



ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර I විභාගය - 2025 ජූලි

යෝජිත උත්තර

(103) ආර්ථික විද්‍යාව (ECN)

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය
නො. 540, පූජ්‍ය මුරුත්තෙට්ටුවේ ආනන්ද නාහිමි මාවත,
නාරාහේන්පිට, කොළඹ 05.
දුරකථන: 011-2-559 669

මෙය අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීම් අංශයේ ප්‍රකාශනයකි

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර I විභාගය - 2025 ජූලි

(103) ආර්ථික විද්‍යාව

යෝජිත උත්තර

(මුළු ලකුණු 40)

A කොටස

පළමුවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

1.1 (3)

1.2 (2)

1.3 (4)

1.4 (2)

1.5 (3)

1.6 (3)

1.7 (4)

1.8 (1)

1.9 (2)

1.10 (3)

1.11 ක්‍රම සුවක

1.12 නොවෙනස්ව පැවතීම

1.13 අසත්‍ය

1.14 සත්‍ය

1.15 ක්ෂුද්‍ර ආර්ථික විද්‍යාව පාරිභෝගිකයින්, සමාගම් සහ වෙළඳපොළ වැනි තනි ඒකකවල හැසිරීම අධ්‍යයනය කරයි. සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව සමස්තයක් ලෙස ආර්ථිකය දෙස බලයි, ජාතික ආදායම, උද්ධමනය සහ විරැකියාව වැනි සමස්තයන් කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි.

1.16

- ඉල්ලුමෙන් ඇඳුනු උද්ධමනය
- පිරිවැයෙන් තල්ලුවනු උද්ධමනය

1.17 සැපයුම් නීතිය

යම් කාල පරිච්ඡේදයක් තුළ සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල හැර භාණ්ඩයක සැපයුම තීරණය කරන අන් සාධක නොවෙනස්ව පවතින විට සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල සහ එම භාණ්ඩයේ සැපයුම් ප්‍රමාණය අතර ධනාත්මක සම්බන්ධතාවය සැපයුම් නීතිය ලෙස හැඳින්වේ.

1.18 සැපයුම් වක්‍රය වමට විතැන් කරන සාධක

- සම්බන්ධිත භාණ්ඩවල මිල වැඩිවීම.
 - නිෂ්පාදනයේදී භාවිතා කරන සාධක යෙදවුම්වල මිල වැඩිවීම.
 - යල් පැන ගිය තාක්ෂණය යොදා ගැනීම.
 - වෙළඳපොළේ සැපයුම්කරුවන් සංඛ්‍යාව අඩුවීම.
 - රජය විසින් නිෂ්පාදකයින් මත පනවා ඇති බදු පැනවීම හෝ වැඩි කිරීම.
 - රජය විසින් නිෂ්පාදකයින්ට සහනාධාර ඉවත් කිරීම.
 - අනාගතයේදී භාණ්ඩයේ මිල ඉහළ යනු ඇතැයි නිෂ්පාදකයින්ගේ අපේක්ෂාවන්.
- (සාධක දෙකක් පමණක් බලාපොරොත්තු වේ)

1.19 කාර්යක්ෂමතාවය ස්ථායීතාවය

1.20

විවෘත වෙළඳපොළ කටයුතු යනු ආර්ථිකයේ මුදල් සැපයුම සහ පොලී අනුපාත පාලනය කිරීම සඳහා මහ බැංකුව විසින් රජයේ සුරැකුම්පත් මිලදී ගැනීම සහ විකිණීමයි.

(එක් කොටසකට ලකුණු 02 , මුළු ලකුණු 40 යි)

A කොටසෙහි අවසානය

දෙවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

පරිච්ඡේදය 01 සහ 03

- (a) • සැපයුමේ සීමාවක්/හිඟයක් නොමැත.
 • සම්පත් පිරිවැයක් නොමැත.
 • ආවස්ථික පිරිවැය ශුන්‍ය වේ.
 • මිලක් නොමැති වීම.
 • සොබාදහමේ දායදයක් වීම
 • පැහැදිලි හිමිකාරිත්වයක් නොමැති වීම

(ලක්ෂණ තුනක් පමණක් බලාපොරොත්තු වේ.)

