



இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழினுட்பவியலாளர்கள் கழகம்

மட்டம I பரீட்சை - ஜனவரி 2025

வினாக்களும் பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகளும்

(103) பொருளியல் (ECN)

இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழினுட்பவியலாளர்கள் கழகம்

இல:540, வென் முருத்துவெட்டுவ ஆனந்த நயிமி மாவத்தை,
நாரஹேன்பிட்ட ,கொழும்பு 05
தொலைபேசி இலக்கம் : 011-2-559669

கல்வி மற்றும் பயிற்சி பிரிவின் வெளியீடு

இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழினுட்பவியலாளர்கள் கழகம்

மட்டம் I - ஜனவரி 2025

(103) பொருளியல்

பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

(மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)

பகுதி - A

வினா 01 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

1.1(2)

1.2(4)

1.3(1)

1.4(1)

1.5(2)

1.6(3)

1.7(4)

1.8(1)

1.9(1)

1.10(2)

1.11 அரிதான தன்மை

1.12 ஒரு நெகிழ்ச்சியான

1.13 சரியானது

1.14 தவறானது

1.15 மூன்று அடிப்படை பொருளாதார சிக்கல்கள் (பிரிவு 1.5.1)

1. என்ன உற்பத்தி செய்வது?
2. எப்படி உற்பத்தி செய்வது?
3. யாரிடம் உற்பத்தி செய்வது?

1.16

நிரம்பல் வளைவை வலதுபுறமாக மாற்றும் காரணிகள் (பிரிவு 2.3.4.2)

- ✓ தொடர்புடைய பொருட்களின் விலையில் சரிவு.
- ✓ உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் காரணி உள்ளீடுகளின் விலையில் சரிவு.
- ✓ தொழில்நுட்பத்தில் முன்னேற்றம்.
- ✓ சந்தையில் விநியோகஸ்தர்களின் எண்ணிக்கையில் அதிகரிப்பு.

- ✓ உற்பத்தியாளர்கள் மீது அரசாங்கத்தால் விதிக்கப்படும் வரியைக் குறைத்தல் அல்லது நீக்குதல்.
- ✓ அரசாங்கத்தால் உற்பத்தியாளர்களுக்கு மானியங்களை வழங்குதல்.
- ✓ எதிர்காலத்தில் பொருளின் விலை குறையும் என்ற உற்பத்தியாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகள்

1.17

குறுகிய கால உற்பத்தி: உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் நிலையான காரணிகளின் அளவுகளை மாற்ற முடியாத காலப்பகுதியில் உற்பத்தி செயல்பாட்டில் குறுகிய காலம் மற்றும் மாறும் காரணிகள் உள்ளீடுகளை மட்டுமே மாற்ற முடியாது.

நீண்ட கால உற்பத்தி: நிலையான உற்பத்தி உள்ளீடுகளை மாறும் காரணிகளாக மாற்றுவதற்கு எடுக்கும் நேரம் ஒரு நிறுவனத்தின் நீண்ட கால உற்பத்தியாகக் கருதப்படுகிறது.

1.18 முழுமையான போட்டித்தன்மையின் பண்புகள் (பிரிவு 3.6.1)

- ✓ ஒரே மாதிரியான பொருட்களின் உற்பத்தி (ஒரே மாதிரியான பொருட்கள்).
- ✓ சந்தையில் அதிக எண்ணிக்கையிலான வாங்குபவர்களும் விற்பனையாளர்களும்
- ✓ முழுமையான போட்டி நிறுவனங்கள் விலை நிர்ணயம் செய்பவர்கள்
- ✓ இலவச நுழைவு மற்றும் வெளியேறுதல்
- ✓ சரியான தகவல்
- ✓ உற்பத்தி காரணிகளின் சரியான இயக்கம்
- ✓ நீண்ட காலத்திற்கு பூஜ்ஜிய பொருளாதார லாபம்
- ✓ முழு தகவலின் கிடைக்கும் தன்மை

1.19 சென்மதி நிலுவை மீதி அறிக்கையின் நடைமுறைக் கணக்கில் பதிவு செய்யப்பட்ட பரிவர்த்தனைகள்: பொருட்கள் (பிரிவு 6.4.2.1)

