ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර I විභාගය - 2025 ජනවාරි

යෝජිත උත්තර

(104) ව්‍යාපාරික පරිසරය (BEN)

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය
නො. 540, පූජ්‍ය මුරුත්තෙට්ටුවේ ආනන්ද නාහිමි මාවත,
නාරාහේන්පිට, කොළඹ 05.
දුරකථන: 011-2-559 669

මෙය අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීම් අංශයේ ප්‍රකාශනයකි

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර I විභාගය - 2025 ජනවාරි

(104) ව්‍යාපාරික පරිසරය

යෝජිත උත්තර

අනිවාර්ය ප්‍රශ්න 20 කි
(මුළු ලකුණු 40)

A කොටස

පළමුවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

1.1 (3)

1.2 (1)

1.3 (2)

1.4 (4)

1.5 (1)

1.6 (2)

1.7 (4)

1.8 (1)

1.9 (3)

1.10 (1)

(එකකට ලකුණු දෙක (02) බැගින් මුළු ලකුණු 20 කි)

1.11 සත්‍යයි

1.12 සත්‍යයි

1.13 අසත්‍යයි

1.14 සත්‍යයි

1.15 සත්‍යයි

(එකකට ලකුණු දෙක (02) බැගින් මුළු ලකුණු 10 කි)

1.16.

- සමාජ ව්‍යවසායකත්වය
- අභ්‍යන්තර ව්‍යවසායකත්වය
- හරිත ව්‍යවසායකත්වය
- ගෝලීය ව්‍යවසායකත්වය
- කාන්තා ව්‍යවසායකත්වය
- තාක්ෂණය මත පදනම් වූ විසඳුම්

(ලකුණු සඳහා සමාන පිළිගත හැකි ඕනෑම පිළිතුරක් සලකා බැලිය හැකිය)

(ලකුණු 02 යි)

1.17.

- ආර්ථික පසුබෑම්
- නියාමන වෙනස්කම්
- වෙළෙඳපොළ තරගකාරිත්වය
- සැපයුම් දාම බාධා
- කළමනාකරණ අඩුපාඩු
- මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලියේ ගැටළු
- සැපයුම්කරු ජාලය අතර සම්බන්ධීකරණයක් නොමැතිකම
- අඩු සේවා ගුණාත්මකභාවය
- මූල්‍ය සහාය ලබා ගැනීම සඳහා මූල්‍ය ආයතනවල අවශ්‍යතා සපුරාලීමට නොහැකි වීම
- ප්‍රධාන පාරිභෝගිකයාගේ හෝ සැපයුම්කරුගේ බංකොලොත්භාවය
- බදුකරණයට අදාළ රජයේ ප්‍රතිපත්තිවල වෙනස්කම්
- ජාත්‍යන්තර ආයතනවලින් සහාය නොලැබීම (උදා: ෂඵත)
- රටවල් අතර සහ රටවල් තුළ ගැටුම්
- මූල්‍ය ප්‍රාග්ධනය නොමැතිකම

(ලකුණු සඳහා සමාන පිළිගත හැකි ඕනෑම පිළිතුරක් සලකා බැලිය හැකිය)

(ලකුණු 02 යි)

1.18.

විධිමත් සංවිධානයකට ව්‍යුහගත නීති සහ ක්‍රියා පටිපාටි ඇත. අවිධිමත් සංවිධානයක් පුද්ගලික සබඳතා සහ ජාල මත රඳා පවතින අතර අවිධිමත් සංවිධානයක් යනු යම් නිශ්චිත පුද්ගලයෙකුගේ සමාජ ක්‍රියාකාරිත්වයේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස නිර්මාණය වූ හෝ විධිමත් ව්‍යුහයකින් තොරව නිර්මාණය වූ පුද්ගලයින් කණ්ඩායමකි.

(ලකුණු 02 යි)

1.19.

- කොටස්
- ණයකර
- භාණ්ඩාගාර බැඳුම්කර
- ආයතනික බැඳුම්කර

(ලකුණු 02 යි)

1.20.

චෙක්පතෙහි සඳහන් දිනය අනාගත දිනයක් ලෙස නම් කරනු ලැබූ චෙක්පතක් මතුදාතම චෙක්පතක් ලෙස හැඳින්වේ.

(ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 40 යි)

A කොටසෙහි අවසානය

SRI LANKA

(මුළු ලකුණු 40 යි)

B කොටස

දෙවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

පරිච්ඡේදය 01 - ව්‍යාපාර සංකල්ප හා ව්‍යාපාර සංවිධාන

(a) තනි හිමිකාරීත්වයක අවාසිඃ

(ප්‍රමාණවත් පැහැදිලි කිරීමක් සහිත නිවැරදි පිළිතුරු දෙකක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීමට ප්‍රමාණවත් වේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන ඕනෑම පිළිතුරක් සලකා බැලිය හැකිය)

