ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර 1 විභාගය - 2025 ජූලි

යෝජිත පිළිතුරු

(104) ව්‍යාපාරික පරිසරය (BEN)

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය
නො. 540, පූජ්‍ය මුරුත්තෙට්ටුවේ ආනන්ද නාහිමි මාවත,
නාරාහේන්පිට, කොළඹ 05.
දුරකථන: 011-2-559 669

මෙය අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීම් අංශයේ ප්‍රකාශනයකි

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර I විභාගය - 2025 ජූලි

(104) ව්‍යාපාරික පරිසරය

යෝජිත පිළිතුරු

අනිවාර්ය ප්‍රශ්න 20 කි.
(මුළු ලකුණු 40)

A කොටස

පළමුවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු:

1.1 (3)

1.2 (4)

1.3 (1)

1.4 (2)

1.5 (3)

1.6 (2)

1.7 (4)

1.8 (3)

1.9 (2)

1.10 (3)

1.11 සත්‍යයි

1.12 අසත්‍යයි

1.13 අසත්‍යයි

1.14 සත්‍යයි

1.15 සත්‍යයි

1.16 භාණ්ඩ හා සේවා අතර වෙනස්කම්

පැතිකඩ	භාණ්ඩ	සේවා
ස්පෘෂ්‍යතාව	භාණ්ඩ ස්පෘශ්‍ය භෞතික දෑ වේ.	සේවා අස්පෘශ්‍ය අභෞතික දෑ වේ
ගබඩා කිරීමේ හැකියාව	ගබඩා කළ හැකිය	ගබඩා කළ නොහැකිය
වෙන්කර හඳුනා ගැනීමේ හැකියාව	භාණ්ඩ නිෂ්පාදකයාගෙන් / සැපයුම්කරුගෙන් වෙන් කළ හැකිය.	සේවා නිෂ්පාදකයාගෙන් / සැපයුම්කරුගෙන් වෙන් කළ නොහැකිය.
සැපයුම සහ පරිභෝජනය අතර කාල වෙනස	භාණ්ඩ එහි සැපයීම / මිලදී ගැනීම අනුව වෙනස් වේලාවක පරිභෝජනය කළ හැකිය.	සේවාව මිලදී ගන්නා / සපයන ස්ථානයේදීම පරිභෝජනය කළ යුතුය.
අනන්‍යතාවය	භාණ්ඩ සම්මත වර්ණය, ප්‍රමාණය, බර, හැඩය ආදියෙන් සපයනු ලැබේ.	සේවාව ලබා ගන්නේ එකම සැපයුම්කරුගෙන් වුවද, පරිශීලකයාගෙන් පරිශීලකයාට වෙනස් වේ.
පාරිභෝගික සම්බන්ධතාවය	වෙළෙඳ භාණ්ඩ ආශ්‍රිතව පාරිභෝගික සම්බන්ධතාව සාපේක්ෂව අඩුය.	සේවා ආශ්‍රිතව පාරිභෝගික සබඳතාව ඉහළ වේ.
නිෂ්පාදනය සඳහා යෙදවුම්	නිෂ්පාදනය සඳහා ප්‍රාග්ධනය වැඩි වශයෙන් යොදා ගනී	නිෂ්පාදනය සඳහා ශ්‍රමය වැඩි වශයෙන් යොදා ගනී
මැනීම/ ගණනය කිරීම	ප්‍රමාණාත්මකව ගණනය කිරීම පහසුය.	ගුණාත්මකභාවය මැනීම පහසු නැත.
නිශ්පාදනය සඳහා පාරිභෝගික සහභාගීත්වය	පාරිභෝගිකයා නිෂ්පාදනයට සම්බන්ධ නොවේ.	පාරිභෝගිකයා නිෂ්පාදනයට සම්බන්ධ වේ.
ආපසු බාර දීමේ හැකියාව	මිලදී ගත් භාණ්ඩ ආපසු ලබා දිය හැකිය.	මිලදී ගත් සේවා ආපසු ලබා දිය නොහැකිය.

(වෙනස්කම් 02ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

1.17. යවන්නා

පණිවිඩය

ලබන්නා

මාධ්‍යය

අරමුණ

ප්‍රතිපෝෂණ සහ ප්‍රතිචාර

(මූලිකාංග 04ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

1.18.

ප්‍රතිරක්ෂණ යනු රක්ෂණ සමාගමක් තම අවදානමෙන් කොටසක් තවත් රක්ෂණ සමාගමක් සමඟ රක්ෂණය කර විභව පාඩු අවම කර ගැනීමේ ක්‍රියාවලියයි. වෙනත් වචනවලින් කිවහොත්, එය රක්ෂණ සැපයුම්කරුවෙකු විසින් ඔවුන් සමඟ දැනටමත් රක්ෂණය කර ඇති අවදානමකට එරෙහිව රක්ෂණය කිරීමේ ක්‍රියාවලියකි.