- ✓ பொருட்களின் ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி (வணிக பரிவர்த்தனைகள் அல்லது காணக்கூடிய வர்த்தகம்)
- ✓ சேவைகளின் ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி (கண்ணுக்குத் தெரியாத வர்த்தகம்)
- ✓ முதன்மை வருமானம் (வெளிநாட்டிலிருந்து வருமான ரசீதுகள் மற்றும் கொடுப்பனவுகளின் நிகர ஓட்டம்)
- ✓ இரண்டாம் நிலை வருமானம்
- ✓ வர்த்தகம் மற்றும் சேவை

1.20

பொருளாதார அபிவிருத்தி (பிரிவு 7.2)

பொருளாதார அபிவிருத்தி என்பது மனித வாழ்க்கையின் அனைத்து முக்கிய அம்சங்களின் அளவு மற்றும் தரமான முன்னேற்றத்தைக் குறிக்கிறது, மிக முக்கியமாக பொருளாதார, அரசியல், சமூக மற்றும் கலாச்சார அபிவிருத்தி மற்றும் மேம்பாடு என்பது பல பரிமாண செயல்முறையாகும்.

பொருளாதார அபிவிருத்தி என்பது பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஒரு பரிணாம செயல்முறையாகும். இதன் பொருள் பொருளாதார வளர்ச்சி பொருளாதார வளர்ச்சியுடன் நிகழும் பொருளாதார கட்டமைப்பின் மாற்றங்களை பிரதிபலிக்கிறது.

(02 புள்ளிகள் வீதம் , மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)

பகுதி யு முற்றும்

வினா 02 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

அத்தியாயம்

(a)

சந்தைப் பொருளாதார அமைப்பின் முக்கிய பண்புகள் (பிரிவு 1.5.1.2)

- ✓ அடிப்படை பொருளாதார சிக்கல்கள் விலை வழிமுறை மூலம் தீர்க்கப்படுகின்றன.
- ✓ சொத்துக்கள் தனியார் துறைக்குச் சொந்தமானவை.
- ✓ தனியார் தொழில்முனைவோர் அமைப்பின் இருப்பு.
- ✓ அரசாங்கத்தின் குறைந்தபட்ச குறுக்கீடு.
- ✓ நுகர்வோர் இறையாண்மையின் இருப்பு.
- ✓ சந்தையில் போட்டியின் இருப்பு.
- ✓ தேர்வு சுதந்திரத்தின் இருப்பு

(03 புள்ளிகள்)

(b)

(i) சந்தை சமநிலை (பிரிவு 2.4)

$$Q_d = 250 - 10p$$

$$Q_s = -50 + 15p$$

விலை (Rs.)	Qd(அலகுகள்)	Qs (அலகுகள்)
2	230	-20
4	210	10
6	190	40
8	170	70
10	150	100
12	130	130
14	110	160

சமநிலை விலை ரூ.12

சமநிலை அளவு 130 அலகுகள்

(04 புள்ளிகள்)

(II) நுகர்வோன் மிகை (பிரிவு 2.8.1)

நுகர்வோன் மிகை = (சந்தையில் பொருள் விற்கப்படும் அதிகப்பட்ச விலை-சமநிலைவிலை)/2 X சமநிலை அளவு

$$= \frac{(25-12)}{2} * 130$$

$$= 845$$

(03 புள்ளிகள்)