1. අසීමිත වගකීමඃ තනි හිමිකාරීත්ව ව්‍යාපාරයක හිමිකරු සියලුම ව්‍යාපාර ණය සඳහා පුද්ගලිකව වගකිව යුතුය. ව්‍යාපාරය පාඩු ලබන විට, ව්‍යාපාරයේ ඔහුගේ ආයෝජනය හැර ඔහුගේ පෞද්ගලික දේපළ අහිමි වීමට මෙය හේතු විය හැකිය.
2. සීමිත ප්‍රාග්ධනයඃ තනි හිමිකාරත්ව ව්‍යාපාර සාමාන්‍යයෙන් පුද්ගලයෙකු විසින් අරමුදල් සපයන බැවින්, ඒවාට සීමිත ප්‍රාග්ධනයක් ඇත. තනි හිමිකරුට ණයට ගැනීමට ඇති හැකියාව සීමිත විය හැකිය. අරමුදල් රැස් කිරීම පුද්ගලික ඉතිරිකිරීම් සහ ණයවලට සීමා වේ.
3. අඛණ්ඩතාව නොමැතිකමඃ ව්‍යාපාරය හිමිකරුගේ මරණයෙන් හෝ විශ්‍රාම ගැනීමෙන් නොනැසී පැවතිය හැකිය. හිමිකරු ව්‍යාපාරය ලෙස සලකනු ලබන බැවින්, හිමිකරු ව්‍යාපාරය නතර කළ විට හෝ ඔහුගේ හෝ ඇයගේ දිගටම කරගෙන යාමට නොහැකි වූ විට හෝ මිය ගිය විට, ව්‍යාපාරය ද නතර වේ.
4. ව්‍යාපාර තීරණවල සාර්ථකත්වය හිමිකරුගේ කළමනාකරණ සහ ව්‍යවසායක හැකියාව මත රඳා පවතීඃ තනි ව්‍යාපාරයේ සාර්ථකත්වය බොහෝ දුරට හිමිකරු මත රඳා පවතී. ව්‍යාපාරයේ සෑම අංශයකම කුසලතා සහ කුසලතා සැමවිටම නොමැත. ව්‍යාපාර පරිචයන් පිළිබඳ හිමිකරුවන්ගේ දැනුම නොමැතිකම ව්‍යාපාර අසාර්ථක වීමට හේතු විය හැක.
5. හිමිකරු තනිවම පාඩුව විඳදරාගත යුතුයඃ සිදුවන සියලුම පාඩු සඳහා හිමිකරු සෘජුවම වගකිව යුතුය.
6. නෛතික පුද්ගලභාවයක් නොමැතිකමඃ නීතිමය දෘෂ්ටි කෝණයකින්, ව්‍යාපාරය හිමිකරු වේ. එනම්, ව්‍යාපාරයට හිමිකරුගෙන් වෙන්වූ ස්වාධීන නීතිමය තත්වයක් නොමැත.
7. දක්ෂ සේවකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීම දුෂ්කර යඃ අඛණ්ඩ පැවැත්මේ ගැටලුව සහ සේවකයින්ට ඉහළ වැටුප් හා වැටුප් ගෙවීමට ඇති නොහැකියාව සුදුසුකම් ලත් සහ දක්ෂ සේවකයින් බඳවා ගැනීම දුෂ්කර කරයි.
8. ව්‍යාපාරය පුළුල් වන විට කළමනාකරණය කිරීමේ අපහසුතාවඃ ව්‍යාපාරය වර්ධනය වන විට, එනම් සේවක සංඛ්‍යාව සහ නිෂ්පාදන ධාරිතාවය, හිමිකරුට තනිවම ව්‍යාපාරය පාලනය කිරීමට නොහැකි විය හැකිය.

(ලකුණු 04 යි)

(b) පුද්ගලික සීමිත සමාගමක් සංස්ථාගත කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ලියකියවිලිඃ

(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා නිවැරදි පිළිතුරු තුනක් ප්‍රමාණවත් වේ, පැහැදිලි කිරීමක් අවශ්‍ය නොවේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

(i) සාංසමික ව්‍යවස්ථාවලිය
(ii) සමාගමේ නම පිළිබඳ ප්‍රකාශය

(iii) අධ්‍යක්ෂ විස්තර / ආරම්භක අධ්‍යක්ෂවරුන්ගේ කැමැත්ත පිළිබඳ ප්‍රකාශය

(iv) ලේකම්ගේ කැමැත්ත පිළිබඳ ප්‍රකාශය

(ලකුණු 03 යි)

(c) පුද්ගලික සීමිත සමාගමක ලක්ෂණ:

(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා ප්‍රමාණවත් පැහැදිලි කිරීමක් සහිත නිවැරදි පිළිතුරු දෙකක් ප්‍රමාණවත් වේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන ඕනෑම පිළිතුරක් සලකා බැලිය හැකිය)

1	හිමිකාරිත්වය	කොටස් හිමියන් සතු වේ.
2	ප්‍රාග්ධනය	කොටස් නිකුත් කිරීම මගින් ලබා ගනී. පොදු කොටස් නිකුත් කිරීම තහනම් කර ඇති අතර නිදහසේ හුවමාරු කළ නොහැක.
3	කොටස් හිමියන් සංඛ්‍යාව	අවම 01, උපරිම 50.
4	කළමනාකරණය	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයක් විසින් කළමනාකරණය කරනු ලැබේ. අවම අගය 01 ක් වන අතර උපරිම සීමාවක් නොමැත.
5	පාලනය	ව්‍යවස්ථාපිත පාලනයට සහ කොටස් හිමියන්ගේ සාමූහික පාලනයට යටත් වේ.
6	නීතිමය පුද්ගලභාවය	නීතිමය පුද්ගලභාවයක් ඇත.
7	වගකීම	වගකීම සීමිත වේ.
8	අඛණ්ඩ පැවැත්ම	අඛණ්ඩ පැවැත්මක් ඇත
9	සංස්ථාගත කිරීම	සමාගම් පනතට අනුව සංස්ථාගත කිරීම අනිවාර්ය වේ.
10	ගිණුම්කරණය සහ විගණනය	ගිණුම්කරණය සහ විගණනය අනිවාර්ය වේ. නමුත් ගිණුම් වාර්තා සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් වෙත ඉදිරිපත් කළ යුත්තේ ඉල්ලා සිටියහොත් පමණි.
11	බදු ගෙවීම	සමාගමේ නමින් බදු ගෙවිය හැකිය
12	ඈවර කිරීම	අධිකරණයේ නියෝගයෙන් සහ අධිකරණයේ අධීක්ෂණය යටතේ ස්වේච්ඡාවෙන් ඈවර කිරීම සිදු කළ හැකිය.
13	සමාගමේ නම	සමාගමේ නම ගැන සඳහන් කිරීමේදී, නමට ඉදිරියෙන් "සීමාසහිත යන වචනය සහ සමාගම යන කොටසට ඉදිරියෙන් "පුද්ගලික" යන වචනය හෝ "(පෞද්) " ලෙස සඳහන් කල යුතුය
14	ණය ගෙවීමේ හැකියාව පිළිබඳ පරීක්ෂණයක් පැවැත්වීම	ණය හැකියාව පිළිබඳ පරීක්ෂණයකින් තොරව සියලුම කොටස් හිමියන්ගේ කැමැත්ත ඇතිව ලාභාංශ බෙදා හැරිය හැකිය.
15	සම්බන්ධතා ලේඛනයක් පවත්වාගෙන යාම	කොටස් හිමියන්ගේ ඒකමතික යෝජනාවක් මගින් අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය සමාගම සමග කරන ගනුදෙනු විස්තර කරන සම්බන්ධතා ලේඛනයක් පවත්වාගෙන යාම වළක්වා ගත හැකිය.