SRI LANKA

1.19. රජය

ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව

බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකු

රක්ෂණ සමාගම්

පෞද්ගලික සහ රාජ්‍ය බැංකු

අන්‍යෝන්‍ය අරමුදල් ආයතන

බැංකු නොවන මූල්‍ය ආයතන

(පාර්ශව 02ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

1.20. නවෝත්පාදනය සහ නිර්මාණශීලීත්වය

අවදානම් ගැනීමේ කුසලතා

විවේචනාත්මක චින්තන කුසලතා

ගැටළු විසඳීමේ කුසලතා

නායකත්ව කුසලතා

ඔරොත්තු දීමේ කුසලතා

අනුවර්තනය වීමේ කුසලතා

සන්නිවේදන කුසලතා

අන්තර් පුද්ගල කුසලතා

තීරණ ගැනීමේ කුසලතා

(කුසලතාවන් 02ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

(මුළු ලකුණු 40 යි)

SRI LANKA

A කොටසෙහි අවසානය

(මුළු ලකුණු 40 යි) **B කොටස**

දෙවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු:

පරිච්ඡේදය 01 i කොටස - ව්‍යාපාර සංවිධාන හා බැඳුණු සංකල්ප

ii කොටස - ව්‍යාපාර සංවිධාන

පරිච්ඡේදය 06 - කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර

(a) ආර්ථික කටයුත්තක් වීම

මිලදීගැනීම හා විකිණීම හෝ හුවමාරුවක් සිදු වීම

අඛණ්ඩ ක්‍රියාවලියක් වීම

ලාභයෙන් අභිප්‍රේරණය වීම

අවදානමක් හා අවිනිශ්චිතතාවක් පැවතීම

අවශ්‍යතා හෝ නිර්මාණශීලිත්වය නිර්මාණය කිරීම

(කුසලතාවන් 02ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 03 යි)

(b) හවුල් ව්‍යාපාරයක් සහ වගකීමෙන් සීමිත සමාගමක් අතර වෙනස්කම්

ලක්ෂණය	**හවුල් ව්‍යාපාරය**	**වගකීමෙන් සීමිත සමාගම**
නීතිමය පුද්ගලභාවය	නීතිමය පුද්ගලභාවයක් නොමැත	අයිතිකරුවන්ගෙන් වෙන් වූ නීතිමය පුද්ගලභාවයක් ඇත
පාලනය	හවුල්කරුවන් විසින් ඒකාබද්ධව කළමනාකරණය කරනු ලැබේ. හවුල්කාරිත්ව ඔප්පුව / ගිවිසුම මගින් අවශ්‍ය අධිකාරිය සපයයි	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය විසින් කළමනාකරණය කරනු ලබන අතර, කොටස් හිමියන්ගේ ව්‍යවස්ථාපිත සහ සාමූහික පාලනයට යටත් වේ
ගිණුම්කරණය සහ විගණනය	අනිවාර්ය නොවේ	සවිස්තරාත්මක මූල්‍ය ප්‍රකාශන; සමාගම් පනත සහ අනෙකුත් රෙගුලාසි යටතේ විගණනය අනිවාර්ය වේ
වගකීම	වගකීම අසීමිත වේ	වගකීම සීමිත වේ

(ලකුණු 04 යි)

(c)

■ **මූල්‍ය සඳහා ප්‍රවේශය:**

වත්කම් හෝ ණය ඉතිහාසයක් නොමැතිකම හේතුවෙන් බැංකුවලින් ණය හෝ ණය පහසුකම් ලබා ගැනීමේදී කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර බොහෝ විට දුෂ්කරතාවන්ට මුහුණ දෙයි.

■ **විශාල ව්‍යාපාරවල තරඟකාරිත්වය:**

විශාල තරඟකරුවන්ට වඩා හොඳ පරිමාණ ආර්ථිකයක් තිබිය හැකි අතර, එමඟින් කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින්ට මිල සහ අලෙවිකරණය සම්බන්ධයෙන් තරඟ කිරීම දුෂ්කර වේ.

■ **සීමිත කළමනාකරණ විශේෂඥතාව:**

ව්‍යාපාරය අයිතිකරුවන් විසින්ම කළමනාකරණය කරනු ලබන බැවින්, ඔවුන්ගේ නිපුණතාවයේ සහ

ධාරිතාවයේ සීමාවන් ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය කළමනාකරණ විශේෂඥතාවට බලපෑ හැකිය

■ **සීමිත කාර්යමණ්ඩලය සහ සම්පත්:**

සීමිත ප්‍රාග්ධනය සහ සීමිත බාහිර අරමුදල් ලබාගැනීමේ මාර්ග සීමා වීම හේතුවෙන්, අඩු වියදම් ව්‍යාපාර ආකාරයක් පවත්වා ගැනීම සඳහා ව්‍යාපාරයට අවම කාර්ය මණ්ඩලයක් සහ සම්පත් සමඟ පවත්වාගෙන යාමට සිදුවිය හැකිය.