(ලකුණු 03)

- (b) • සැලසුම්කරණ යාන්ත්‍රණයක් හරහා මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳීම.
 • රාජ්‍ය ව්‍යවසායකත්ව පැවැතීම.
 • ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම්වල මඟ පෙන්වන සාධකය සමාජ සුභසාධනය වීම.
 • පාරිභෝගික ස්වාධීපත්‍යයක් නොමැති වීම.
 • සාධාරණ ආදායම් ව්‍යාප්තියක් පැවතීම.
 • තේරීමේ නිදහස නොමැතිකම
 • දේපළ අයිතිය / නිෂ්පාදන මාධ්‍යයන් රජය සතු වීම.

(ලක්ෂණ තුනක් පමණක් බලාපොරොත්තු වේ.)

(ලකුණු 03)

- (c) කර්මාන්තයේ තනි සමාගමක් පවතින තත්වයක් ඒකාධිකාරී කර්මාන්තයක් ලෙස හැඳින්වේ.

ඒකාධිකාරී කර්මාන්තය පහත සඳහන් ලක්ෂණ වලින් සමන්විත වේ

- ඇතුල්වීමට ඇති බාධක - සමාගමකට ඒකාධිකාරී කර්මාන්තයකට ඇතුළු වීම අතිශයින් දුෂ්කර ය, ඇතුළුවීමට සැලකිය යුතු බාධක ඇත.
- සම්ප ආදේශක නොමැති සුවිශේෂී නිෂ්පාදනයක් සැපයීම - අදාළ නිෂ්පාදනය ලබා ගත හැක්කේ තනි විකුණුම්කරුවෙකුගෙන් පමණි. එබැවින් නිෂ්පාදකයා වෙළඳපොළේ ඒකාධිකාරී බලය ලබා ගනී.
- නිෂ්පාදනයේ නිරත වන්නේ එක් සමාගමක් පමණි - එක් සමාගමක් පමණක් ක්‍රියාත්මක වන අතර එම නිසා ඒකාධිකාරී වෙළඳපොළේ තරඟයක් නොපවතී. මෙය සමාගමට ඒකාධිකාරී බලය සමග ක්‍රියාත්මක වීමට හැකියාව ලබා දෙයි.
- අසම්පූර්ණ තොරතුරු පවතින අතර ඒවා නොමිලේ පිරිවැයකින් තොරතුරු ලබා ගත නොහැක.
- මිල සකසන්නෙකු වීම - සැපයුම පිළිබඳ සම්පූර්ණ පාලනය ඒකාධිකාරී සමාගමට ඇති බැවින්, එයට වෙළඳපොළේ මිල තීරණය කළ හැකි නමුත් පාරිභෝගික හැසිරීම ඒකාධිකාරීයාගේ පාලනයෙන් ඔබ්බට ය. මෙය ඒකාධිකාරී මුහුණ දෙන ඉල්ලුම් වක්‍රය පහළට බැවුම් කරයි.

(කරුණු දෙකක් පමණක් පැහැදිලි කිරීම බලාපොරොත්තු වේ.)

(ලකුණු 04)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

තුන්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

පරිච්ඡේදය 02

(a) (i) $Q_d = 2800 - 25p$

$Q_s = -200 + 100p$

$$\begin{aligned} 2800 - 25p &= -200 + 100p \\ -25p - 100P &= -200 - 2800 \\ -25p &= -\frac{3000}{125} \\ P &= 24 \quad \text{සමතුලිත මිල} \end{aligned}$$

$P = රු.24$ ට ආදේශ කිරීමෙන්

$Q_d = 2800 - 25p$

$Q_d = 2800 - 25 \times 24$

$Q_d = 2800 - 600$

$Q = 2200$ සමතුලිත ප්‍රමාණය

(ලකුණු 04)