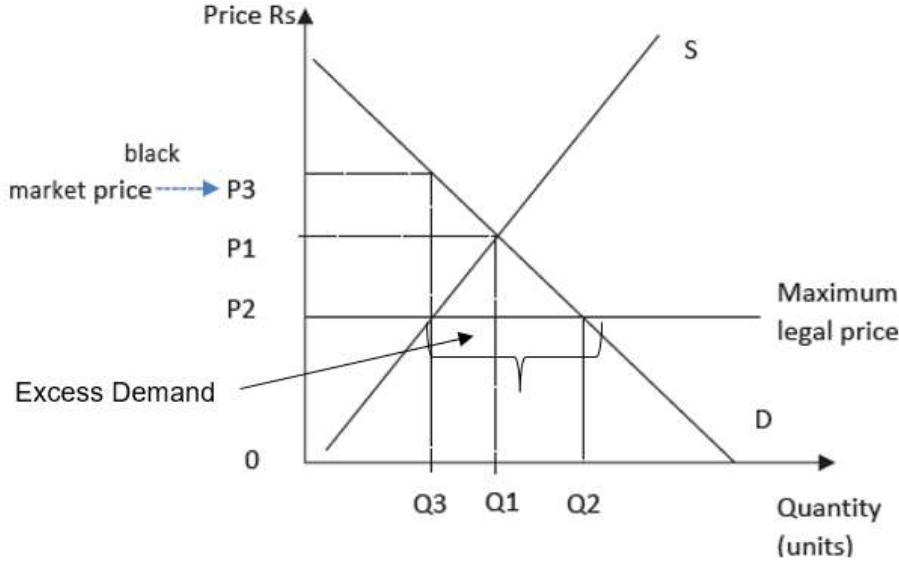
(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 03 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

அத்தியாயம்

(a)

அதிகபட்ச விலையை விதிப்பதன் பொருளாதார விளைவுகள் (பிரிவு 2.10, பக்கம் எண் 59) சந்தை சமநிலை நுகர்வோருக்கு நியாயமற்றது என்று அரசாங்கம் நினைக்கும் போது, அரசாங்கத்தால் நிர்ணயிக்கப்படும் சட்டப்பூர்வ விலை அதிகபட்ச விலை என்று அழைக்கப்படுகிறது.



- ✓ அதிகபட்ச விலைக் கட்டுப்பாட்டின் காரணமாக, Q1 இலிருந்து Q2 வரை அளவு தேவை அதிகரிக்கிறது மற்றும் Q1 இலிருந்து Q3 வரை விநியோக அளவு குறைகிறது.
- ✓ இது Q2 - Q3 க்கு சமமான அதிகப்படியான தேவையை (பற்றாக்குறை) உருவாக்குகிறது.
- ✓ ஒரு பொருளின் பற்றாக்குறை இருக்கும்போது, சந்தையில் சமநிலை நிலையை நோக்கி நகரும் போக்கு நிலவுகிறது. சட்டப்பூர்வமாக நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலையை விட அதிக விலையில் பொருளை விற்பது கறுப்புச் சந்தை விலையில் விற்பதாகக் கருதப்படுகிறது.
- ✓ அதிகப்படியான தேவையை நீக்க அரசாங்கம் நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும்.
 - இறக்குமதி செய்தல்
 - உற்பத்தியாளர்களுக்கு ஊக்கத்தொகை வழங்குதல்
 - பங்கீடு செய்தல்
- ✓ நுகர்வோரின் நல்வாழ்வில் அரசாங்கம் அக்கறை கொள்ளும்போது அதிகபட்ச சட்ட விலை விதிக்கப்படுகிறது, எனவே அதிகபட்ச விலை விதிக்கப்பட்ட பிறகு, நுகர்வோர் மிகை அதிகரிக்கிறது மற்றும் உற்பத்தியாளர் உபரி குறைகிறது. இருப்பினும், சட்ட விலை அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட பிறகு சந்தையில் பரிமாறிக்கொள்ளப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் அளவு குறையும், இது பொருளாதாரத்தில் ஒட்டுமொத்த உபரியைக் குறைக்கும். இந்த மிகை குறைப்பு நலன்புரி இழப்பு அல்லது சமூக செலவு என்று குறிப்பிடப்படுகிறது.

(06 புள்ளிகள்)

(b)

கணக்கியல் லாபம் மற்றும் பொருளாதார லாபம் (பிரிவு 3.2)

நிறுவனத்திற்கான வருவாய் = விற்பனை விலை X விற்கப்பட்ட அலகுகளின் எண்ணிக்கை

= ரூ. 50 X 1,000 அலகுகள்

= ரூ. 50,000

நேரடி செலவு (ரூ)		மறைமுக செலவு (ரூ)	
மூலப்பொருள்	5,000	பொருளாதார தேய்மானம்	1,200
நேரடி ஊதியம்	500		
பிற நேரடி செலவு	750		
மொத்த நேரடி செலவு	6,250	மொத்த மறைமுக செலவு	1,200