■ **වර්ධනය සඳහා ඇති අවස්ථා සීමිත වීම:**

විශාල ව්‍යාපාර හා සසඳන විට මූල්‍ය හා මෙහෙයුම් ධාරිතා සීමාවන් වර්ධනයට බාධාවක් විය හැකිය.

■ **ගෝලීය වෙළෙඳපොළට පිවිසීම අභියෝගාත්මක වීම**

ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන් සපුරාලීමට සහ ඵලදායී ලෙස සම්පූර්ණ කිරීමට ඇති සීමිත දැනුම, සම්පත් සහ ධාරිතාව හේතුවෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ගෝලීය වෙළෙඳපොළට ඇතුළු වීමට අරගල කරයි.

■ **කුසලතා හිඟය, දුර්වල කළමනාකරණ පිළිවෙත් සහ ශ්‍රම බලකායේ පුහුණුව නිසා කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරවල ඵලදායිතාව සහ නවෝත්පාදනය සීමා වීම.**

විශාල සමාගම්වලට වඩා කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරවල කුසලතා ඌනතාවයන් ඉහළ මට්ටමක පවතින බවට සාක්ෂි ඇති අතර, විශාල සමාගම්වල එක් සේවකයෙකුට වඩා කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර වල පුහුණු අවස්ථා සාමාන්‍යයෙන් සැලකිය යුතු ලෙස දුර්වල වේ. අදාළ කුසලතා ඇති ඉහළ සුදුසුකම් ලත් පිරිස් සහ කාර්ය මණ්ඩලය ආකර්ෂණය කර ගැනීමේ සහ රඳවා ගැනීමේ අභියෝගවලට කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර බොහෝ විට මුහුණ දෙන අතර ශ්‍රම වෙළඳපොළ තුළ අපේක්ෂිත කුසලතා ඇති සේවකයින් හඳුනා ගැනීමේදී වැඩි දුෂ්කරතා ඇති වේ.

■ දේශීය හා ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළවල තොරතුරු, දැනුම සහ අත්දැකීම් ලබාගත හැකි හැකි ජාල සම්බන්ධතා නොමැති වීම.

(අභියෝග 02ක් විස්තර කිරීම ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 03 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

තුන්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු:

පරිච්ඡේදය 03 - ව්‍යාපාරවලට අදාල උපකාරක සේවා

(a) ව්‍යාපාරයකට වාණිජ බැංකුවක් විසින් සයපනු ලබන සේවාවන්

■ විවිධ තැන්පතු යෝජනා ක්‍රම සහ ගිණුම් හරහා තැන්පතු භාර ගැනීම.
■ ණය, අයිරා පහසුකම් වැනි ව්‍යාපාර සඳහා විවිධ ණය පහසුකම් සැපයීම.
■ චෙක්පත් නිෂ්කාශනය සහ විද්‍යුත් අරමුදල් මාරු කිරීම් වැනි ගෙවීම් සේවා සඳහා පහසුකම් සැලසීම.
■ ණයවර ලිපි, වෙළඳ ඇපකර ආදිය වැනි ආනයන සහ අපනයන සඳහා වෙළඳ මූල්‍ය සේවා ලබා දීම.
■ විදේශ මුදල් හුවමාරුව සඳහා පහසුකම් සැලසීම.
■ පාරිභෝගික ගිණුම් අතර තැන්පතු මාරු කිරීම.
■ ගනුදෙනුකරුවන්ගේ නමින් ස්ථාවර නියෝග ක්‍රියාත්මක කිරීම.
■ ගනුදෙනුකරුවන්ගේ එකතු කිරීම් එකතු කිරීම.
■ මිල කළ සමාගම්වල කොටස් නිකුතුව කළමනාකරණය.
■ මූල්‍ය උපදේශන සේවා සැපයීම.
■ භාණ්ඩාගාර බැඳුම්කර මිලදී ගැනීම සහ විකිණීම.
■ ලීසිං / කල්බදු සේවා.

SRI LANKA

- ක්‍රෙඩිට් කාඩ්පත්, හර කාඩ්පත් සහ ස්මාර්ට් කාඩ්පත් වැනි විද්‍යුත් මුදල් නිකුත් කිරීම.

(සේවාවන් 03ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 03 යි)

(b) චෙක්පතක් රේඛනය කිරීමේ වැදගත්කම

- චෙක්පතෙහි සඳහන් වටිනාකම එහි ආදායකයාට ලැබීම සහතික කිරීම
- චෙක්පතට අමතර ආරක්ෂාවක් ලබා දීම
- ගිණුමට බැර කිරීමෙන් තොරව බැංකු කවුන්ටරයෙන් මුදල් ලබාගැනීම වැළැක්වීම
- වංචාව වැඩි කිරීම.

