කි
(මුළු ලකුණු 40)

A කොටස

පළමුවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

- 1.1 (4)
- 1.2 (4)
- 1.3 (2)
- 1.4 (1)
- 1.5 (2)
- 1.6 (3)
- 1.7 (1)
- 1.8 (1)
- 1.9 (4)
- 1.10 (4)
- 1.11 අසත්‍යයි
- 1.12 අසත්‍යයි
- 1.13 සත්‍යයි
- 1.14 අසත්‍යයි
- 1.15 සත්‍යයි



(එකකට ලකුණු දෙක 02 බැගින් මුළු ලකුණු 30 කි)

1.16. ආහාර, ජලය, ඇඳුම් පැළඳුම්, නවාතැන්, නින්ද

(ලකුණු 02 යි)

1.17.

- ව්‍යවසායකත්වය යනු ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනා ගැනීම සහ මානව අවශ්‍යතා තෘප්තිමත් කිරීමට නවෝත්පාදන බිහි කිරීම සහ අවදානම් කළමනාකරණයයි.
- ප්‍රාග්ධනය සහ ශ්‍රමය අතර අතරමැදියෙකු ලෙස කටයුතු කිරීම ව්‍යවසායකත්වයයි.

- ව්‍යවසායකත්වය යනු නව නිෂ්පාදන සහ සේවා හඳුන්වාදීමෙන් හෝ නව සංවිධාන ක්‍රම නිර්මාණය කිරීමෙන් හෝ නව අමුද්‍රව්‍ය භාවිත කිරීමෙන් හෝ පවත්නා අර්ථ ක්‍රමය වෙනස් කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.
- අවිනිශ්චිතතාවයට මුහුණ දීම ව්‍යවසායකත්වයයි.
- ව්‍යවසායකත්වය යනු නව ව්‍යාපාරයක් සැලසුම් කිරීම, දියත් කිරීම සහ පවත්වාගෙන යාමේ ක්‍රියාවලියයි.
- අවස්ථාවක් උදා කර ගෙන එයින් ප්‍රයෝජන ගැනීමට සංවිධානයක් නිර්මාණය කරන්නා ව්‍යවසායකයෙකි. ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලියට අවස්ථා උදා කර ගෙන ඒවා ප්‍රයෝජනයට ගැනීම සඳහා සංවිධාන නිර්මාණය කිරීමේදී සම්බන්ධ වන සියලු කටයුතු සහ කාර්ය ඇතුළත් වේ.

(ලකුණු 02 යි)

1.18. භාණ්ඩ හා සේවා අතර වෙනස්කම්

භාණ්ඩ	සේවා
ස්පෘශ්‍ය භෞතික දෑ වේ	අස්පෘශ්‍ය අභෞතික දෑ වේ
නිපදවීමත් පරිභෝජනයත් එකවර සිදු නොවේ	නිපදවීමත් පරිභෝජනයත් එකවර සිදු වේ
සමජාතිය (ඒකීය) ස්වාභාවයක් ගනී	සපයන පුද්ගලයා ස්ථානය කාලය අනුව වෙනස් වේ
ගබඩාකර පසුව ප්‍රයෝජනයට ගත හැකිය	ගබඩාකර පසුව ප්‍රයෝජනයට ගත නොහැකිය
භාණ්ඩ සම්බන්ධ පාරිභෝගික සම්බන්ධතා පහළ මට්ටමක පවතී	සේවා සම්බන්ධ පාරිභෝගික සම්බන්ධතා ඉහළ මට්ටමක පවතී
නිපදවීමට වැඩි වශයෙන් ප්‍රාග්ධනය භාවිතා වේ	නිපදවීමට වැඩි ශ්‍රමය භාවිත වේ
හිමිකම් පවරාදිය හැකිය	හිමිකම් පවරාදිය නොහැකිය
බොහෝ විට සෑම අයිතමයකම ගුණත්වය සමාන වේ	පුද්ගලයන්/සේවා සපයන්නා අනුව සේවාවේ ගුණාත්මකභාවය වෙනස් වේ
ප්‍රමාණාත්මකව මැනීම පහසු වේ	ගුණාත්මකභාවය මැනීම පහසු නැත
නිෂ්පාදනය සඳහා පාරිභෝගිකයා සම්බන්ධ නොවේ	නිෂ්පාදනය සඳහා පාරිභෝගිකයා සම්බන්ධ වේ
මිලදී ගත් භාණ්ඩ ආපසු ලබා දිය හැකිය	මිලදී ගත් සේවා ආපසු ලබා දිය නොහැකිය

(ලකුණු 02 යි)

1.19. ව්‍යවසායකත්වයේ අවශ්‍යතාවය වර්ධනය වීමට හේතු

1. වර්තමාන ව්‍යාපාරික ලෝකයේ පවතින දැඩි තරගකාරීත්වය හේතුවෙන් ව්‍යාපාරික ලෝකයේ රැඳී සිටීමට අලුත් අලුත් දේ නිර්මාණය විය යුතුය (එනම් නවෝත්පාදනයේ අවශ්‍යතාවය).
2. පවතින සම්පත් කාර්යක්ෂමව භාවිත කිරීමට විවිධාංගීකරණය වූ ව්‍යාපාරවල අවශ්‍යතාවය.
3. වෙනස්වන ලෝකය තුළ ගෝලීයකරණය හමුවේ නව තාක්ෂණය උපයෝගී කර ගනිමින් ව්‍යාපාර කටයුතු වෙනස් කිරීමේ අවශ්‍යතාවය.
4. වේගයෙන් වෙනස් වන ව්‍යාපාරික පරිසරය තුළ ව්‍යාපාරයක් සාර්ථකව පවත්වාගෙන යාමේ අවශ්‍යතාවය.