(ලකුණු 03 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

at SRI LANKA

තුන්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

පරිච්ඡේදය 03 - ව්‍යාපාර වලට අදාල උපකාරක සේවා 1 කොටස - මුදල් හා බැංකු

(a) මුදලේ ප්‍රධාන කාර්යය - හුවමාරු මාධ්‍යයක් වීමඃ

භාණ්ඩ හා සේවා හුවමාරුවේදී මුදල් අතරමැදියෙකු ලෙස ක්‍රියා කරයි, වටිනාකම පිළිබඳ පොදු මිනුමක් ලබා දීමෙන් වෙළඳාම සරල කරයි, එබැවින් එය අනෙකුත් භාණ්ඩ හා සේවා (භාණ්ඩ හුවමාරුව) සමඟ භාණ්ඩ හා සේවා පිළිගැනීමේ හෝ ගෙවීමේ අවශ්‍යතාවය ඉවත් කරයි, පිළිගත් පොදු හුවමාරු මාධ්‍යයක් ලෙස එහි වටිනාකම වැඩි දියුණු කරයි.

(ලකුණු 02 යි)

(b) වාණිජ බැංකුවල ගිණුම් වර්ගඃ

(ප්‍රමාණවත් පැහැදිලි කිරීමක් සහිත නිවැරදි පිළිතුරු දෙකක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීමට ප්‍රමාණවත් වේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

(i) ජංගම ගිණුම්ඃ මෙය බොහෝ ව්‍යාපාර විසින් බැංකු තුළ පවත්වාගෙන යනු ලබන, නිතිපතා ගනුදෙනු සහ ගෙවීම් සඳහා භාවිතා කරන ගිණුම් වර්ගයකි. ඒවා චෙක්පත් හරහා ගෙවීම් සහ මුදල් ආපසු ගැනීම සඳහා පහසුකම් සපයන අතර ව්‍යාපාරයට බැංකුවේ අවශ්‍යතා සපුරාලීමෙන් පසු අයිරා පහසුකම් භුක්ති විඳිය හැකිය. කෙසේ වෙතත්, ඔවුන් තැන්පතුවල තබා ඇති මුදල සඳහා පොලිය ගෙවන්නේ නැත.

(ii) ඉතිරිකිරීමේ ගිණුම්ඃ පොලී ඉපැයීම් සමඟ මුදල් ඉතිරි කිරීම සඳහා පවත්වාගෙන යනු ලබන ගිණුම් වර්ගය මෙයයි. ව්‍යාපාරයට ඕනෑම වේලාවක මුදල් ආපසු ලබා ගත හැකි බැවින් ඒවා කෙටි කාලීන ආයෝජනයක් ලෙස සලකනු ලැබේ.

(iii) ස්ථාවර තැන්පතුඃ විවිධ බැංකු මාස තුනේ සිට අවුරුදු ගණනාවක් දක්වා විවිධ ආකාරයේ ස්ථාවර තැන්පතු පහසුකම් ලබා දෙයි. ඒවා ස්ථාවර කාලයක් තුළ ඉහළ පොලී අනුපාත උපයා ගැනීම සඳහා ආයෝජන ලෙස භාවිතා කරයි. ව්‍යාපාරයට පොලී ආදායම අත්හැරීමට සිදු විය හැකි නම් මිස, එකඟ වූ තැන්පතු කාලය පරිණත වීමට පෙර ව්‍යාපාරවලට මුදල් ආපසු ගැනීමට අවසර නැත.

(iv) කාලීන තැන්පතුඃ මෙම තැන්පතු ස්ථාවර තැන්පතුවලට බොහෝ සෙයින් සමාන වේ. වෙනස වන්නේ නිශ්චිත පරිණතභාවයක් නොමැති වීම සහ කලින් කලට මුදල් තැන්පත් කිරීමේ හැකියාව නොමැති වීමයි.

(ලකුණු 04 යි)

(c) මුදල් වෙනුවට චෙක්පත් භාවිතා කිරීමේ වාසිඃ

(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා නිවැරදි පිළිතුරු හතරක් ප්‍රමාණවත් වේ. පැහැදිලි කිරීමක් අවශ්‍ය නොවේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

(i) සොරකම් කිරීමේ අවදානම අඩු කරයි.

(ii) ගෙවීම පිළිබඳ ලිඛිත සාක්ෂි සපයයි.

(iii) විශාල මුදල් ප්‍රමාණයක් රැගෙන යාමට අවශ්‍ය නොවේ.

(iv) අනාගත ගනුදෙනු සඳහා පසු දින නියම කළ හැක.

(v) බැංකු ප්‍රකාශන සමඟ ගෙවීම් සැසඳීමට හැකි වේ.

(ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

හතරවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

පරිච්ඡේදය 05 - ව්‍යාපාර කෙරෙහි රජයේ බලපෑම, ව්‍යාපාරයකට ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම හා සමාජයීය වගකීම්වල ඇති වැදගත්කම

(a) ආචාර ධර්ම සංග්‍රහයෙන් ව්‍යාපාරික සංවිධානයක් අපේක්ෂා කරන ප්‍රතිලාභඃ

(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා නිවැරදි පිළිතුරු තුනක් ප්‍රමාණවත් වේ. පැහැදිලි කිරීමක් අවශ්‍ය නොවේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

- එකම ආචාරධර්ම පිළිපැදීමට සේවකයින් පෙළඹවීම.
- ආයතනයේ කීර්ති නාමය වැඩි දියුණු කිරීම
- විෂමාචාර වැළැක්වීම
- වගවීම
- නියාමන අනුකූලතාව
- ආයතනය පිළිබඳව ගනුදෙනුකරුවන්ගේ විශ්වාසය සහතික කිරීම
- ගණුදෙනුකරුවන් දීර්ඝකාලීනව ව්‍යාපාරයේ දරඳවා ගැනීම සහ ගනුදෙනුකරුවන්ගේ පක්ෂපාතිත්වය දිරිමත් කිරීම

(ලකුණු 03 යි)

(b) සමාජ වගකීම සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා උපාය මාර්ග/ක්‍රියාමාර්ගඃ

(ප්‍රමාණවත් පැහැදිලි කිරීමක් සහිත නිවැරදි පිළිතුරු දෙකක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීමට ප්‍රමාණවත් වේ. ලකුණු කිරීම සඳහා ඕනෑම සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

- වාර්තා කිරීම - බොහෝ සංවිධාන සමාගමේ තොරතුරු ප්‍රකාශයට පත් කරන අතර මහජනතාවට ආරාධනා කරන විට විවිධ මූල්‍ය තොරතුරු සපයයි. මෙය නීතිමය අවශ්‍යතාවයක් ද වේ.
- විනිවිදභාවය - එනම්, කියන දේ සහ කරන දේ කිරීමට, "යහපාලනය" කිරීමට
- මූලධර්ම - එනම්, ව්‍යාපාර කිරීම සහ නොකළ යුතු දේ තීරණය කිරීම සඳහා එකඟ වූ ප්‍රතිපත්ති රාමුවක් භාවිතා කිරීම.
- කේත - මෙය තොරතුරුවල ගුණාත්මකභාවය පිළිබිඹු කිරීමකි.
- වගවීම - ඔවුන් කරන දේ සඳහා වගකීම භාර ගැනීමේ වගකීම. විශේෂයෙන් කළමනාකරුවන් වගකිව යුතුය.
- සත්‍යාපනය කිරීමේ හැකියාව - තමන්ව සමාලෝචනය කිරීමෙන් ඔවුන්ගේ ක්‍රියාකාරකම් විමර්ශනය කිරීමට.
- CSR ඉලක්ක තීරණය කිරීම - තිරසාරභාවය, කාබන් පියසටහන් අඩු කිරීම හෝ වෙනත් මුලපිරීම් වැනි සිදුවීම් සඳහා අවධානය යොමු කරන CSR ඉලක්ක තීරණය කිරීම.

(ලකුණු 04 යි)

(c) තිරසර භාවිතයන් තුළින් අත්වන ප්‍රතිලාභඃ

(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා නිවැරදි පිළිතුරු තුනක් ප්‍රමාණවත්. පැහැදිලි කිරීමක් අවශ්‍ය නොවේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

(i) කාර්යක්ෂම සම්පත් භාවිතය හරහා මෙහෙයුම් පිරිවැය අඩු කරයි.

(ii) තරඟකාරී වාසියඃ වෙළඳපොළ තුළ ව්‍යාපාරය වෙනස් කරයි, පරිසර හිතකාමී පාරිභෝගිකයින්

ආකර්ෂණය කරයි.

(iii) දිගුකාලීන ශක්‍යතාවː ස්වාභාවික සම්පත් ආරක්ෂා කිරීමෙන් ව්‍යාපාර අඛණ්ඩතාව සහතික කරයි.

(iv) වැඩිදියුණු කළ වෙළඳ නාම ප්‍රතිරූපයː සමාගමේ කීර්ති නාමයට සහ මහජන සංජානනයට ධනාත්මක ලෙස බලපායි.

(v) ව්‍යාපාර කිරීම සඳහා සමාජ සහයෝගය.

(vi) හොඳ සමාජ පරිසරයක් තිබීම ව්‍යාපාරවලට අවශ්‍ය ආදානය සහ වෙළඳපොළ ලබා දෙයි.

(vii) සමාජ වගකීම ඉටු කරන බැවින් රජයේ පාලනයක් නොමැතිකම.

(viii) ව්‍යාපාර හිතකාමී අංශ අතර අන්තර් රඳා පැවැත්ම වැඩි වීම.

(ix) විභව කොටස්කරුවන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට හැකියාව ඇත.

(ලකුණු 03 යි)
(මුළු ලකුණු 10 යි)

පස්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරː

පරිච්ඡේදය 04 - ව්‍යාපාර සංවිධාන වල වෙළඳාම
පරිච්ඡේදය 02 - ව්‍යාපාර පරිසරය සහ ව්‍යාපාර සංවිධාන කෙරෙහි එහි බලපෑම

(a) විදේශ වෙළඳාමේ භාවිතා වන ප්‍රධාන ලියකියවිලිː

(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා ප්‍රමාණවත් පැහැදිලි කිරීමක් සහිත නිවැරදි පිළිතුරු දෙකක් ප්‍රමාණවත් වේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

1. නෞභාරපතː මෙය භාණ්ඩ නැව්ගත කිරීම සඳහා ලැබුණු බව පිළිගනිමින් වාහකයෙකු (උදාහරණයක් ලෙස, නැව් සමාගමක්) විසින් නිකුත් කරන ලද ලියවිල්ලකි. භාණ්ඩ ගොඩබෑමේදී මෙම ලේඛනය මුල් පිටපත් ආකෘතියෙන් ඉදිරිපත් කළ යුතුය.