(වැදගත්කම් 02ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 02 යි)

(c) මුදලේ කාර්යයන්

■ විනිමය මාධ්‍යයක් වීම:

භාණ්ඩ හා සේවා හුවමාරුවේදී මුදල් අතරමැදියෙකු ලෙස ක්‍රියා කරයි, මුදලින් වටිනාකම මැනීමේදී හුවමාරු ක්‍රමයේ ඇති ගැටළු ඉවත් කරයි.

■ වටිනාකමේ සන්නිධියක් වීම:

මුදල් කාලයත් සමඟ වටිනාකම පවත්වා ගෙන යන අතර, අනාගත මිලදී ගැනීමේ හැකියාව සුරක්ෂිත ක්‍රමවලින් ඉතිරි කර ගැනීමට ඉඩ සලසයි. මුදල්, මුදල් ලෙස තබා ගැනීම යනු වත්කම් රැස් කිරීමයි.

■ ගිණුම් ඒකකය / වටිනාකම් ප්‍රමිතිය

සම්බන්ධ වන සියලුම පාර්ශවයන් විසින් පිළිගනු ලබන භාණ්ඩ හා සේවා තක්සේරු කිරීම සඳහා සම්මත මිනුමක් සපයයි.

■ විලම්බිත ගෙවීම් මාධ්‍යයක් වීම

ගනුදෙනුවකට සම්බන්ධ පාර්ශවයන්ගේ එකඟතාවය ඇතිව, අනාගතයේදී ගනුදෙනු පියවීමට හැකියාව ලබා දෙයි. එනම් වර්තමාන ණය අනාගතයේ දී පියවිය හැකි මාධ්‍යයක් වීමයි.

(ලකුණු 05 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

හතරවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු:

පරිච්ඡේදය 04 - ව්‍යාපාර සංවිධාන වල වෙළඳාම
පරිච්ඡේදය 07 - ව්‍යවසායකත්වයේ දායකත්වය

(a) බෙදාහැරීමේ නාලිකාවක් නිසි ලෙස කළමනාකරණය කිරීමේ වැදගත්කම

■ වෙළෙඳපොළ ප්‍රවේශය පහසු කිරීම

බෙදාහැරීමේ නාලිකාව නිසි ලෙස කළමනාකරණය කිරීමෙන්, ව්‍යාපාරයට නිෂ්පාදන කාලෝචිත ලෙස බෙදා හැරීම සහතික කළ හැකි අතර, එමඟින් අවසානයේ ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදන සහ කාර්යසාධනය පිළිබඳව පාරිභෝගිකයින්ගේ තෘප්තිය වැඩිදියුණු විය හැකිය.

■ බෙදාහැරීමේ කාර්යක්ෂමතාව

බෙදාහැරීමේ නාලිකාව නිසි ආකාරයෙන් කළමනාකරණය කිරීම ව්‍යාපාරයට බෙදාහැරීමේ පිරිවැය අඩු කිරීමට සහ කාර්යක්ෂමතාව වැඩි කිරීමට උපකාරී විය හැකි අතර, නාස්තිය, හානි, ගබඩා කිරීමේ සහ ප්‍රවාහනයේ අතිරික්ත පිරිවැය ඉවත් කරයි.

■ **වෙළෙඳපොළ ආවරණය වැඩි දියුණු කිරීම**

ව්‍යාපාරය තම බෙදාහැරීමේ නාලිකාව නිසි ලෙස කළමනාකරණය කරන විට, එමඟින් ව්‍යාපාරයට වෙළෙඳපොළ ආවරණය සහ විකුණුම් අවස්ථා වැඩි දියුණු කිරීමට ඉඩ සලසයි, එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස ලාභදායීතාවය සහ වෙළඳපල ස්ථාවරත්වය වැඩි දියුණු වේ.

■ **ව්‍යාපාරයේ පීඩනය අඩු කිරීම**

නිවැරදි බෙදාහැරීමේ නාලිකාව නිවැරදි ආකාරයෙන් පවත්වාගෙන යන ව්‍යාපාරයට, ප්‍රවාහනයේදී එහි නිෂ්පාදන ගුණාත්මකභාවය පවත්වා ගත හැකි අතර, සිදුවිය හැකි හානි, විනාශ වීම, සුදුසු උෂ්ණත්වය, වාතාශ්‍රය, ආලෝකකරණය සහ අනෙකුත් භෞතික තත්ත්වයන්ගෙන් ඒවා ආරක්ෂා කර ගත හැකිය.

■ **තරඟකාරිත්ව වාසිය**

නිවැරදි බෙදාහැරීමේ නාලිකාව ඵලදායී ලෙස කළමනාකරණය කිරීම ව්‍යාපාරයට තරඟකාරී වාසි ගෙන එන අතර, එහි තරඟකරුවන්ට වඩා හොඳ වෙළෙඳපොළේ ඉහළ කාර්යසාධනයක් සහ ස්ථාවරත්වයක් සහතික කරයි.