(ii)

$$\text{නිශ්පාදන අතිරික්තය} = \frac{\left[\begin{array}{c} \text{සමතුලිත මිල} \\ - \text{අවම සැපයුම මිල} \end{array} \right]}{2} \times \text{සමතුලිත ප්‍රමාණය}$$

$$= \frac{24-2}{2} \times 2200$$

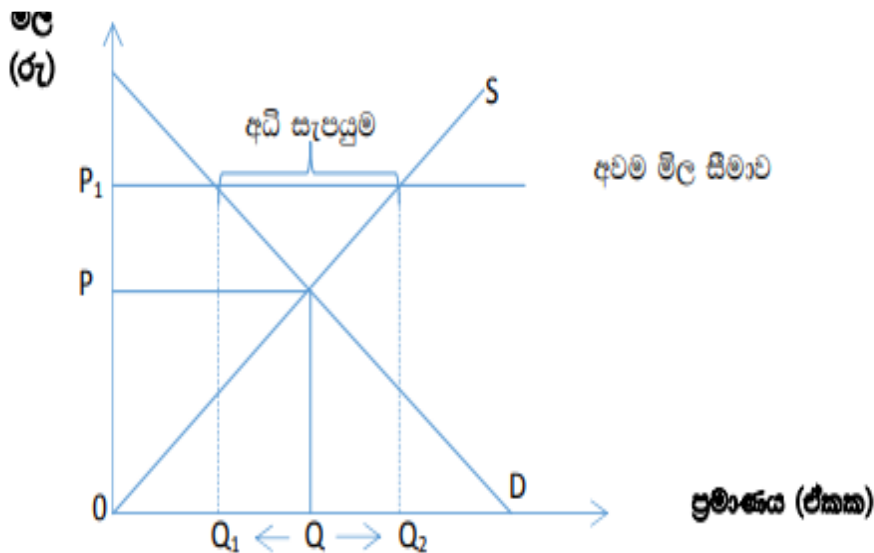
$$= \frac{22}{2} \times 2200$$

$$= 11 \times 2200$$

$$= රු. 24200$$

(ලකුණු 02)

(b)



අවම මිලක් පැනවීමේ අරමුණ වන්නේ නිෂ්පාදකයින් ආරක්ෂා කිරීම සඳහා සාධාරණ මිලක් නියම කිරීමෙන් නිෂ්පාදකයින් ආරක්ෂා කිරීමයි. අවම නිත්‍යානුකූල මිලක් පැනවූ විට, නිත්‍යානුකූලව තීරණය කරන ලද මිලට වඩා අඩු මිලකට දී ඇති අයිතමය හෝ දී ඇති සාධකය මිලදී ගැනීම නීති විරෝධී ය. අවම මිලක් පැනවූ විට, වෙළඳපොළේ අතිරික්ත සැපයුමක් නිර්මාණය වනු ඇත. මෙය ආර්ථිකයේ හිඟ සම්පත් වෙන් කිරීමේ අකාර්යක්ෂමතාවයක් ඇති කිරීමෙන් වෙළඳපොළේ අසමතුලිතතාවයක් ඇති කරයි. එබැවින්, වෙළඳපොළේ අතිරික්ත සැපයුම ඉවත් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පියවර ගැනීම වැදගත් වේ. මේ සඳහා රජයට ගත හැකි ක්‍රියාමාර්ග ලෙස;

- අනාගත භාවිතය සඳහා අතිරික්ත සැපයුම මිලදී ගෙන ගබඩා කිරීම
- අතිරික්ත සැපයුම අපනයනය කිරීමට නිෂ්පාදකයින්ට උපදෙස් දීම සහ සහාය දීම
- අතිරික්ත සැපයුමෙන් ආදේශක නිෂ්පාදන නිෂ්පාදනය කිරීමට නිෂ්පාදකයින් දිරිමත් කිරීම යනාදිය.