2. ණයවර ලිපියː ගිවිසුමේ නියමයන් ඉටු කිරීමෙන් පසු අපනයනකරුට ගෙවීම ලැබෙන බව සහතික කරමින් ආනයනකරුගේ බැංකුවෙන් සහතිකයකි.

3. වාණිජ ඉන්වොයිසියː විකුණන ලද භාණ්ඩ සහ ගෙවිය යුතු මුදල විස්තර කරන අපනයනකරු විසින් සපයන ලද ලියවිල්ලකි. අපනයනය කරනු ලබන භාණ්ඩවල මිල සහ රක්ෂණය සහ භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය, ගෙවීමේ ආකාරය, මුදල් වර්ගය සහ ආනයනකරු සහ අපනයනකරු අතර ගනුදෙනුව සඳහා අවශ්‍ය අනෙකුත් විස්තර මෙහි දැක්වේ.

4. ප්‍රොෆෝමා ඉන්වොයිසිය - ආනයනකරු විසින් තහවුරු කිරීම සඳහා භාණ්ඩ පිළිබඳ තොරතුරු සැපයීම. මෙම පැහැදිලි කිරීමට භාණ්ඩයේ මිල, ප්‍රමාණය, ප්‍රවාහන වර්ගය, භාණ්ඩ ප්‍රවාහන පිරිවැය සහ බෙදා හැරීමේ වර්ගය, රක්ෂණය සහ පැටවීමේ දිනය, භාණ්ඩයේ බර, ඇසුරුම් වර්ග, පෙට්ටි ගණන, දීමනා මිල සහ වලංගු දිනය වැනි තොරතුරු ඇතුළත් විය හැකිය.

5. ප්‍රභවස්ථාන සහතිකය - වෙළඳාම් කරන ලද භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරන ලද රට සත්‍යාපනය කිරීමට. ගිවිසුමේ සහ තීරුබදු අවශ්‍යතාවල කොටසක් ලෙස මෙය අවශ්‍ය විය හැකිය.

6. රක්ෂණ සහතිකය - ජාත්‍යන්තර බෝඩර් හරහා ප්‍රවාහනය කරන ලද භාණ්ඩ ප්‍රමාණවත් රක්ෂණ විධිවිධානවලින් ආවරණය වී ඇති බව සත්‍යාපනය කිරීමට.

7. හානිරක්ෂණ ලිපිය - නැව්ගත කරන ලද භාණ්ඩවලට සිදුවිය හැකි ඕනෑම හානියක් අපනයනකරු විසින් පිළිගන්නා බවත්, එබැවින් පිරිසිදු නැව්ගත කිරීමේ බිල්පතක් ලබා දෙන ලෙස නෞකාවෙන් ඉල්ලා සිටින බවත් සත්‍යාපනය කිරීමට.

8. සනීපාරක්ෂක සහතික - ඇතැම් භාණ්ඩ සඳහා අපනයනකරු රටේ බලයලත් නියාමන ආයතනයකින් නිෂ්කාශනය අවශ්‍ය විය හැකි අතර, එමගින් භාණ්ඩවල තත්ත්වය තහවුරු වේ.

(ලකුණු 03 යි)

(b) ශ්‍රී ලංකාවේ සාම්ප්‍රදායික වෙළඳ ක්‍රියාකාරකම්වල නව ප්‍රවණතා:

(ප්‍රමාණවත් පැහැදිලි කිරීමක් සහිත නිවැරදි පිළිතුරු දෙකක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීමට ප්‍රමාණවත් වේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

1. විද්‍යුත් වාණිජ්‍ය ඒකාබද්ධ කිරීම: නිෂ්පාදන මිලදී ගැනීම සහ විකිණීම සඳහා මාර්ගගත වේදිකා අනුගමනය කිරීම. මෙය දේශීය ව්‍යාපාර සඳහා පුළුල් වෙළඳපොළක් ලබා දෙමින් විදේශයන්ගෙන් ගැනුම්කරුවන්ට ගෝලීය අවස්ථා ලබා දෙනු ඇත.

2. ඩිජිටල් ගෙවීම් පද්ධති: ආරක්ෂිත සහ වේගවත් ගනුදෙනු සඳහා ඉලෙක්ට්‍රොනික ගෙවීම් ක්‍රම භාවිතා කිරීම. මෙය අවම අවදානමක් සහ උත්සාහයක් සහිත ගනුදෙනු පිළිබඳ පැහැදිලි ලේඛනගත කිරීම වැඩි දියුණු කරනු ඇත.

3. සැපයුම් තාක්ෂණය: කාර්යක්ෂම සැපයුම් දාමය සඳහා උසස් සැපයුම් විසඳුම් භාවිතය කළමනාකරණය. මෙය පිරිවැය සහ ඉන්වෙන්ටරි පාලනය වැඩි කළ හැකි අතර, වේගවත් බෙදාහැරීම්, කඩිනම් ඊයම් කාලය සහ ඉන්වෙන්ටරි අවදානම් අඩු කිරීමට හේතු වේ.

4. තාක්ෂණ දිශානතිය: බොහෝ සංවිධාන වර්ධනය වීමට සහ වැඩිදියුණු කිරීමට නව මෙවලම්, යන්ත්‍ර හෝ මෘදුකාංග මත විශ්වාසය තබයි. ඔවුන්ගේ කාර්යයේ තාක්ෂණය භාවිතා කිරීම දේවල් වේගවත්, පහසු සහ කාර්යක්ෂම කිරීමට උපකාරී වේ.

5. එක් වහලක් යට විසඳුම: එක් ආයතනයකින් පාරිභෝගිකයින්ට පුළුල් පරාසයක සේවාවන් ලබා දීම.