5. නව ව්‍යාපාර හරහා නව රැකියා උත්පාදනය කිරීමේ අවශ්‍යතාවය.
6. ජීවන තත්ත්වය වැඩිදියුණු කිරීම, පුද්ගලික ආදායම වැඩි කිරීම සහ ගුණාත්මක භාණ්ඩ පරිභෝජනය කිරීමේ අවස්ථාව සපුරාලීම.
7. ආර්ථික වර්ධනය වේගවත් කර ගැනීම සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා වැඩි ප්‍රමාණයක් නිෂ්පාදනය කිරීමේ අවශ්‍යතාවය.
8. ආර්ථික සංවර්ධනයේ සහ තිරසාර සංවර්ධනයේ අවශ්‍යතාවය.

(ලකුණු 02 යි)

1.20.

1. දෙදෙනෙකුගේ හෝ පාර්ශවයන්ගේ සහභාගිත්වය
2. කෙටි කාලීන අරමුණු සඳහා තාවකාලික ව්‍යාපෘතියක් පැවතීම
3. බොහෝ විට එයට ව්‍යාපාර නාමයක් හෝ නිශ්චිත ව්‍යාපාරික ස්ථානයක් නොමැත
4. ලියාපදිංචිය අවශ්‍ය නොවේ
5. අදාළ වන විශේෂ නීති නොමැත
6. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැත

(ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 40 යි)



A කොටසෙහි අවසානය

දෙවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

පරිච්ඡේදය 01 (II) - ව්‍යාපාර සංකල්ප හා විවිධ ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග

(a)

(i) තනි පුද්ගල ව්‍යාපාර / කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර

(ලකුණු 01)

(ii)

1	අයිතිය	තනි පුද්ගලයෙකු සතුය.
2	ප්‍රාග්ධනය	අයිතිකරු විසින් තනිව සපයයි.
3	පරිපාලනය හා තීරණ ගැනීම	අයිතිකරු විසින් හෝ ඔහුගේ අධීක්ෂණය යටතේ පරිපාලනය සිදු වේ. එම නිසා ව්‍යාපාරික තීරණ ගනු ලබන්නේ ව්‍යාපාරිකයා විසින්ම ය.
4	වගකීම	අසීමිත වගකීමක් දක්නට ලැබේ.
5	නීතිමය පුද්ගලභාවය	නීතිමය පුද්ගලභාවයක් හිමි නොවේ.
6	ලියාපදිංචිය	අනිවාර්යය නැත.
7	ලාභ අලාභ	තනිව භුක්ති විඳියි.
8	බදු ගෙවීම	ව්‍යාපාරිකයාගේ නමින් එනම් පෞද්ගලිකව බදු ගෙවිය යුතුය ව්‍යාපාරය නමින් බදු ගෙවිය නොහැක.
9	ගිණුම් තැබීම හා විගණනය	අත්‍යාවශ්‍ය නොවේ.
10	අඛණ්ඩ පැවැත්ම	අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නැත.

(ලකුණු 03)

(b) පොදු සීමා සහිත සමාගමක ප්‍රධාන ලක්ෂණ

1. හිමිකාරිත්වය - කොටස් හිමියන් සීමිත පොදු සමාගමක හිමිකරුවන් වේ.
2. ප්‍රාග්ධනය - කොටස් නිකුත් කිරීම මගින් ප්‍රාග්ධනය සපයා ගනී. ප්‍රසිද්ධියේ කොටස් හෝ වෙනත් සුරැකුම්පත් නිකුත් කිරීම නිකුත් කළ හැකිය.
3. කොටස්කරුවන් සංඛ්‍යාව - අවම කොටස්කරුවන් සංඛ්‍යාව 01 ක් වන අතර උපරිම සීමාවක් නොමැත.
4. කළමනාකරණය - අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයක් විසින් සිදු කරනු ලැබේ.
5. වගකීම - වගකීම සීමිත වේ.
6. පාලනය - ව්‍යවස්ථාපිත පාලනය සහ කොටස් හිමියන්ගේ සාමූහික පාලනයට යටත් වේ.
7. නෛතික පුද්ගලභාවය - වෙනම නෛතික පුද්ගලභාවයක් ඇත.
8. සංස්ථාපනය - 2007 අංක 07 දරන සමාගම් පනතට අනුව සංස්ථාපනය කිරීම අනිවාර්යය වේ.
9. අඛණ්ඩතාව - අඛණ්ඩ පැවැත්මක් ඇත.
10. ගිණුම්කරණය සහ විගණනය - අනිවාර්යය වේ.

11. බදු ගෙවීම - සමාගම නමින් බදු ගෙවිය යුතුය.
12. ඇවර කිරීම - ස්වේච්ඡාවෙන්, අධිකරණ නියෝගයකින් සහ අධිකරණයේ අධීක්ෂණය යටතේ ඇවර කිරීම කළ හැකිය.
13. සමාගමේ නාමය - සමාගමේ නම සඳහන් කරන විට, මූලික "සීමාසහිත" යන වචන හෝ එහි කෙටි යෙදුම වන "සී/ස" යන්න යෙදිය යුතුය.
14. ඡන්ද බලය - සෑම සාමාජිකයෙකුට ඔහු සතු කොටස් ප්‍රමාණය අනුව ඡන්දය ප්‍රකාශ කිරීමට ඡන්ද බලය හිමිවේ.
15. කොටස් වෙළඳපොළේ ලැයිස්තුගත කිරීමේ හැකියාව - කොළඹ ව්‍යාපාර වස්තු හුවමාරුවේ ලැයිස්තුගත කළ හැකිය.
16. සම්බන්ධතා රෙජිස්ටරයක් පවත්වාගෙන යාම - අධ්‍යක්ෂක මණ්ඩලය සමාගම සමඟ ගනුදෙනු පිළිබඳ විස්තරාත්මකව දැක්වෙන සම්බන්ධතා රෙජිස්ටරය පවත්වාගෙන යා යුතුය.
17. ණය ගෙවීමේ හැකියාව පිළිබඳ පරීක්ෂණය පැවැත්වීම - කොටස්කරුවන්ට ලාභාංශ ආපසු ගෙවීමේ හැකියාව පිළිබඳ පරීක්ෂණයක් පැවැත්විය යුතු වේ.