අඩු මිලකට නිෂ්පාදනය මිලදී ගෙන (විශේෂයෙන් කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ නිෂ්පාදකයින්ගෙන්) එය අවම මිලට නැවත විකිණීමට අතරමැදියන්ට තවත් අවස්ථා මතු විය හැකිය. අවම නිත්‍යානුකූල මිල පැනවීමෙන් සමස්ත ආර්ථික අතිරික්තය අඩු වන අතර එමඟින් සමාජ පිරිවැය නිර්මාණය වේ.

(ලකුණු 04)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

හතරවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

පරිච්ඡේදය 05

(a) ආසන්න මුදල් යනු ඉතා පහසුවෙන් සහ කිසිදු ආර්ථික අලාභයකින් තොරව යම් කාලයක් තුළ මුදල් බවට මාරු කළ හැකි ඕනෑම දෙයක් වේ. මෙම වර්ගයේ මුදල් ඉතා ඉහළ ද්‍රවශීලතාවයක් ද ඇත. උදාහරණ: ඉතුරුම් තැන්පතු, ස්ථාවර තැන්පතු, භාණ්ඩාගාර බිල්පත.

(උදාහරණයක් පමණක් බලාපොරොත්තු වේ)

(ලකුණු 02)

(b) ගනුදෙනු චේතනායෙන් මුදලට ඇති ඉල්ලුම

එයින් අදහස් කරන්නේ එදිනෙදා ගනුදෙනු සඳහා මුදල් තබා ගැනීමයි. ගෘහස්ථ සහ සමාගම් සාමාන්‍යයෙන් පිළිගත හැකි හුවමාරු මාධ්‍යයක් ලෙස එහි ප්‍රයෝජනවත් බව නිසා යම් මුදලක් රඳවා ගනී. මුදල් සඳහා ගනුදෙනු ඉල්ලුම සහ ආදායම අතර ධනාත්මක සම්බන්ධතාවයක් ඇත. ආදායම ඉහළ යන විට හෝ මිල ඉහළ යන විට මුදල් සඳහා ඇති ගනුදෙනු ඉල්ලුම ඉහළ යන අතර අනෙක් අතට.

ආරක්ෂණ චේතනායෙන් මුදලට ඇති ඉල්ලුම

අනතුරු, අනපේක්ෂිත රෝගාබාධ සහ විරැකියාව වැනි සැලසුම් නොකළ හදිසි අවස්ථා සපුරාලීම සඳහා කුටුම්භ සහ සමාගම් විසින් යම් මුදලක් රඳවා ගනු ලැබේ. ආරක්ෂණ මුදල් ඉල්ලුම සැලසුම් නොකළ වියදම්වලට සම්බන්ධ වේ. මිනිසුන් තම ධනයෙන් යම් ප්‍රමාණයක් ඉතා දුබලිල වත්කම් ආකාරයෙන්, එනම් මුදල් අනුව නම් කරන ලද වත්කම් ලෙස තබා ගැනීමට කැමතියි. මුදල් සඳහා ඇති පූර්වාරක්ෂාව ඉල්ලුම ආදායම සමඟ ඉහළ යනු ඇත.

සමපේක්ෂන චේතනායෙන් මුදලට ඇති ඉල්ලුම

මුදල් සඳහා ඇති සමපේක්ෂන චේතනාව පෙන්නුම් කරන්නේ අපේක්ෂිත පොලී අනුපාතයේ වෙනස්කම් මත අනෙකුත් මූල්‍ය වත්කම්වලට වඩා මුදල් තබා ගැනීමට මිනිසුන් තීරණයට කරන බවයි. වෙළඳපොළේ පොලී අනුපාතය ඉහළ ගියහොත්, ස්ථාවර තැන්පතු, ණයකර, බැඳුම්කර සහ භාණ්ඩාගාර බිල්පත් වල මුදල් ආයෝජනය කිරීමට මිනිසුන් කැමැත්තක් දක්වයි, ඔවුන් සමඟ අඩු මුදල් තබා ගනී. පොලී අනුපාතය පහත වැටෙන විට මිනිසුන් මුදල් තමන් ළඟ තබා ගැනීමට කැමැත්තක් දක්වයි. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස මුදල් සඳහා වන සමපේක්ෂන ඉල්ලුම සහ පොලී අනුපාතය අතර සෘණාත්මක සම්බන්ධතාවයක් පවතී.