6. දීර්ඝ කරන ලද ව්‍යාපාරික වේලාවන්: දීර්ඝ කරන ලද ව්‍යාපාරික වේලාවන් නව සහ නැවත පැමිණෙන ගනුදෙනුකරුවන් සමග විකුණුම් වැඩි කිරීමට අවස්ථාව ලබා දෙන අතර, සමහර ආයතන දිනපතා පැය (24) පුරාම විවෘතව පවතී.

7. වැඩිදියුණු කළ පාරිභෝගික සේවා: පාරිභෝගික සේවා වැඩිදියුණු කිරීම යනු තෘප්තිය, පක්ෂපාතිත්වය සහ රඳවා තබා ගැනීම වැඩි කිරීම අරමුණු කරගනිමින් ගනුදෙනුකරුවන් සමග සෘජුවම අන්තර් ක්‍රියා කරන සේවාවේ අංශ වැඩිදියුණු කිරීමයි. තරඟකාරීත්වයට මුහුණ දීමට සහ ඔවුන්ගේ ගනුදෙනුකරුවන්ට ධනාත්මක අත්දැකීම් ඇති බව සහතික කිරීමට කැමති ව්‍යාපාර සඳහා මෙම වැඩිදියුණු කිරීම ඉතා වැදගත් වේ.

8. පුළුල් වෙළඳපල: රට තුළ වැඩි ගනුදෙනුකරුවන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට සහ පාරිභෝගිකයින්ට භාණ්ඩ හා සේවා ලබා ගැනීමට. ව්‍යාපාරවලට ඔවුන්ගේ ශාඛා පුළුල් කළ හැකිය.

(ලකුණු 04 යි)

(c) විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය භාවිත කරන පාරිභෝගිකයින්ට ලැබෙන වාසි:

(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා නිවැරදි පිළිතුරු තුනක් ප්‍රමාණවත්. පැහැදිලි කිරීමක් අවශ්‍ය නොවේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

1. ඕනෑම වේලාවක ඕනෑම තැනක සිට සාප්පු සවාරි යාමේ හැකියාව.
2. පුළුල් පරාසයක නිෂ්පාදන සහ සේවාවන් සඳහා ප්‍රවේශය.
3. විවිධ විකුණුම්කරුවන්ගෙන් මිල ගණන් පහසුවෙන් සංසන්දනය කිරීමට හැකි වීම.
4. නිෂ්පාදන සෘජුවම පාරිභෝගිකයාගේ දොරකඩටම ලබා දීම.
5. ඇණවුම් කිරීමට පහසුය
6. මුදල් ආපසු ගැනීමට අවශ්‍ය නොවන අතර විද්‍යුත් මුදල් භාවිතා කිරීමට හැකි වේ
7. නව අයිතම භාවිතා කිරීමට පාරිභෝගික කාලය සහ ශ්‍රමය ඉතිරි කර ගැනීමේ අවස්ථාව
8. අඩු මිල

(ලකුණු 03 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

aat
SRI LANKA

B කොටසෙහි අවසානය

(මුළු ලකුණු 20 යි)

C කොටස

හයවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

පරිච්ඡේදය 01 - ව්‍යාපාර සංකල්ප හා විවිධ වර්ගයේ ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග
පරිච්ඡේදය 02 - ව්‍යාපාර පරිසරය සහ ව්‍යාපාර සංවිධාන කෙරෙහි එහි බලපෑම
පරිච්ඡේදය 03 - ව්‍යාපාර වලට අදාල උපකාරක සේවා
1 කොටස - මුදල් හා බැංකු
පරිච්ඡේදය 07 - ව්‍යවසායකත්වයේ දායකත්වය

(a) සීමිත පොදු සමාගමක වාසි

(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා නිවැරදි පිළිතුරු තුනක් ප්‍රමාණවත් වේ. පැහැදිලි කිරීමක් අවශ්‍ය නොවේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

1. මහජනතාවට කොටස් නිකුත් කිරීමෙන් ප්‍රාග්ධනයට ප්‍රවේශ වීම.
2. විශ්වසනීයත්වය වැඩි දියුණු කිරීම, ණය ලබා ගැනීම පහසු කිරීම, ආයෝජකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීම සහ ගනුදෙනුකරුවන් සහ සැපයුම්කරුවන් සමඟ විශ්වාසය ගොඩනඟා ගැනීම.
3. ව්‍යාපාර ණයවලින් ඔවුන්ගේ පුද්ගලික වත්කම් ආරක්ෂා කර ගැනීම සඳහා කොටස් හිමියන් සුරක්ෂිත කිරීම සඳහා සීමිත වගකීම.
4. බහුවිධ කර්මාන්ත දෙසට ඉහළ ආයෝජන සහ වෙළඳපොළ ව්‍යාප්තියත් සමඟ ව්‍යාපාර ධාරිතාව වැඩි දියුණු කිරීම.
5. අඛණ්ඩ පැවත්මක් ඇත
6. නීතිමය පුද්ගලභාවයක් තිබීම
7. ප්‍රසිද්ධියේ ණයකර නිකුත් කල හැකිය
8. කොටස් නිදහසේ මාරු කළ හැකිය.
9. කොටස් වෙළඳපොලේ ලැයිස්තුගත කළ හැකිය.
10. මහා පරිමාණ ව්‍යාපාර කටයුතුවල නියැලීමෙන් මහා පරිමාණ ආර්ථික පිරිමැසුම් අත්කර ගත හැකි වීම.
11. කළමනාකරණය අධ්‍යක්ෂක මණ්ඩලය විසින් සිදු කරන බැවින් කළමනාකරණය කාර්යක්ෂම වේ.
12. ව්‍යාපාර කළමනාකරණය කිරීමට දක්ෂ කළමනාකරුවන් බඳවා ගැනීමට ඇති හැකියාව.
13. ද්‍රවශීලතාවය වැඩි වීම.
14. විවිධ බදු සහන ලබාගත හැකි වීම.
15. ආයෝජකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීම පහසු වීම.