(ලකුණු 06)
(මුළු ලකුණු 10)

තුන්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

පරිච්ඡේදය 03 - ව්‍යාපාර උපකාරක සේවා (රක්ෂණය)

- (a)
- ගිනි රක්ෂණ ඔප්පුව
 - දේපල රක්ෂණ ඔප්පුව
 - සොර බිය රක්ෂණ ඔප්පුව

(ලකුණු 02)

(b)
රක්ෂා හිමිකම

රක්ෂා හිමිකම මූලධර්මයට අනුව, දේපලක් රක්ෂණය කිරීම සඳහා පහත සඳහන් ලක්ෂණ තිබිය යුතුය.

- අදාළ ජීවිතය හෝ දේපල පැවතීමෙන් මූල්‍යමය වශයෙන් වාසියකුත් එය විනාශ වීමෙන් අවාසියකුත් සිදු වීම.
- ලබන වාසිය හෝ අවාසිය මුදලින් ගණනය කළ හැකි විය වීම.
- රක්ෂිතයා සහ දේපල අතර සබඳතාව නීත්‍යානුකූලව ඔප්පු කළ හැක.

ඒ අනුව, ගින්නට හසු වූ ගබඩා කාමරයෙන් සීමාසහිත කොහු සමාගම මූල්‍ය වටිනාකමින් තක්සේරු කළ හැකි ප්‍රතිලාභයක් ලැබිය යුතු අතර, ඒ හා සමානව සීමාසහිත කොහු සමාගම ආයතනයට සිදු වූ පාඩුව මූල්‍යමය වශයෙන් ඔප්පු කළ යුතුය. තවද, සීමාසහිත කොහු සමාගම සහ ගබඩා කාමරය අතර සම්බන්ධය සනාථ කිරීම සඳහා නීතිමය කොන්ත්‍රාත්තුවක් වැනි ඕනෑම සාක්ෂියක් ඉදිරිපත් කළ යුතුය.

ආසන්න හේතුව:

ආසන්න හේතුව යනු රක්ෂිත දේපලකට හානි වූ විට, ආසන්නතම හේතුව රක්ෂණ ඔප්පුව මගින් ආවරණය කළ යුතු බවයි. එබැවින්, සීමාසහිත කොහු සමාගම විසින් ලබා ගන්නා රක්ෂණ ඔප්පුව අලාභ ඉල්ලා සිටීමට ආසන්න හේතුවක් ලෙස 'ගින්නෙන් ඇති විය හැකි අලාභ' ආවරණය කළ යුතුය.

උදාහරණය: ගස් කඩා වැටීමෙන් හෝ වාහන ගැටීමෙන් ගින්න ඇති වූ විට ගින්නෙන් ගොඩනැගිල්ල විනාශ වූ විට, ගිනි රක්ෂණයක් සහිත ගොඩනැගිල්ලකට වන්දි ගෙවිය නොහැක.

(ලකුණු 04)

(c) රක්ෂණය ව්‍යාපාර සංවර්ධනයට පමණක් නොව රටේ ආර්ථික සංවර්ධනයට ද දායක වේ.

1. රක්ෂණ සමාගම් විවිධ ආයෝජනවල නිරත වේ

රක්ෂණ සමාගම් වාරික එකතු කිරීමෙන් අරමුදල් ජනනය කරයි. රක්ෂණය සමාගම් රජයේ සුරැකුම්පත් වැනි විවිධ ආයෝජනවල නියැලී සිටී. මෙම අරමුදල් රටක කාර්මික සංවර්ධනය සඳහා ආයෝජනය කර රටේ ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා යොදවනු ලැබේ.

2. ව්‍යාපාර පුළුල් කිරීම

ව්‍යාපාර ව්‍යාප්තිය සඳහා රක්ෂණය දායක වන අතර එය ජාතික නිෂ්පාදනයට සහ ආර්ථික වර්ධනයට හිතකර වේ. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස රටේ ජාතික නිෂ්පාදනය හා ආර්ථික වර්ධනය ඉහළ යයි.

3. රක්ෂණය මූල්‍ය ස්ථාවරත්වයට හිතකර බලපෑමක් ඇති කරයි

සේවා අංශයේ වැදගත්ම කර්මාන්තයක් වන්නේ රක්ෂණයයි. ඔවුන් රටකට විශාල වශයෙන් බදු ගෙවයි. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස රක්ෂණ ක්ෂේත්‍රය මූල්‍ය පද්ධතියේ ස්ථායීතාවය පවත්වා ගැනීම සඳහා තීරණාත්මක කාර්යභාරයක් ඉටු කරයි.

4. පුද්ගලයන්ට සහ ව්‍යාපාරවලට ආරක්ෂාව සැපයීම

රක්ෂණය මූල්‍ය ආධාර සපයන අතර පුද්ගලයන් සහ ව්‍යාපාරිකයන් ඔවුන්ගේ ජීවන චක්‍රයේ සෑම පියවරකදීම මුහුණ දෙන අවිනිශ්චිතතා අවම කරයි. මෙය අවදානම් අවම කිරීමේ යාන්ත්‍රණයක් ලෙස කටයුතු කරයි.

5. රැකියා අවස්ථා ලබා දීම

රක්ෂණ ක්ෂේත්‍රයේ රැකියා අවස්ථා විශාල ප්‍රමාණයක් උත්පාදනය කිරීම මගින් විරැකියා ප්‍රශ්නය සමනය කිරීමට උපකාරී වේ.

6. ව්‍යාපාර සංවර්ධනය සහ තීරණාත්මක කෙරෙහි ධනාත්මක බලපෑම

එය සොරුන්ට, ස්වභාවික විපත්වලට සහ සේවක වංචාවලට පිළියමක් ලෙස භාවිත කරයි. මෙය ව්‍යාපාරයේ පැවැත්මට බලපානු ඇත.