கணக்கீட்டு லாபம் = மொத்த வருமானம் - நேரடி செலவு	
மொத்த வருமானம்	ரூ. 50,000
மொத்த நேரடி செலவு	ரூ. (6,250)
கணக்கீட்டு லாபம்	ரூ. 43,750

பொருளாதார லாபம் = மொத்த வருமானம் - (நேரடி செலவு + மறைமுக செலவு)	
மொத்த வருமானம்	ரூ. 50,000
மொத்த நேரடி செலவு	ரூ. (6,250)
மொத்த மறைமுக செலவு	(ரூ. 1,200)
பொருளாதார லாபம்	ரூ. 42,550

(04 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 04 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

அத்தியாயம்

(a)

குறுகிய பண விநியோகத்திற்கும் பரந்த பண விநியோகத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடு (பிரிவு 5.2.5)

குறுகிய பண விநியோகம் (M1)

பரிவர்த்தனை நோக்கத்திற்காக வைத்திருக்கும் பணம் மற்றும் பரிமாற்ற ஊடக செயல்பாட்டை எளிதாக்கும் பணம் இதில் அடங்கும்.

$$M1 = CP + DDP$$

எங்கே,

$$M1 = \text{குறுகிய பண வழங்கல்}$$

$$Cp = \text{பொதுமக்களிடம் உள்ள நாணயம்}$$

$$DDp = \text{வணிக வங்கிகளில் பொதுமக்களிடம் உள்ள தேவை வைப்புத்தொகை}$$

பரந்த பண வழங்கல் (M2)

இந்த வரையறை குறுகிய பண வழங்கலில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள அனைத்து பொருட்களையும் உள்ளடக்கியது மற்றும் முன்னெச்சரிக்கை நோக்கத்திற்காக வைத்திருக்கும் பணம் மற்றும் மதிப்பு சேமிப்பு செயல்பாட்டை எளிதாக்கும் பணம்.

$$M2 = M1 + TSDp$$

இங்கு

$$M2 = \text{பரந்த அளவில் மட்டுமே விநியோகம்}$$

$$M1 = \text{குறுகிய பண வழங்கல்}$$

$$TSDCP = \text{வணிக வங்கிகளில் பொதுமக்களால் வைத்திருக்கும் கால மற்றும் சேமிப்பு வைப்புத்தொகை}$$

(03 புள்ளிகள்)

(b)

(அ)

இலத்திரனியல் பணம் (பிரிவு 5.1.5.5)

இலத்திரனியல் பணம் என்பது இலத்திரனியல் முறையில் மட்டுமே பரிமாறிக்கொள்ளப்படும் பணம் அல்லது ஸ்கிரிப்டைக் குறிக்கிறது. பொதுவாக, இது கணினி நெட்வொர்க், இணையம் மற்றும் டிஜிட்டல் சேமிக்கப்பட்ட மதிப்பு அமைப்புகளின் பயன்பாட்டை உள்ளடக்கியது.

இலத்திரனியல் நிதி பரிமாற்றம் (EFT) மற்றும் நேரடி வைப்புத்தொகை ஆகியவை இலத்திரனியல் பணத்தின் எடுத்துக்காட்டுகள் மற்றும் நவீன இலத்திரனியல் வங்கி மற்றும் இல்கு பண அமைப்புகளில் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

இலத்திரனியல் பணத்தின் வகைகள்:

- சேமிக்கப்பட்ட-மதிப்பு அட்டைகள் (ப்ரீபெய்டு கார்டுகள்) – எடுத்துக்காட்டுகள்: பரிசு அட்டைகள், போக்குவரத்து அட்டைகள் மற்றும் செலவு அட்டைகள்
- டிஜிட்டல் பணப்பைகள் (இ-பணப்பைகள்) – எடுத்துக்காட்டுகள்: பேபால், ஆப்பிள் பே, கூகிள் பே மற்றும் வென்மோ.

- கிரிப்டோகரன்சிகள் – எடுத்துக்காட்டுகள்: பிட்காயின், எத்தேரியம் மற்றும் ஸ்டேபிள்காயின்கள்.
- மத்திய வங்கி டிஜிட்டல் நாணயங்கள் (CBDCfs) – மத்திய வங்கிகளால் வழங்கப்படும் அரசாங்கத்தால் ஆதரிக்கப்படும் டிஜிட்டல் நாணயங்கள்.
- மொபைல் பணம் – எடுத்துக்காட்டுகள்: M-Pesa, Alipay மற்றும் WeChat Pay.