(ලකුණු 04)

(c) (i)

$$M_1 = C_p + DD_p$$

- M_1 = පටු මුදල් සැපයුම
 C_p = මහජනතාව සතු ව්‍යවහාර මුදල්
 DD_p = වාණිජ බැංකු වල මහජනතාව සතු ඉල්ලුම් තැන්පතු

$$\begin{aligned}
 M_1 &= C_p + DD_p \\
 M_1 &= 15,600 + 27,600 \\
 M_1 &= 43,200
 \end{aligned}$$

(ii)

$$M_2 = M_1 + TSD_p$$

- M_2 = පුළුල් මුදල් සැපයුම
 M_1 = පටු මුදල් සැපයුම
 TSD_p = වාණිජ බැංකු වල මහජනතාව සතු කාලීන හා ඉතුරුම් තැන්පතු

$$M_2 = M_1 + TSD_p$$

$$M_2 = 43200 + 14800$$

$$M_2 = 58000$$

(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10 යි)

පස්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

පරිච්ඡේදය 06

(a) භාණ්ඩයක් වෙනත් රටකට වඩා කාර්යක්ෂමව නිෂ්පාදනය කිරීමට හැකි නම් එම රටට එම භාණ්ඩය දාමිබන්ධයෙන් නිරපේක්ෂ වාසියක් පවතී ඒ අනුව එවැනි රටකට එකම යෙදවුම් ප්‍රමාණයකින් වැඩි භාණ්ඩ ප්‍රමාණයක් නිෂ්පාදනය කිරීම හෝ එකම භාණ්ඩ ප්‍රමාණයක් අඩු සම්පත් ප්‍රමාණයකින් නිෂ්පාදනය කිරීමය හැකිය.

නිරපේක්ෂ වාසිය පිළිබඳ සරල උදාහරණයක් පහත දැක්වේ.

ශ්‍රී ලංකාව සහ චීනය විසින් එක් ශ්‍රම ඒකකයකින් නිෂ්පාදනය කළ හැකි සහල් සහ ද්‍රව්‍ය ඒකක ගණන පහත පරිදි වේ.

රට	රෙදි	සහල්
ශ්‍රී ලංකාව	8	5
චීනය	4	7

ශ්‍රී ලංකාවට චීනයට වඩා රෙදි ඒකක නිෂ්පාදනය කළ හැකිය. ශ්‍රී ලංකාවට රෙදි ඒකක 8ක් නිෂ්පාදනය කළ හැකි අතර චීනයට රෙදි ඒකක 4ක් පමණක් නිෂ්පාදනය කළ හැකිය. එබැවින් රෙදි නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ වාසිය ශ්‍රී ලංකාවට ඇත.

සහල් නිෂ්පාදනය සම්බන්ධයෙන් ගත් කල, චීනය ශ්‍රී ලංකාවට වඩා සහල් නිෂ්පාදනය කළ හැකි ස්ථානයක සිටී. ශ්‍රී ලංකාවට නිපදවිය හැක්කේ ඒකක 5ක් පමණක් වන අතර චීනයට ඒකක 7ක් නිෂ්පාදනය කළ හැකිය. එබැවින් සහල් නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ වාසිය චීනයට ඇත.

මෙම තත්ත්වය යටතේ රෙදි නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ වාසිය ශ්‍රී ලංකාවට ඇති අතර සහල් නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ වාසිය චීනයට ඇත.