7. යැපෙන්නන්ට සහාය ලබා දීම

පවුලක යහපැවැත්ම සැමට වැදගත් වන අතර පවුලේ සාමාජිකයින්ගේ සෞඛ්‍යය විශාලතම සැලකිල්ල වේ. බොහෝ වෛද්‍ය රක්ෂණ ඔප්පු මගින් පුද්ගලයන් විවිධ ආකාරයේ සෞඛ්‍ය අවදානම්වලින් මූල්‍යමය වශයෙන් ආරක්ෂා කරයි.

8. ආර්ථික වර්ධනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම

දේශීය ඉතුරුම් ඇති කිරීම මගින් රක්ෂණ අංශය සමස්ත ආර්ථිකයට සැලකිය යුතු බලපෑමක් ඇති කරයි. රක්ෂණය මගින් පාඩු අවම කර ගැනීමටත්, මූල්‍ය ස්ථාවරත්වයටත්, වෙළෙඳ හා වාණිජ කටයුතු ප්‍රවර්ධනය කිරීමටත් හැකියාව ලැබේ.

9. අවදානම බෙදා ගැනීම

රක්ෂණ අලාභයේ අවදානම රක්ෂිතයා විසින් රක්ෂණකරු වෙත ලබා දෙයි. රක්ෂණයෙන් අවදානම විශාල පිරිසක් අතර පැතිර යනු ඇත.

(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10)

හතරවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

පරිච්ඡේදය 04 - ව්‍යාපාර සංවිධානවල වෙළෙඳාම
පරිච්ඡේදය 05 - ව්‍යාපාර කෙරෙහි රජයේ බලපෑම්, ව්‍යාපාරයකට ව්‍යාපාර ආචාරධර්මවල ඇති වැදගත්කම

(a)

1. ව්‍යාපාරයට නිවැරදි පාරිභෝගිකයා වෙත නිවැරදි වේලාවට ළඟා වීමට හැකි වන පරිදි වෙළෙඳපොළ ප්‍රවේශය පහසු කිරීම.
2. බෙදාහැරීමේ කාර්යක්ෂමතාව වැඩි දියුණු කිරීම (බෙදාහැරීමේ පිරිවැය අඩු කිරීමෙන්).
3. නිෂ්පාදන සැලකිල්ල සහ ගනුදෙනුකරු සැලකිල්ල අතර සමබරතාවයක් ඇති කිරීම.
4. සැපයුම් දාමය වේගවත් කිරීම.
5. අමතර සේවා සැපයීම (ප්‍රවාහනය, සැපයුම් නිෂ්කාශනය, ගබඩා කිරීම් ආදිය ඇතුළුව).
6. ව්‍යාපාරයේ ඇති විෂ හැකි ගැටලු අඩු වීම.

(ලකුණු 03)

(b)

1. නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය
2. බෙදාහැරීමේ පරිමාව
3. බෙදාහැරීමේ දුර
4. අතරමැදියා
5. බෙදාහැරීමේ පිරිවැය
6. වෙළෙඳපොළ රෙගුලාසි
7. තරගකාරී වාසිය
8. බෙදාහැරීමේ වේගය / ප්‍රතිචාර කාලය
9. ආශ්‍රිත පිරිවැය / අමතර පිරිවැය
10. විශ්වසනීයත්වය / තොරතුරුවල විශ්වසනීයත්වය

11. මාර්ගගත ක්‍රම හරහා පහසු ප්‍රවේශය
12. විවිධත්වය / තේරීම සඳහා අවස්ථා පැවතීම

(ලකුණු 03)

(c)

1. ගණුදෙනුකරුවෙකු ලෙස ව්‍යාපාර කෙරෙහි රජයේ බලපෑම
 රජයට අවශ්‍ය විවිධ භාණ්ඩ හා සේවා මිලදී ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරවලට රජය විශාල බලපෑමක් කරයි. පාරිභෝගිකයෙකු වශයෙන් රජය ව්‍යාපාරවල පැවැත්මට සහ සංවර්ධනයට බලපෑම් කරයි.

2. තරගකරුවෙකු ලෙස ව්‍යාපාර කෙරෙහි රජයේ බලපෑම
 රජය ද යම් යම් ව්‍යාපාර කටයුතු පෞද්ගලික අංශය හා තරගකාරීව සිදු කරයි. රාජ්‍ය සංස්ථා, දෙපාර්තමේන්තු සහ රාජ්‍ය ආයතන වැනි රාජ්‍ය ව්‍යවසායන්, වෙළෙඳපොළට භාණ්ඩ හා සේවා සැපයීම මගින් පුද්ගලික අංශයේ ව්‍යාපාර සමඟ තරග කරයි.

3. යටිතල පහසුකම් සහ අත්‍යාවශ්‍ය සේවා සපයන්නෙකු ලෙස ව්‍යාපාරවලට බලපෑම් කිරීම
 ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීම සහ පවත්වාගෙන යාම සඳහා රජය විසින් මහාමාර්ග, සන්නිවේදන ජාල, විදුලිය ජලය, අධ්‍යාපනය, සෞඛ්‍ය සේවා, මිනිස් බල සංවර්ධනය, ආරක්ෂක සේවා සහ සනීපාරක්ෂක සේවා වැනි යටිතල පහසුකම් සපයනු ලබයි. පෞද්ගලික අංශය දිරිමත් කිරීම සඳහා ආර්ථික හා සමාජීය යටිතල පහසුකම් ලෙස ඒවා හඳුන්වා දිය හැකිය.

4. නියාමකයෙකු ලෙස රජයේ බලපෑම
 රටක ව්‍යාපාරික කටයුතු පරිපාලනය සහ අධීක්ෂණය රජයේ වගකීමකි. රජයේ දෙපාර්තමේන්තු, සංස්ථා, ව්‍යවස්ථාපිත මණ්ඩල සහ කොමිෂන් සභා යනාදී විවිධ ආයතන පිහිටුවමින් සහ ක්‍රියාත්මක කරමින් රටේ සමස්ත ව්‍යාපාර මෙහෙයවීමක් රජය සිදු කරයි. එබැවින් ODO ආයතනය විසින් රජය ක්‍රියාත්මක කරන රෙගුලාසි සහ නීති පිළිපැදිය යුතුය.