(වැදගත්කම් 02ක් විස්තර කිරීම ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 04 යි)

(b) බෙදාහැරීමේ නාලිකාවට සම්බන්ධ පාර්ශවයන්

- නිෂ්පාදකයින්.
- නියෝජිතයන්
- සිල්ලර වෙළෙන්දන්.
- පාරිභෝගිකයින්

(පාර්ශවයන් 03ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 03 යි)

(c) ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා ව්‍යවසායකත්වයේ දායකත්වය

- රැකියා අවස්ථා නිර්මාණය කිරීම.
- නවෝත්පාදන හා නව නිෂ්පාදන සංවර්ධනය දිරිමත් කිරීම.
- ඉහළ නිෂ්පාදන හා අපනයන තුළින් ජාතික ආදායම වැඩි කිරීම.
- තරඟකාරිත්වය උත්තේජනය කිරීම, වඩා හොඳ තත්ත්වයේ නිෂ්පාදන හා සේවා සඳහා මග පෑදීම.
- ගෘහස්ථ කර්මාන්ත සඳහා අලෙවිකරණ අවස්ථා ලබා දීම.
- ආර්ථිකය තුළ කාන්තා සහභාගීත්වය සඳහා අවස්ථා දිරිමත් කිරීම.

දේශීය වෙළෙඳපොළට මූලාශ්‍ර සැපයීම, ආනයන අඩු කිරීම, විදේශ විනිමය සංචිත ඉතිරි කිරීම.

- මහා පරිමාණ නිෂ්පාදනය සඳහා වේදිකාව නිර්මාණය කිරීම සහ සැකසීම.
- ජනතාවගේ ජීවන තත්ත්වය වැඩිදියුණු කිරීම.
- සාම්ප්‍රදායික නිෂ්පාදන ශිල්පීය ක්‍රම ආරක්ෂා කිරීම.

(දායකත්වයන් 03ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 03 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

aat SRI LANKA

පස්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු:

පරිච්ඡේදය 01 - ව්‍යාපාර සංවිධාන හා බැඳුණු සංකල්ප
පරිච්ඡේදය 03 - ව්‍යාපාරවලට අදාල උපකාරක සේවා
පරිච්ඡේදය 02 - ව්‍යාපාර පරිසරය සහ ව්‍යාපාර සංවිධාන කෙරෙහි එහි බලපෑම

(a)

අයිතිය	තනි පුද්ගලයකු සතුය
ප්‍රාග්ධනය	අයිතිකරු විසින් තනිව සපයයි
පරිපාලනය හා තීරණ ගැනීම	අයිතිකරු විසින් හෝ ඔහුගේ අධීක්ෂණය යටතේ පරිපාලනය සිදුවන අතර ව්‍යාපාරික තීරණ ගනු ලබන්නේ ව්‍යාපාරිකයා විසින්මය
වගකීම	වගකීම අසීමිත වේ
නීතිමය පුද්ගලභාවය	නීතිමය පුද්ගලභාවයක් හිමි නොවේ
ලියාපදිංචිය	අනිවාර්ය නැත.
ලාභ අලාභ	තනිව භුක්ති විඳියි
බදු ගෙවීම	ව්‍යාපාරිකයාගේ නමින් එනම් පෞද්ගලිකව බදු ගෙවිය යුතුය
ගිණුම් තැබීම හා විගණනය	අත්‍යවශ්‍ය නොවේ
අඛණ්ඩ පැවැත්ම	අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නැත

(ලක්ෂණ 03ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 03 යි)

(c) දීප්තිගේ ව්‍යාපාරයේ ඵලදායී සන්නිවේදනයට ඇති බාධක

■ **භාෂාවල වෙනස්කම් නිසා ඇති බාධක:**
දීප්ති ඇගේ මව් භාෂාවට වඩා වෙනස් භාෂා චතුර ලෙස කතා නොකරන විට, විවිධ භාෂා කතා කරන සැපයුම්කරුවන්, ගනුදෙනුකරුවන් හෝ හවුල්කරුවන් සමඟ වරදවා වටහාගැනීම් ඇති විය හැකිය.

■ **තාක්ෂණික බාධක:**
ඩිජිටල් නාලිකා හරහා සන්නිවේදනය සිදු කරන විට දුර්වල අන්තර්ජාල සම්බන්ධතාවය හෝ සන්නිවේදන මෙවලම් වෙත ප්‍රවේශය නොමැතිකම ව්‍යාපාර මෙහෙයුම්වලට බාධා ඇති කළ හැකිය.

■ **ශබ්දය / බාහිර බාධක:**
දීප්තිගේ පාලනයෙන් ඔබ්බට ඇති ශබ්දය වැනි බාහිර බාධක සන්නිවේදනයේ ඵලදායීතාවයට බලපෑ හැකි අතර අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵලය ඉටු නොවිය හැකිය.

■ **තාක්ෂණික වාග් මාලාවන් හෝ කේත:**
ඇතැම් කලාප/කර්මාන්ත/කණ්ඩායම්වල භාවිතා වන තාක්ෂණික වාග් මාලාවන් හෝ කේත පිළිබඳ ප්‍රමාණවත් අවබෝධයක් දීප්තිට නොමැති විට, ඇයගේ සන්නිවේදනය දෝෂ සහිත විය හැකිය.