(ලකුණු 03 යි)

(b) ඒරියල් ටෙක්ස්ටයිල්ස් හි ශක්‍යතා විශ්ලේෂණය:

(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා ප්‍රමාණවත් සාධක සහිත සමාන තක්සේරුවක් ප්‍රමාණවත් වේ. වගු ආකෘතියකින් පැහැදිලි කිරීම සහ ඉදිරිපත් කිරීම අවශ්‍ය නොවේ)

ශක්තීන්:	දුර්වලතා:
o ශක්තිමත් සැපයුම්කරු සබඳතා පැවතීම. o දක්ෂ ශ්‍රම බලකාය. o ශ්‍රී ලංකාවේ ශක්තිමත් පාරිභෝගික පදනමක් තිබීම. o පවතින නිෂ්පාදන පහසුකම් (කර්මාන්තශාලා හතරක්). o උපදේශකවරයාගේ මග පෙන්වීම මත ඉක්මන් තීරණ ගැනීමේ හැකියාව .	o සීමිත මූල්‍ය සම්පත්. o ප්‍රධාන ගනුදෙනුකරුවන් කිහිප දෙනෙකු මත යැපීම. o තොරතුරු තාක්ෂණ දැනුම නොමැතිකම.
අවස්ථා:	**තර්ජන:**
o යුරෝපීය රටවල කාන්තා ඇඳුම් සඳහා ඇති ඉල්ලුම. o අනෙකුත් ඇඟලුම් අයිතම වෙත විවිධාංගීකරණය වීමේ විභවය (අවස්ථාව). o තිරසාර භාවිතයන් කෙරෙහි ගෝලීය වශයෙන් වැඩිවන අවධානය. o වැඩිදියුණු කළ මෙහෙයුම් සහ වෙළඳපල ප්‍රවේශය සඳහා තොරතුරු තාක්ෂණය උපයෝගී කර ගැනීමේ විභවය (අවස්ථාව).	o විදේශ විනිමයේ සෘණාත්මක ප්‍රතිවිපාක o දේශීය හා ජාත්‍යන්තර තරඟකරුවන්ගේ තරඟකාරිත්වය ඉහළ යාම. o විලාසිතා ප්‍රවණතාවල වෙනස්කම්. o සැපයුම් දාම බාධා (ස්වාභාවික විපත්, දේශපාලන අස්ථාවරත්වය, වෙළඳ සීමාවන්, ශ්‍රම හිඟය). o ආර්ථික පසුබෑම හේතුවෙන් පාරිභෝගික වියදම් කරන ප්‍රමාණය අඩු වීම. o මුදල් අවප්‍රමාණය හේතුවෙන් නිෂ්පාදන පිරිවැය වැඩි වීම. o ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථිකය ආර්ථික පසුබෑමකට ගොදුරු වීමේ අවදානම. o පාරිභෝගික වියදම් අඩු වීම ඇඳුම් පැළඳුම් පාරිභෝගිකයන් වියදම් කරන ප්‍රමාණය අඩු වීම. o ස්වාභාවික විපත් o රුපියලේ ක්ෂය වීම සහ වෙළඳ සීමා කිරීම්

(ලකුණු 06 යි)

(c) ප්‍රවාහන ක්‍රමයක් තෝරාගැනීමේදී සලකා බැලිය යුතු තීරණාත්මක සාධක තුනක්:
(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා නිවැරදි පිළිතුරු තුනක් ප්‍රමාණවත් වේ. පැහැදිලි කිරීමක් අවශ්‍ය නොවේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

1. **පිරිවැය** - භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ගාස්තු, ඉන්ධන පිරිවැය සහ අමතර ගාස්තු ඇතුළුව.
2. **වේගය** - භාණ්ඩවල ස්වභාවය සහ හදිසිභාවය සහ ආරක්ෂාව මත පදනම් වේ.
3. **විශ්වසනීයත්වය** - බෙදාහැරීමේ කාලය, කීර්තිය සහ පෙර අත්දැකීම් මත පදනම් වේ.
4. **දුර** - භාණ්ඩ ආරම්භ වූ ස්ථානයේ සිට බෙදා හැරීම දක්වා
5. **ලබා ගත හැකි බව** - යාත්‍රාවේ ස්වභාවය, අවශ්‍ය ධාරිතාව සහ ප්‍රවාහනය කළ යුතු පරිමාව මත පදනම් වේ.
6. **ආරක්ෂාව**
7. **ධාරිතාව**
8. **සම්මත සහ ජාත්‍යන්තර සම්මතයන්**
9. **නීත්‍යානුකූලභාවය**

(ලකුණු 03 යි)

(d)

හොඳ ප්‍රවාහන පද්ධතියක් ඒරියල් ටෙක්ස්ටයිල්ස් හට උපකාර වන ආකාරය ඃ

(ප්‍රමාණවත් පැහැදිලි කිරීමක් සහිත නිවැරදි පිළිතුරු තුනක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීමට ප්‍රමාණවත් වේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන ඕනෑම පිළිතුරක් සලකා බැලිය හැකිය)

1. වෙළඳපොළ ප්‍රසාරණයඃ විශ්වාසදායක ප්‍රවාහන පද්ධතියක් මඟින් ඒරියල් ටෙක්ස්ටයිල්ස් හට විශේෂයෙන් යුරෝපයේ නව වෙළඳපොළ වෙත ළඟා වීමට හැකි වේ. වෙළඳපොළ කොටස අල්ලා ගැනීමට සහ ගෝලීය පැවැත්මක් ගොඩනැගීම සඳහා ජාත්‍යන්තර පාරිභෝගිකයින්ට භාණ්ඩ කාලෝචිත ලෙස බෙදා හැරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ.