(ලකුණු 03)

(b)

- අනවශ්‍ය සහ නුසුදුසු භාණ්ඩ රට තුළට ගලා ඒම.
- ඕනෑවට වඩා විශේෂීකරණය රටට අහිතකර බලපෑමක් ඇති කළ හැකිය.
- රටකට වෙනත් රටවල් මත දැඩි ලෙස යැපීමට සිදුවිය හැකිය.
- දේශීය කර්මාන්ත විදේශීය තරඟකාරීත්වයට සහ ලාභ ප්‍රපාතනයට නිරාවරණය වන අතර මෙම කර්මාන්තවලට ලාභදායී ආනයන සමඟ තරඟ කිරීමට නොහැකි වුවහොත් මෙය විරූකියාවට හේතු විය හැක.

(ලක්ෂණ තුනක් පමණක් බලාපොරොත්තු වේ.)

(ලකුණු 03)

(b)

ආනයන වඩාත් මිල අධික වනු ඇත

දේශීය මුදල් අවප්‍රමාණය වූ විට, ආනයන රුපියල්වලින් මිල අධික වනු ඇත.

ආනයන වියදම් වැඩිවීම

ශ්‍රී ලංකා රුපියල (LKR) ඇමරිකානු ඩොලර් වලට සාපේක්ෂව අවප්‍රමාණය වූ විට, එම ප්‍රමාණයම විදේශීය භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමට තවත් රුපියල් අවශ්‍ය වේ.

උදාහරණය: ඩොලර් 1 = රු.300 (පෙර රු.250) නම්, ඩොලර් 100 ක් වටිනා ආනයනික අයිතමයක් දැන් රු.25,000 වෙනුවට රු.30,000 ක් වැය වේ.

දේශීය නිෂ්පාදනය විදේශීය ආනයනික යෙදවුම් මත පදනම් වේ නම්, දේශීය උද්ධමනය ඉහළ යනු ඇත

බොහෝ දේශීය කර්මාන්ත (උදා: රෙදිපිළි, ඉලෙක්ට්‍රොනික උපකරණ, ඉන්ධන, ආහාර සැකසුම්) ආනයනික අමුද්‍රව්‍ය මත රඳා පවතී.

ආනයනවල ඉහළ පිරිවැය මිල වැඩිවීමට හේතු වේ. මෙය මිලදී ගැනීමේ හැකියාව අඩු කරයි.

විදේශ ණය පියවීම් සහ පොලී ගෙවීම් වැඩි වීම

රටක් විදේශ මුදල්වලින් ණයට ගෙන තිබේ නම්, අවප්‍රමාණය වීමේදී එම ණය ආපසු ගෙවීමට තවත් දේශීය මුදල් අවශ්‍ය වේ.

උදාහරණය: ඩොලර් බිලියන 1 ක ණයක් කලින් රුපියල් බිලියන 250 වෙනුවට රුපියල් බිලියන 300 (රු. 300/ඩොලර්) ක්වේ. මෙය රජයේ ණය බර තවත් උග්‍ර කරයි.

අපනයන වැඩි වීම සහ ආනයන අඩු වීමත් සමඟ ජංගම ගිණුමේ වැඩි දියුණු කිරීම

අපනයන ඉහළ ගොස් ආනයන අඩු වුවහොත් ජංගම ගිණුමේ ශේෂය වැඩිදියුණු විය හැකිය. එසේම රුපියල අවප්‍රමාණය වීම ඇමරිකානු ඩොලර් රුපියල් බවට පරිවර්තනය කිරීම වැඩි කරන අතර දේශීය ප්‍රේෂණ ගලා ඒම වැඩි කරයි. මෙය වෙළඳ හා සේවා ගිණුමේ හිඟය අඩු කිරීමට උපකාරී වේ.

සංචාරක ආශ්‍රිත කර්මාන්තවල ආදායම වැඩි වීම සේවා ගිණුමේ වාසිදායක ශේෂයකට හේතු වේ.

ශ්‍රී ලංකා රුපියල අවප්‍රමාණය වූ විට, සංචාරක ව්‍යාපාරය විදේශිකයන්ට ලාභදායී වන අතර, පැමිණීමේ සහ වියදම් වැඩි වේ. මෙය සංචාරක ආදායම වැඩි කරයි, සේවා ගිණුම වැඩි කරයි.