5. දිරිගැන්වීම් සපයන්නෙකු ලෙස ව්‍යාපාර කෙරෙහි රජයේ බලපෑම
 ව්‍යාපාර පවත්වාගෙන යාමටත්, පුළුල් කිරීමටත් සහ සංවර්ධනය කිරීමටත් රජයක් විසින් යම් යම් දිරිගැන්වීම් සිදු කෙරේ. මධ්‍යම රජය මෙන්ම පළාත් සභා සහ පළාත් පාලන ආයතනද විවිධ ආකාරයෙන් දිරිගැන්වීම් ලබා දෙයි.

6. මූල්‍ය ආධාර/ පහසුකම් සැපයීමෙන් රජය ව්‍යාපාර සංවර්ධනයට සහාය වේ
 රාජ්‍ය බැංකු සහ අනෙකුත් රාජ්‍ය ආයතන මගින් ව්‍යාපාරිකයන්ට සහනදායී කොන්දේසි යටතේ ලබා දෙන ණය මුදල් මින් ප්‍රධාන වේ. ස්ථාවර ප්‍රාග්ධනය සහ කාරක ප්‍රාග්ධනය සඳහා මෙන්ම විවිධ ආයෝජන අවශ්‍යතා සඳහාද මූල්‍යකරණය සපයයි.

7. ව්‍යාපාරිකයින්ට උපදෙස් සහ පුහුණුව ලබා දීම සඳහා රජය සහාය වීම
 උපදෙස් හා පුහුණු අවශ්‍යතා සැපයීමට රජයට විවිධ ආයතන තිබේ. ODO ආයතනයට තම ව්‍යාපාරය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා එම ආයතනයකින් පහසුකම් ලබා ගත හැක.

8. ව්‍යාපාර සඳහා තොරතුරු සැපයීම
 ව්‍යාපාරවලට අවශ්‍ය තොරතුරු සැපයීම සඳහා රජය විසින් පද්ධති සහ ක්‍රම මාලාවක් හඳුන්වා දෙනු ලැබේ. ජනලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව විවිධ තොරතුරු සපයයි. ODO

ආයතනය සඳහා උපාය මාර්ගයක් සකස් කිරීමේදී එවැනි තොරතුරු අවශ්‍ය වේ.

9. විනිමය පහසුකම් සැපයීම

ව්‍යාපාරික අරමුණු සඳහා විදේශ මුදල් මිලදී ගැනීමේදී විශේෂ පහසුකම් සැපයීම, ගනුදෙනු හුවමාරු කිරීමට ඇති බාධා අවම කිරීම සහ විදේශ මුදල් ගිණුම් විවෘත කිරීමට අවසර දීම.

(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10)

පස්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

පරිච්ඡේදය 02 - ව්‍යාපාර පරිසරය සහ ව්‍යාපාර සංවිධානවලට එහි බලපෑම
පරිච්ඡේදය 03 - ව්‍යාපාර උපකාරක සේවා (මුදල් හා බැංකු)

(a)

- කාසි හා නොට්ටු මුදල්
- විද්‍යුත් මුදල් (විද්‍යුත් මුදල් පසුම්බිය, ගමා මුදල්)
- ණයපත්
- චෙක්පත් සහ බැංකු මුදල්

(ලකුණු 02)

(b)

- 1) ජංගම ගිණුම්, ඉතුරුම් ගිණුම් සහ ස්ථාවර තැන්පතු වල තැන්පතු භාර ගැනීම
- 2) ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ගිණුම් අතර තැන්පතු හුවමාරු කිරීම
- 3) යාවත්කාලීන, ස්ථාවර බැංකු අයිරා පහසුකම් සැපයීම
- 4) අත්තිකාරම් පහසුකම් සැපයීම
- 5) ගනුදෙනුකරුවන්ගේ නමින් ස්ථාවර නියෝග ක්‍රියාත්මක කිරීම
- 6) ගනුදෙනුකරුවන්ගේ විවිධ අයපත් රැස් කිරීම
- 7) මිල කළ සමාගම්වල කොටස් නිකුතු කළමනාකරණය
- 8) මූල්‍ය උපදේශන සේවා සැපයීම
- 9) භාණ්ඩාගාර බැඳුම්කර පිලිනපත් මිලදී ගැනීම සහ විකිණීම
- 10) බැංකු අණකර සහ ගෙවීම් ඇණවුම් නිකුත් කිරීම සහ මාරු කිරීම
- 11) ණයවර ලිපි නිකුත් කිරීම
- 12) කල්බදු සේවා
- 13) උකස් සේවා
- 14) ණයපත්, හරපත්, ස්මාර්ට් කාඩ්පත් වැනි විද්‍යුත් මුදල් නිකුත් කිරීම
- 15) විදේශ විනිමය ගනුදෙනු පහසුකම් සැපයීම
- 16) සුරක්ෂිතාගාර පහසුකම්
- 17) බැංකු ඇපකර සැපයීම

(ලකුණු 04)

(c) සාර්ථක ව්‍යාපාරයක් වීමට නම්, පාර්ශ්වකරුවන්ගේ අභිලාෂයන් තෘප්තිමත් කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. මේ අනුව, ශක්තින් සහ දුර්වලතා සහ තර්ජන සහ අවස්ථා නිශ්චිත ආකාරයකින් හඳුනා ගැනීම අවශ්‍ය වේ. ව්‍යාපාරයක් එහි පාරිසරික ඉල්ලීම්වලට ප්‍රතිචාර දැක්වීම නොසලකා හරින්නේ නම්, ව්‍යාපාර කඩා වැටීමට නැඹුරු වේ. ලබා දී ඇති කරුණු අනුව බණ්ඩාර තේ කඩය අවට පරිසරය විශ්ලේෂණය කිරීමෙන් පහත ප්‍රතිලාභ අත්කර ගත හැකිය.