■ **නොපැහැදිලි වාචික නොවන ඉඟි:**
සන්නිවේදනය යනු වාචික සන්නිවේදන මෙවලම් ගැන පමණක් නොව, අත් අභිනයන්, ශරීර භාෂා, සංඥා සහ මුක්කු වැනි වාචික නොවන මෙවලම් නිසි ලෙස භාවිතා නොකළහොත් බාධක නිර්මාණය විය හැකිය.

■ **ඉදිරිපත් කිරීමේ කුසලතා නොමැතිකම:**
දීප්තිට ඉදිරිපත් කිරීමේ කුසලතා නොමැති විට, ඇගේ හැඟීම්, සංවේදනය, මුහුණේ ඉරියව් ආදිය පණිවිඩය සන්නිවේදනය කිරීමට සහ අනෙක් පාර්ශවයට ප්‍රතිපෝෂණ ලබා දීමට බාධක ඇති කළ හැකිය.

■ **සෘණාත්මක සිතුවිලි**
නවීන තාක්ෂණ සන්නිවේදනය සම්බන්ධයෙන් සේවකයින්ගේ සෘණාත්මක සිතුවිලි.

■ **මනෝවිද්‍යාත්මක සාධක**
සන්නිවේදනයේ අවස්ථා වලදී විවිධ පුද්ගලයින් විවිධ මානසික තත්වයන් යටතේ සිටිය හැකිය. එබැවින්, සෑම කෙනෙකුටම සමාන ඵලදායීතාවයකින් සන්නිවේදනය කිරීමට අවස්ථාව නොලැබේ.

(බාධක 02ක් පැහැදිලි කිරීම ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 04 යි)

(d) පාරිසරික තිරසාරභාවය පිළිබඳ භාවිතයන් අනුගමනය කිරීමේ වැදගත්කම

■ **සන්නාම ප්‍රතිරූපය වැඩි දියුණු කරයි:**
ව්‍යාපාරය තිරසාරභාවය පිළිබඳ මූලපිරීම් ක්‍රියාත්මක කරන විට, පරිසරය කෙරෙහි කැපවීම පෙන්වීමෙන් ගනුදෙනුකරුවන්ගේ විශ්වාසය සහ පක්ෂපාතිත්වය වැඩි දියුණු වේ.

■ **නියාමන අනුකූලතාව:**
තිරසාරභාවය පිළිබඳ පිළිවෙත් අනුගමනය කරන ව්‍යාපාර පහසුවෙන් පාරිසරික රෙගුලාසි සපුරාලන අතර නීතිමය දඬුවම්වලට යටත් නොවේ.

■ **තරගකාරිත්ව වාසිය:**
තිරසාරභාවය පිළිබඳ පිළිවෙත් අනුගමනය කරන ව්‍යාපාර වෙළෙඳපොළ තුළ තම තරගකරුවන්ගෙන් වෙනස් වේ.

■ **දිගුකාලීන පිරිවැය ඉතිරිකිරීම්:**
කාර්යක්ෂම සම්පත් භාවිතය නාස්තිය අඩු කරන අතර මෙහෙයුම් පිරිවැය තිරසාර ව්‍යාපාරික භාවිතයන්ගෙන් ලබා ගත හැකිය.

■ **රජයේ අතපෙවීම් අවමවීම**
සමාජ වගකීම ඉටු කරන බැවින් රජයේ පාලනයක් නොමැතිකම. සමහර භාවිතයන් රජය විසින් බලාත්මක කරනු ලැබේ. ව්‍යාපාරය එම පාලනය අනුගමනය කරන්නේ නම් රජයේ අත පෙවීම් අඩු කළ හැකිය.

(ලකුණු 03 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

B කොටසෙහි අවසානය

(මුළු ලකුණු 20 යි) | **C කොටස**

හයවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු:

පරිච්ඡේදය 02 - ව්‍යාපාර පරිසරය සහ ව්‍යාපාර සංවිධාන කෙරෙහි එහි බලපෑම
පරිච්ඡේදය 03 - ව්‍යාපාරවලට අදාල උපකාරක සේවා
පරිච්ඡේදය 05 - ව්‍යාපාර කෙරෙහි රජයේ බලපෑම, ව්‍යාපාරයකට ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම හා සමාජයීය වගකීම්වල ඇති වැදගත්කම
පරිච්ඡේදය 04 - ව්‍යාපාර සංවිධානවල වෙළෙඳාම