ආනයන මිල වැඩි වීම නිසා, ආනයනික භාණ්ඩ සඳහා ඇති ඉල්ලුම පහත වැටෙනු ඇති අතර එමඟින් දේශීයව නිෂ්පාදනය කරන ලද භාණ්ඩ සඳහා ඇති ඉල්ලුම වැඩි වේ.

ඉහළ ආනයන මිල ගණන් පාරිභෝගිකයින් විදේශීය භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමෙන් අධෛර්යමත් කරයි. ආදේශන බලපෑම: මිනිසුන් දේශීය විකල්ප වෙත මාරු වේ (උදා: දේශීය ආහාර, ඇඳුම් පැළඳුම්, වාහන). මෙය දේශීය කර්මාන්ත උත්තේජනය කළ හැකි අතර ආනයන යැපීම අඩු කළ හැකිය.

(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10 යි)

B කොටසෙහි අවසානය

හයවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:**පරිච්ඡේදය 04****(A) නිෂ්පාදකයාගේ මිල**

නිෂ්පාදකයාට ලැබුණු සහනාධාර අඩු කිරීමෙන් සහ නිෂ්පාදකයාට සෘජුවම පනවා ඇති බදු මූලික මිලට එකතු කිරීමෙන් නිෂ්පාදකයාගේ මිල ගණනය කළ හැකිය. නිෂ්පාදනයක ඒකකයක් කර්මාන්ත ශාලාවෙන් පිටවන විට, නිෂ්පාදකයා විසින් වෙළෙඳාමෙන් අය කරන මිල නිෂ්පාදකයාගේ මිල ලෙස හැඳින්වේ.

නිෂ්පාදකයාගේ මිල = මූලික මිල + නිෂ්පාදකයා මත පැනවූ බදු - නිෂ්පාදකයාට දුන් සහනාධාර

ගැනුම්කරුගේ මිල

පාරිභෝගිකයා නිෂ්පාදනයක් හෝ සේවාවක් සඳහා සැබවින්ම ගෙවන මිල ගැනුම්කරුගේ මිල ලෙස හැඳින්වේ. ගැනුම්කරුගේ මිල නියම කිරීම නැවත කිරීමේ ගාස්තු, වෙළඳ ආන්තික සහ නිෂ්පාදකයාගේ මිලට අමතරව ගැනුම්කරුවන් විසින් ගෙවන බදු සමඟ ඒකාබද්ධව සකස් කර ඇත. නිෂ්පාදකයා විසින් ලැබෙන සහනාධාර මෙයට ඇතුළත් නොවේ.

(ලකුණු 03)

(B)**(i)**

අයිතමය	රු. මිලියන
1. පෞද්ගලික පාරිභෝජන වියදම	5,000
2. රජයේ පාරිභෝජන වියදම	7,000
3. දළ දේශීය ප්‍රාග්ධන සම්පාදනය	
3.1 දළ දේශීය ස්ථාවර ප්‍රාග්ධන සම්පාදනය	2,500
3.2 තොග වෙනස්වීම	300
3.3 වටිනා දෑ වෙනස්වීම	245
වෙළඳ මිලට දළ දේශීය වියදම (1+2+3)	15,045

(ලකුණු 06)

(ii)

අයිතමය	රු. මිලියන
1. දළ දේශීය වියදම	15,045
2. එකතු කලා - භාණ්ඩ හා සේවා අපනයන	4,500
3. අඩු කලා - භාණ්ඩ හා සේවා ආනයන	(13,000)
වෙළඳ මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය	6,545

(ලකුණු 03)

(iii)

අයිතමය	රු. මිලියන
1. වෙළඳ මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය	6,545
2. එකතු කලා - ශුද්ධ විදේශ ප්‍රාථමික ආදායම	500
වෙළඳ මිලට දළ ජාතික ආදායම	7,045

(ලකුණු 02)