1. නව ක්ෂේත්‍ර වෙත ව්‍යාපාර වර්ධනය දිරිමත් කිරීම

පරිසර විශ්ලේෂණවලට, ඒවා ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය ආරක්ෂා කිරීමට ප්‍රයෝජනයට ගත හැකිය. සමාගමට නව අංශ හඳුනා ගත හැකි නම්, එම අංශවලට ව්‍යාපාරය ව්‍යාප්ත කළ හැකිය.

2. අවස්ථා හඳුනා ගැනීම

ව්‍යාපාරයක් ශක්තිමත් වුවද එය තම ව්‍යාපාරය තවදුරටත් පුළුල් කර ගැනීමට පසුබට නොවිය යුතුය. එබැවින් බාහිර පරිසරය විශ්ලේෂණය කිරීම වෙළෙඳපොළේ පවතින අවස්ථා හඳුනා ගැනීමට ව්‍යාපාරයට පහසුකම් සපයයි.

3. තර්ජන හඳුනා ගැනීම

වෙළෙඳපොළේ විශාල තරගයක් පවතින විට, සමාගම්වලට ඔවුන්ගේ තරගකරුවන්ගෙන් ද තර්ජන ගණනාවකට මුහුණ දීමට සිදුවේ. නිසි පාරිසරික විශ්ලේෂණයක් මගින් බාහිර පරිසරයෙන් අදාළ තර්ජන කල්තියා හඳුනා ගැනීමට කළමනාකරුවන්ට සහාය විය හැකිය.

4. අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීමට උපකාරී වේ

බාහිර පාරිසරික විශ්ලේෂණය මගින් ව්‍යාපාරවලට ව්‍යාපාර පරිසරය අධ්‍යයනය කිරීමටත් ඒ අනුව උපාය මාර්ග සකස් කිරීමටත් හැකි වන අතර එමගින් අරමුණු සාර්ථකව සාක්ෂාත් කර ගත හැකිය.

5. වෙළෙඳපොළ අවබෝධ කර ගැනීමට

සෑම ව්‍යාපාරයක්ම වෙළෙඳපොළ සමග නිරන්තරව සිටිය යුතු අතර උපාය මාර්ග තීරණය කිරීමට සහ ඒවා ක්‍රියාත්මක කිරීමට වෙළෙඳපොළ තුළ සිදුවන දේ පිළිබඳව දැනුවත් විය යුතුය.

6. වෙළෙඳපොළ ප්‍රවණතා / අනාගතය පුරෝකථනය කිරීම

පරිසරය බොහෝ විට වෙනස් වේ. එබැවින් ව්‍යාපාරික සැලකිල්ලේ අනාගත අපේක්ෂාවන් පුරෝකථනය කිරීමට පාරිසරික විශ්ලේෂණය උපකාරී වේ.

7. ශක්තින් සහ දුර්වලතා හඳුනා ගැනීම

සමාගම එහි ශක්තින් හඳුනාගත් පසු සමාගම තවදුරටත් වැඩිදියුණු කිරීම් මගින් එහි ශක්තිය තහවුරු කර ගැනීමට අවශ්‍ය පියවර ගත යුතුය. තවද, ව්‍යාපාරවල දුර්වලතා හඳුනා ගැනීමද සමාන වැදගත්කමක් දරන අතර එමගින් දුර්වලතා පිළිගත හැකි මට්ටමකට අවම කර ගනිමින් ඉදිරියට යාමට සංවිධානයට හැකිය.

(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10)

B කොටසෙහි අවසානය

හයවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

(a)

- ගෝලීය වෙළෙඳපොළ වෙත ප්‍රවේශ වීමට හැකි වීම - නිෂ්පාදන යුරෝපීය රටවලට අපනයනය කර සුප්‍රසිද්ධ සුපිරි වෙළෙඳසැල් සන්නාමයක් යටතේ පාරිභෝගිකයින් අතර ජනප්‍රියත්වය ලබා ගත හැකි වීම
- අමුද්‍රව්‍ය සහ සේවා සඳහා ප්‍රවේශය - සමාගම තායිලන්තයේ විදේශීය අමුද්‍රව්‍ය සැපයුම්කරුවෙකුගෙන් අමුද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීම.
- වැඩි ලාභ අවස්ථා - කොවිඩ් 19 වසංගතය අතරතුර යුරෝපීය රටවලින් නිත්‍ය ඇණවුම් සමහරක් අවලංගු කළද සමාගමට දේශීය හා විදේශීය ගැනුම්කරුවන්ගෙන් අත්වැසුම් සඳහා නව ඇණවුම් ලැබී ඇත.
- බදු ප්‍රතිලාභ - දේශීය අපනයනකරුවන් සඳහා බැංකු සහ තවත් රාජ්‍ය ආයතන කිහිපයක් විසින් ලබා දී ඇති සහන රුබෙක්ස් වෙත ලැබී ඇත.
- තරගකාරී වාසිය
- ආදායම වැඩි වීම

(ලකුණු 03)

(b)