(a) ව්‍යාපාර පරිසරය පිළිබඳ (PESTEL) විශ්ලේෂණය

දේශපාලන	ව්‍යාපාරයට දේශපාලන සාධක සාධාරණ බලපෑමක් ඇති කරන අතර ඒවාට පහත සඳහන් දෑ ඇතුළත් වේ: ○ තේ අපනයනය පිළිබඳ රජයේ ප්‍රතිපත්තිය. ○ රසායනික පොහොර තහනම් කිරීම ○ නිලධාරිවාදී ප්‍රමාදයන්.
ආර්ථික	ව්‍යාපාරය ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාරවලට සම්බන්ධ වන බැවින්, ආර්ථික සාධක ප්‍රබල බලපෑමක් ඇති කරයි. මෙයට පහත සාධක ඇතුළත් වේ: ○ විනිමය අනුපාත උච්චාවචනයන් ○ ගෝලීය තරඟකාරිත්වය ○ කාබනික තේ ඉල්ලුමෙන් ලැබෙන අවස්ථා. ○ බදු ප්‍රතිපත්ති
සමාජීය	මෙම නිෂ්පාදනය දෛනික ආහාර වේලෙහි කොටසක් වන දෛනික පරිභෝජන ද්‍රව්‍යවල කොටසක් වන බැවින්, සමාජ සාධක ඒවායේ බලපෑම නිසා වැදගත් වේ. මෙයට පහත සඳහන් දෑ ඇතුළත් වේ. ○ කාබනික සහ සෞඛ්‍ය සම්පන්න පාන වර්ග සඳහා ගෝලීය කැමැත්ත වැඩි වීම. ○ විවිධ වයස් කාණ්ඩ අතර සෞඛ්‍ය ගැටළු ○ පාරිභෝගිකයින් අතර ජීවන රටාව වෙනස් වීම. ○ ජනතාවගේ පුරුදු, වටිනාකම් සහ සම්මතයන්.
තාක්ෂණික	තාක්ෂණික විප්ලවය හේතුවෙන් ගෝලීය ව්‍යාපාරය දැන් රැඩිකල් වෙනසක් හරහා ගමන් කරමින් සිටින අතර එම නිසා මෙම සාධකය ව්‍යාපාරයට සැලකිය යුතු ලෙස බලපෑම් කරයි. මෙයට ඇතුළත් වන්නේ: ○ ඊ-වාණිජ්‍ය වේදිකා භාවිතය ○ මාර්ගගත සන්නිවේදන මෙවලම්. ○ තේ නිෂ්පාදනයේ නව තාක්ෂණයන්.
පාරිසරික	පශ්චාත් කාර්මිකකරණ ව්‍යාපාර පරිසර පද්ධතියට සැලකිය යුතු හානියක් සිදු කර ඇති බැවින්, පාරිසරික සාධක බරපතල කනස්සල්ලක් බවට පත්ව ඇත. මෙයට පහත සාධක ඇතුළත් වේ: ○ තිරසාර අවශ්‍යතා ○ පරිසර හිතකාමී ගොවිතැන් පිළිවෙත්වලට අනුවර්තනය වීම.
නීතිමය	ව්‍යාපාරය විවිධ ප්‍රදේශවල නීතිමය රෙගුලාසිවලට අවනත විය යුතු අතර එබැවින් පහත සඳහන් සාධක බොහෝ සැලකිලිමත් වේ: ○ අපනයන රෙගුලාසිවලට අනුකූල වීම ○ සමහර රටවල් විසින් වෙළෙඳ සීමාවන් පනවා ඇත. ○ අවම වැටුප් අනුපාත අවශ්‍යතාවය ක්‍රියාත්මක කිරීම.

(ලකුණු 06 යි)

(b) ව්‍යාපාර උපකාරක සේවා

පහත සඳහන් ආයතන විසින් සිදු කරනු ලබන ව්‍යාපාර සහායක සේවාවන් (Quality Tea) (Pvt) (Ltd) සඳහා උපකාරී වේ.

- රජයේ අපනයන ප්‍රවර්ධන ආයතන; උදා: අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය (EDB).
- බැංකු සහ මූල්‍ය සේවා
- රක්ෂණ සේවා
- ප්‍රවාහන සේවා
- ගිණුම්කරණ සහ බදු උපදේශන සේවා
- සැපයුම්, ගබඩා සහ යොමු කිරීමේ සේවා
- තොරතුරු තාක්ෂණ සහ ඩිජිටල් සේවා
- සන්නිවේදන සේවා

(සේවා 02ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 02 යි)

(d) රජය සහ ව්‍යාපාර අතර සම්බන්ධතාවයේ වැදගත්කම

ව්‍යාපාර සඳහා රජය සමග හොඳ සම්බන්ධතාවයක් පවත්වා ගැනීම වැදගත් වේ. එවැනි අන්තර්ක්‍රියාකාරී සම්බන්ධතාවයක් මගින් පහත පරිදි අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් ප්‍රතිලාභ වැඩි දියුණු කළ හැකිය:

■ **ආර්ථික ස්ථාවරත්වය සහ වර්ධනයට පහසුකම් සැලසීම:**

රජයේ සහාය නොමැතිව පෞද්ගලික අංශයට ලබා ගත නොහැකි අවශ්‍ය යටිතල පහසුකම්, බදු සහන, දේශපාලන ස්ථාවරත්වය, වෙළඳපොළ පහසුකම් සහ වෙනත් දේවල් ලබා දීමෙන් රජය ව්‍යාපාර වර්ධනයට සහ සංවර්ධනයට විශාල දායකත්වයක් ලබා දෙනු ඇත. ඒ හා සමානව, ව්‍යාපාර නියමිත වේලාවට බදු ගෙවීමෙන් රජයේ ආදායම වැඩි කිරීමට දායක වේ.