(c) ජාතික ගිණුම් සකස් කිරීමේ වැදගත්කම

- ආර්ථික කාර්ය සාධනය තක්සේරු කිරීමට
- ලෝකයේ අනෙකුත් රටවල් සමඟ සංසන්දනය කිරීමට
- ආර්ථික වර්ධනය මැනීමට
- රටේ ආර්ථික ව්‍යුහය තේරුම් ගැනීමට
- ඒක පුද්ගල ජාතික ආදායම ඇස්තමේන්තු කිරීමට
- සම්පත් සංයුතියට නිරාවරණය වීම සහ භාවිතය පිළිබඳ අවබෝධයක් ලබා ගැනීමට
- සාර්ව ආර්ථික විචල්‍යයන්ගේ හැසිරීම පුරෝකථනය කිරීමට
- ආර්ථික සාධක අතර ක්‍රියාකාරී සම්බන්ධතා හඳුනා ගැනීමට.

(ලකුණු 03)

(d) රජයේ අසාර්ථකත්වයට හේතු

• **තොරතුරු නොමැතිකම** - එලදායී ප්‍රතිපත්ති සැලසුම් කිරීමට හෝ නියමිත වේලාවට තීරණ ගැනීමට රජයන්ට සම්පූර්ණ හෝ නිවැරදි තොරතුරු නොතිබිය හැකිය.
උදාහරණ: සැබෑ ඉල්ලුම හෝ පිරිවැය දත්ත නොමැති නිසා වැරදි සහනාධාර මට්ටම් සැකසීම.

• **නිලධාරීවාදය සහ පරිපාලන පිරිවැය** - ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාත්මක කිරීමට සහ කළමනාකරණය කිරීමට මිල අධික විය හැකි අතර, මහජන අරමුදල් නාස්ති වේ.

• **දේශපාලන දිරිගැන්වීම්** - දේශපාලනඥයින් දිගු කාලීන මහජන අවශ්‍යතාවලට වඩා කෙටි කාලීනව ප්‍රමුඛත්වය දෙමින් නැවත මැතිවරණ ඉලක්ක සමඟ තීරණ ගත හැකිය. දුර්වල තීරණ ගැනීමට හෝ සම්පත් වැරදි ලෙස වෙන් කිරීමට හේතු වේ.
උදාහරණ: හිඟයන් ඇති කරන මැතිවරණවලට පෙර මිල පාලනයන්.

• **අනපේක්ෂිත ප්‍රතිච්ඡාක** - ප්‍රතිපත්ති ඔවුන්ගේ අරමුණු වලට ප්‍රතිවිරුද්ධව සංඛ්‍යාත්මක අතුරු ප්‍රතිච්ඡාක ඇති කළ හැකිය.
උදාහරණය: අවම වැටුප් නීති කම්කරුවන්ට උපකාර කිරීමට අදහස් කරන නමුත් සමාගම් රැකියා කපා හැරීමට තීරණය කළහොත් රැකියා අඩු කළ හැකිය.

• **නියාමන අල්ලා ගැනීම සහ දූෂණය** - බලවත් කණ්ඩායම් තමන්ට පක්ෂව ප්‍රතිපත්තිවලට බලපෑම් කළ හැකි අතර, අසමානතාවයට සහ අකාර්යක්ෂමතාවයට මග පාදයි.

• **රජයේ මැදිහත්වීම් වළක්වා ගැනීම** - රජයේ නීති සහ රෙගුලාසිවලින් සැඟවීමට ඇතැම් පුද්ගලයින් සහ ආයතන දරන උත්සාහයන්.

• **රජයේ මෙහෙයුම්වල ස්ථිරභාවය** - ගතික පරිසරයට අනුව රජය පදනම් කරගත් ප්‍රතිපත්ති වෙනස් කිරීමට අපොහොසත් වීම ප්‍රධාන දුර්වලතාවයක් ලෙස සැලකිය හැකිය.

(ලකුණු 03)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

C කොටසෙහි අවසානය

Notice:

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to questions set at AAT Examinations and should not be construed as the “Only” answers, or, for that matter even as “Model Answers”. The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, design especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well and stay relevant in the art of answering questions at examination level.



© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)