<p>ශක්තීන්:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ කොළඹ කොටස් වෙළෙඳපොළේ ලැයිස්තුගත සමාගමක් වීම ▪ නව කර්මාන්තශාලා ස්වයංක්‍රීයකරණය (නව තාක්ෂණය භාවිත කිරීම) ▪ යුරෝපීය රටවලට අපනයනකරුවෙකු වීම ▪ ගනුදෙනුකරුවන් අතර ව්‍යාපාරයේ සන්නාමයේ ජනප්‍රියත්වය ▪ නව බඳවා ගැනීම් සඳහා රැකියා පුහුණුව මාසයක කාලයක් ලබා දීම (සේවකයින්ගේ හැකියාවන් මෙමගින් වර්ධනය වේ) ▪ සීමිත ශ්‍රම දායකත්වයක් සහිත අර්ධ ස්වයංක්‍රීය ක්‍රියාවලියක් ක්‍රියාත්මක කිරීම 	<p>දුර්වලතා:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ අප්‍රසන්න (නොවැළැක්විය හැකි දුගඳ සහිත) සේවා පරිසරය ▪ ඉහළ ශ්‍රම පිරිවැටුම ▪ අමුද්‍රව්‍ය නොලැබීම හෝ සීමිත ප්‍රමාණයක් පමණක් ලැබීම ▪ මාසයක රැකියා පුහුණුව ලැබීමෙන් පසු සේවකයින් ව්‍යාපාරය හැර යාම
<p>අවස්ථාවන්:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ විදේශීය අමුද්‍රව්‍ය සපයන්නන් සොයා ගැනීමේ හැකියාව ▪ කොවිඩ්-19 වසංගතය හේතුවෙන් දේශීය හා විදේශීය ගැනුම්කරුවන්ගෙන් අත්වැසුම් සඳහා නව ඇණවුම් ලැබීම ▪ අපනයනකරුවන් සඳහා බැංකු සහ රජය විසින් ලබා දෙන බදු සහ අනෙකුත් සහන. ▪ බැංකු සහ අනෙකුත් රජයේ ආයතනවලින් සහන ලැබීම 	<p>තර්ජන:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ කොවිඩ්-19 වසංගතයේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස ඩොලර් අර්බුදයට මුහුණ දීමට සිදු වීම ▪ නිවාස ව්‍යාපෘති සඳහා රබර් වතු විකිණීම ▪ ප්‍රදේශයේ පිහිටි ඇඟලුම් කම්හල්වල රැකියා අවස්ථා ▪ කොවිඩ්-19 වසංගතය හේතුවෙන් නිත්‍ය ඇණවුම් අවලංගු වීම

(ලකුණු 06)

(c)

එක් අතකින් රුබෙක්ස් නිෂ්පාදකයෙක් වන අතර අනෙක් පැත්තෙන් අපනයනකරුවෙකි. මේ අනුව, ප්‍රවාහනය සහ සැපයුම් සේවා රුබෙක්ස් හි වැදගත් කාර්යභාරයක් ඉටු කරයි.

1. ගනුදෙනුකරු අවශ්‍යතා අඛණ්ඩව සපුරාලීමේ හැකියාව

ප්‍රවාහනය සහ සැපයුම් සේවා මගින් නියමිත භාණ්ඩය නියමිත ප්‍රමාණයෙන් සහ ගුණාත්මකව, නියමිත වේලාවට, නියමිත ස්ථානයට, නියමිත පාරිභෝගිකයාට නියමිත මිලට ලබා දීමට හැකි වීම.

2. ඔවුන්ගේ සියලු කාර්යයන් සැලසුම් කිරීම සහ ක්‍රියාත්මක කිරීම මගින් පිරිවැය අඩු කිරීම

ප්‍රවාහන සහ සැපයුම් සේවා නිෂ්පාදන සමාගමක් සඳහා වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ කිරීම, අවශ්‍යතා සැලසුම් කිරීම සහ නිෂ්පාදන සහ මිලදී ගැනීම් පිළිබඳ තීරණ ගැනීම මගින් පිරිවැය අඩු කිරීම සහ සැපයුම් දාමය පවත්වාගෙන යන ආකාරය පිළිබඳ මාර්ගෝපදේශ සපයයි.

3. තරගයට මුහුණ දීමේ හැකියාව

සැපයුම් සේවා පද්ධතියක් සැලසුම් කිරීම සහ කළමනාකරණය කිරීම පිරිවැය අඩු කිරීමට හේතු වේ. භාණ්ඩවල මිල අඩුවීමට එය බලපානු ඇත. එම මිල තරගකරුවන්ගේ මිලට වඩා අඩුය. එබැවින් සමාගමට වෙළෙඳපොළේ පහසුවෙන් තරග කළ හැකි අතර තරගකාරී වාසියක් ලබා ගත හැකිය.

4. යන්ත්‍රෝපකරණ සහ සේවකයින්ගේ දායකත්වය උපරිම කිරීම මගින් කාලය අඩු කිරීම

රුබෙක්ස් වැනි ව්‍යාපාර, ද්‍රව්‍ය මිලදී ගැනීම, තොග පාලනය, නිෂ්පාදන සැලසුම් කිරීම ප්‍රවාහන හා සැපයුම් සේවා කාර්යක්ෂම වීම හා පලදායී වීම තුළින් ව්‍යාපාරයට සාර්ථක විය හැක. සැපයුම් සේවා නිසි ලෙස සැලසුම් කිරීම සහ කළමනාකරණය කිරීම කාලය අඩු කිරීමට හේතු වේ.

5. වෙළෙඳපොළ මිල වැඩි කිරීමට හැකි වීම

රුබෙක්ස් සතුව නිසි ප්‍රවාහන සහ සැපයුම් පද්ධතියක් ඇති විට ඔවුන්ට පාරිභෝගිකයින්ගේ ඇණවුම් කල්තියා සපුරාලිය හැකිය. එබැවින් පාරිභෝගික අවශ්‍යතා අඛණ්ඩව සපුරාලීමට සහ වෙළෙඳපොළ මිල වැඩි කිරීමට ඔවුන්ට හැකි වේ.

6. නිවැරදි ද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීමේ හැකියාව

නිෂ්පාදන සමාගමකට නිෂ්පාදන සඳහා සුදුසු ද්‍රව්‍ය නියමිත ප්‍රමාණයෙන්, ගුණාත්මක භාවයෙන් සහ වේලාවට මිලදී ගැනීමට හැකි වූ විට ප්‍රවාහන සහ සැපයුම් සේවා ප්‍රයෝජනවත් විය හැකිය.