2. පිරිවැය අඩු කිරීමඃ කාර්යක්ෂම ප්‍රවාහනය මඟින් සැපයුම් හා සම්බන්ධ පිරිවැය අවම කළ හැකිය. ප්‍රශස්ත මාර්ග, ඒකාබද්ධ නැව්ගත කිරීම් සහ සාකච්ඡා කරන ලද භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ගාස්තු සැලකිය යුතු ඉතිරිකිරීම් සඳහා දායක විය හැකිය.

3. වැඩි පාරිභෝගික තෘප්තියඃ හොඳ ප්‍රවාහන පද්ධතියක් නිෂ්පාදන කාලෝචිත ලෙස බෙදා හැරීම සහතික කරයි, එය පාරිභෝගික තෘප්තිය සහ පක්ෂපාතිත්වය වැඩි කරයි. විශේෂයෙන් තරඟකාරී ඇඟලුම් කර්මාන්තයේ ගනුදෙනුකරුවන් සමඟ විශ්වාසය ගොඩනැගීම සඳහා බෙදාහැරීමේ කාලසීමාවන් සපුරාලීම ඉතා වැදගත් වේ.

4. තරඟකාරී වාසියඃ එහි තරඟකරුවන්ට වඩා හොඳ ප්‍රවාහන පද්ධතියක් ලබා ගත හැකි නම් ඒරියල් ටෙක්ස්ටයිල්ස් හට තරඟකාරී වාසියක් භුක්ති විඳිය හැකිය. ගෝලීය වශයෙන් වෙළඳාම් කරන අතරතුර, මෙය ඔවුන්ට ගතවන කාලය අඩු කිරීමට, තොග පිරිවැටුම වැඩිදියුණු කිරීමට සහ පාරිභෝගික විශ්වාසය සහ පක්ෂපාතිත්වය වැඩි කිරීමට හැකි වේ.

5. මහා පරිමාණ නිෂ්පාදනයට පහසුකම් සැලසීමෙන් නිෂ්පාදනය වැඩි කිරීම. - රෙදිපිළි ප්‍රවාහනය යනු රෙදිපිළි නිෂ්පාදන සහ ද්‍රව්‍ය හැසිරවීම, ප්‍රවාහනය සහ ගබඩා කිරීම ඇතුළත් සංකීර්ණ ක්‍රියාවලියකි. හොඳ ප්‍රවාහන පද්ධතියක් නිෂ්පාදනය කාර්යක්ෂමව හා ඵලදායී ලෙස සිදු කිරීමට උපකාරී වේ.

6. භාණ්ඩ නියමිත වෙලාවට බෙදා හැරීම. - භාණ්ඩ බෙදා හැරීමට ගතවන කාලය බෙදාහැරීමේ සේවාව, දුර සහ ගමනාන්ත රට ඇතුළු සාධක කිහිපයක් මත රඳා පවතී. කෙසේ වෙතත්, හොඳ ප්‍රවාහන පද්ධතියක් සමඟ භාණ්ඩ නියමිත වේලාවට ලබා දිය හැකිය.

7. අඩු වියදමකින් හොඳ තත්ත්වයේ භාණ්ඩ සැපයීම - භාණ්ඩ ආරක්ෂිතව ඇසුරුම් කර පාරිභෝගිකයාට හොඳ තත්ත්වයේ භාණ්ඩ සැපයීම සහතික කිරීම. එසේම, ප්‍රවාහනයේ අඩු පිරිවැය හේතුවෙන් පාරිභෝගිකයාට අඩු වියදමකින් හොඳ තත්ත්වයේ නිෂ්පාදන ලබා ගැනීමට හැකි වේ.

8. නියමිත වේලාවට සේවකයින් වෙත ළඟා වීම. - බොහෝ ඇඟලුම් ආයතන තම කාර්ය මණ්ඩලය ප්‍රවාහනය කිරීම සඳහා ප්‍රවාහන පහසුකම් යොදවා ඇත. එබැවින්, සේවකයින් නියමිත වේලාවට ඔවුන්ගේ කර්මාන්තශාලා වෙත ගෙන්වා ගැනීමට සංවිධානයට හැකි වී තිබේ.

9. නිෂ්පාදන ද්‍රව්‍ය නියමිත වේලාවට කර්මාන්තශාලා වෙත ලබා ගැනීම. - ද්‍රව්‍යවල ගුණාත්මකභාවය පවත්වා ගැනීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් සංවිධානයට අඩු වියදමකින් වේගවත්ම ප්‍රවාහන ක්‍රමය භාවිතා කළ හැකිය. මෙය කර්මාන්ත ශාලාවට නියමිත වේලාවට ද්‍රව්‍ය ළඟා වන බව සහතික කරනු ඇත.

(ලකුණු 05 යි)

SRI LANKA

(e) ඒරියල් සඳහා අවශ්‍ය ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා:

(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා නිවැරදි පිළිතුරු තුනක් ප්‍රමාණවත් වේ. පැහැදිලි කිරීමක් අවශ්‍ය නොවේ. ලකුණු කිරීම සඳහා සමාන පිළිතුරු සලකා බැලිය හැකිය)

1. නායකත්ව කුසලතා
2. අන්තර් පුද්ගල කුසලතා
3. සන්නිවේදන කුසලතා
4. මූලික කළමනාකරණ කුසලතා
5. මූල්‍ය කළමනාකරණ කුසලතා
6. උපායමාර්ගික සැලසුම් කුසලතා
7. අනුවර්තනය වීමේ හැකියාව සහ නවෝත්පාදන කුසලතා
8. අවදානම් කළමනාකරණ කුසලතා
9. විපර්යාස කළමනාකරණ කුසලතා

(ලකුණු 03 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

SRI LANKA

C කොටසෙහි අවසානය

Notice:

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to questions set at AAT Examinations and should not be construed as the "Only" answers, or, for that matter even as "Model Answers". The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, design especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well and stay relevant in the art of answering questions at examination level.

© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)