■ **රැකියා අවස්ථා නිර්මාණය සඳහා දායක වීම:**

අනෙක් අතට, ව්‍යාපාර රැකියා සඳහා දායක වීමෙන්, වැඩි රැකියා ප්‍රමාණයක් ලබා දීමෙන් සහ දේශීය සම්පත් භාවිතා කිරීමෙන් සහ භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය හරහා දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය වැඩි කිරීමෙන් ආර්ථික වර්ධනයට දායක වේ.

■ **නීතිරීතිවලට අනුකූල වීම, සමාජ සේවා සැපයීම සහ තිරසාරභාවය කළමනාකරණය කිරීම:**

රජය විසින් පනවන ලද රෙගුලාසි, රජය විසින් අපේක්ෂා කරන තිරසාර සංවර්ධනය සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා ව්‍යාපාර නීතිරීති සහ නාස්තියට අනුකූලව තම ව්‍යාපාරික කටයුතු සිදු කරන විට, ඒවා රජයට එය කිරීම පහසු කරනු ඇත.

■ ව්‍යාපාරවලින් ලබා ගන්නා තොරතුරු භාවිතා කරමින්, රජයට වෙළඳපොළ ප්‍රවණතා, පාරිභෝගික ප්‍රමුඛතා සහ රජයේ බලපෑම අවශ්‍ය වන ක්ෂේත්‍ර හඳුනාගත හැකිය.

■ රජයට ප්‍රජාවන්ගේ යහපත සඳහා රාජ්‍ය-පෞද්ගලික හවුල්කාරිත්ව ක්‍රියාකාරකම් ආරම්භ කළ හැකි අතර, එමගින් ආර්ථික සංවර්ධනයට සහාය විය හැකිය.

■ ව්‍යාපාරවලට රජයේ මුලපිරීම්වල සාර්ථකත්වය සඳහා සහාය විය හැකිය.

(හේතු 02ක් ප්‍රමාණවත් වේ

(ලකුණු 04 යි)

(e) විදේශ වෙළෙඳාමේ යෙදීමට හේතු

- විශාල වෙළෙඳපොළ වෙත ප්‍රවේශය.
- ආදායම් විභවය වැඩි වීම / වැඩි ලාභ අවස්ථා.
- ජාත්‍යන්තර වෙළඳ නාම පිළිගැනීම.

SRI LANKA

- කාබනික තේ සඳහා ගෝලීය ඉල්ලුම සපුරාලීම.
- විදේශ මුදල්වලින් ඉපැයීමට හැකිවීම
- වැඩිදියුණු කළ විවිධාංගීකරණයන් සඳහා අවස්ථා
- අමුද්‍රව්‍ය සහ සේවා සඳහා ප්‍රවේශය.
- තරඟකාරී වාසිය.
- බදු ප්‍රතිලාභ.

(හේතු 04ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 04 යි)

(f) විද්‍යුත් වාණිජ්‍යයේ සාර්ථකත්වයට හේතු

- පරිශීලක-හිතකාමී වෙබ් අඩවියක් සහ මාර්ගගත වෙළඳසැලක්.
- විශ්වාසදායක සැපයුම් සහ කාලෝචිත බෙදාහැරීමක්.
- ආරක්ෂිත සහ පහසු ගෙවීම් පද්ධති.
- ඵලදායී ඩිජිටල් අලෙවිකරණය සහ පාරිභෝගික සහභාගීත්වය.
- ඊ-වාණිජ්‍ය ගනුදෙනුකරුවන් සහ අදාළ අංශ පිළිබඳ අවබෝධය සහ පැහැදිලිකම.
- බහු ගෙවීම් වේදිකා තෝරා ගැනීමෙන් ගනුදෙනුකරුවන්ට හැකියාව ලබා දීම.
- තත්‍ය කාලීන පාරිභෝගික සේවා නාලිකා.
- පුද්ගලික අවධානය.
- ආකර්ශනීය වෙබ් වෙළෙඳසැල් ඉදිරිපස, සාප්පු සවාරි විශේෂාංග, බහුමාධ්‍ය නිෂ්පාදන නාමාවලි පිටුව.

(සාධක 02ක් ප්‍රමාණවත් වේ)

(ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

aat
SRI LANKA

C කොටසෙහි අවසානය

Notice:

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to questions set at AAT Examinations and should not be construed as the “Only” answers, or, for that matter even as “Model Answers”. The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, design especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well and stay relevant in the art of answering questions at examination level.

© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)