(ලකුණු 04)

(d) නඩුවේ දක්වා ඇති තොරතුරුවලට අනුව, රුබෙක්ස් විසින් ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික වර්ධනය සහ සංවර්ධනය සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා සැලකිය යුතු දායකත්වයක් ලබා දී ඇත;

1. දේශීය සම්පත් භාවිතය

රුබෙක්ස් ව්‍යාපාරික අරමුණු සඳහා රටේ සම්පත් වැඩි කිරීම සහ දේශීය සම්පත් භාවිත කිරීම, මිනිසුන්ගේ මිලදී ගැනීමේ හැකියාව වැඩිදියුණු කරනු ඇත. එබැවින් රටේ ආර්ථික සංවර්ධනයට, ආර්ථික වර්ධනයට සහ පුර්ණ රැකියා සඳහා වන දායකත්වය ඉහළ ය.

2. රැකියා සඳහා දායක වීම

ආයතන සඳහා මානව සම්පත් යොදා ගැනීම මගින් ව්‍යාපාරික අංශය රැකියා අනුපාතිකයේ වැඩි වීමක් සිදු කරයි. මෙම තත්ත්වය රජයට තම අරමුණු ඉටුකර ගැනීමට ඉඩ සලසයි. විශේෂයෙන්ම, එය රැකියා ස්ථාවරත්වය, ආර්ථික වර්ධනය සහ සංවර්ධනය සඳහා හිතකර කොන්දේසි නිර්මාණය කරනු ඇත, දරිද්‍රතාවය අවම කිරීම සහ ආදායම් ධනය නැවත ආයෝජනය වැඩි කිරීමට හේතු වේ. නිෂ්පාදකයෙකු සහ අපනයනකරුවෙකු ලෙස රුබෙක්ස් විවිධ ආකාරවලින් රැකියා අවස්ථා සපයයි. උදා- කර්මාන්ත ශාලාවේ රැකියා අවස්ථා ලබා දීම.

3. ගෙවුම් ශේෂයේ වෙළෙඳ හිණුමේ හිඟය අඩු කිරීමට සහාය වීම

රුබෙක්ස් යුරෝපීය රටවල තරමක් ස්ථාපිත වෙළෙඳපොළක් ඇති ජනප්‍රිය අපනයනකරුවෙකු ලෙස විදේශ විනිමය ඉපයීම, අපනයන ආදායම වැඩි කිරීමට උපකාරී වේ. අවසාන වශයෙන්, එය රටේ ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වීමට හේතු වේ.

4. පරිසරයට වන හානිය අවම කිරීම

පරිසරය වර්තමානයේ විකාශනය වෙමින් පවතින තිරසාර සංවර්ධන ක්ෂේත්‍රයක් ලෙස සැලකිය හැකිය. රුබෙක්ස් පරිසර හිතකාමී ප්‍රවේශයක් කරා ගමන් කළ හැකි අතර සෑම ව්‍යාපාරික තීරණයකදීම සහ ක්‍රියාවකදීම පාරිසරික හානිය අවම කරයි.

5. රජයේ ප්‍රතිපත්ති අනුගමනය කිරීම

රජය කලින් කල ක්‍රියාත්මක කරන ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාත්මක කිරීමට ව්‍යාපාර බැඳී සිටී. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස රජයේ මූල්‍ය ප්‍රතිපත්ති සහ ආර්ථිකය තුළ අදාළ අනෙකුත් ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ව්‍යවසායකයින් විශාල දායකත්වයක් සපයයි.

6. ආදායම් ප්‍රතිපත්තියක් නිර්මාණය කිරීම

රුබෙක්ස් පොල් නිෂ්පාදනය කරන ගම්වාසීන්ගේ ආදායම වැඩි කිරීමට උපකාරී වේ. එසේම එම පවුල් රුබෙක්ස් කර්මාන්තශාලාවල සේවය කළ හැකිය. එයින් එම පවුල්වල ආදායම් තත්ත්වය ඉහළ යනු ඇත.

7. නීතිරීතිවලට බැඳීම සහ පිළිපැදීම

ව්‍යාපාර රජය විසින් කලින් කලට පනවනු ලබන නීති රීති වලට අනුකූල වේ. එය හොඳ ව්‍යාපාරික පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීමට ව්‍යාපාරවලට උපකාරී වේ.

(ලකුණු 04)

(e)

- 1 ආයෝජකයෙකුට තම කොටස් පහසුවෙන් මුදල් බවට පරිවර්තනය කර ගැනීමට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම නිසා ඔවුන්ගේ ආයෝජනවල ද්‍රවශීලතාවය වැඩි වීම.
- 2 කොටස් වෙළෙඳපොළ තුළ හුවමාරුවක සුරකුම්පත් ණය ලබා ගැනීමේදී සුරකුම්පතක් ලෙස ලබා දීමට හැකි වීම.
- 3 කොටස් හුවමාරුව ආයෝජකයන්ගේ ඇල්ම සුරක්ෂිත කරනු ලබන අතරම දැඩි නීති රීති හා රෙගුලාසි පැනවීම මගින් සාධාරණ ගනුදෙනුවක් කිරීමට අවකාශය උදා වේ
- 4 මිල කැඳවීම් දිනපතා පුවත්පත්වල සහ වෙබ් අඩවිවල පළ කරනු ලබන නිසා ආයෝජකයෙකුට තමා සතුව පවතින සුරකුම්පත්වල නියම වටිනාකම පහසුවෙන් තක්සේරු කිරීමට ආයෝජකයාට ඉඩ සැලසේ.
- 5 කොටස් මිලදී ගැනීම හා විකිණීම විනාඩි කිහිපයක් තුළදී සිදුකිරීමට අවශ්‍ය යාන්ත්‍රණය කොටස් හුවමාරුව මගින් ලබා දේ.

(ලකුණු 03)
(මුළු ලකුණු 20)



C කොටසෙහි අවසානය

Notice:

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to questions set at AAT Examinations and should not be construed as the “Only” answers, or, for that matter even as “Model Answers”. The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, design especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well and stay relevant in the art of answering questions at examination level.



© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)