(02 புள்ளிகள்)

(ஈ)

இலத்திரனியல் பணத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கான காரணங்கள் (பிரிவு 5.1.5.5, பக்கம் எண்.

133)

- ✓ எளிதான மற்றும் விரைவான தீர்வு வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கிறது.
- ✓ சர்வதேச பணம் செலுத்த முடியும்.
- ✓ நாணயத்தை விட பாதுகாப்பானது.
- ✓ வங்கிகளின் அக இணையத்துடன் இணைக்க முடியும்.
- ✓ வணிக நிறுவனங்களுக்கிடையேயான போட்டி
- ✓ வேகம் அதிகம்
- ✓ குறைந்த பரிவர்த்தனை செலவு
- ✓ கண்டறியக்கூடிய தன்மை

(03 புள்ளிகள்)

(c)

அளவுசார் பணக்கொள்கை சாதனங்கள் (பிரிவு 5.5.1.1)

- ✓ வங்கி விகிதக் கொள்கை
- ✓ இருப்பு விகிதக் கொள்கை
- ✓ திறந்த சந்தை செயல்பாடுகள் (OMO)

(02 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 05 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

அத்தியாயம்

(a)

(ஈ)

பணவீக்கத்தின் பொருளாதார விளைவு (பக்கம் எண் 149)

1. சேமிப்பாளர்களுக்கு சாதகமற்றது - பணவீக்கம் காரணமாக விலை நிலைகள் உயரும்போது பணவீக்கம் சேமிப்பின் மதிப்பைக் குறைக்கலாம். வட்டி விகித வருமானம் பணவீக்கச் செலவை ஈடுகட்டாமல் போகலாம். சேமிப்புக் கணக்குகள் பணவீக்கத்திற்கு ஏற்ப வளராததால், முதலீட்டாளர்களின் சேமிப்பு கொள்வனவு சக்தியை இழக்கும்.

2. கடன் வழங்குபவர்களுக்கு சாதகமாக இருந்தாலும் கடனாளிகளுக்கு சாதகமற்றதாக இருக்கும் - கடன் வழங்குபவர்கள் எதிர்பாராத பணவீக்கத்தால் பாதிக்கப்படுகிறார்கள், ஏனெனில்

அவர்கள் திரும்பப் பெறும் பணம் ஆரம்ப மதிப்பை விட குறைவான கொள்வனவு சக்தியைக் கொண்டுள்ளது. கடன் வாங்குபவர் எதிர்பாராத பணவீக்கத்தால் பயனடைகிறார், ஏனெனில் அவர் திருப்பிச் செலுத்தும் பணம் அவர் கடன் வாங்கிய பணத்தை விடக் குறைவான மதிப்புடையது.

3. பொருளாதாரத்தில் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை சிதைக்கிறது - பணவீக்கம் நுகர்வோரின் செலவின சக்தியைக் குறைக்கிறது. விலைகள் விரைவாக உயரும்போது, தனிநபர்கள் குறைவான விருப்ப வருமானத்தைக் கொண்டுள்ளனர் மற்றும் ஆடம்பரப் பொருட்களுக்கு குறைந்த பணத்தை செலவிட முனைகிறார்கள். நுகர்வோர் முடிவெடுப்பதில் விலை முன்னணி காரணியாகிறது. பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலை நிலைகளை மாற்றுவதன் மூலம் பணவீக்கம் சிதைவுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

4. வருமானத்தின் சாதகமற்ற விநியோகம் - பணவீக்கம், பண வருமானம் ஒப்பீட்டளவில் நெகிழ்வான சார்பியல் தன்மை கொண்டவர்களிடமிருந்து பண வருமானம் ஒப்பீட்டளவில் நெகிழ்வானவர்களிடமிருந்து உண்மையான வருமான விநியோகத்தில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துகிறது. ஏழை மற்றும் நடுத்தர வர்க்கத்தினர் தங்கள் ஊதியங்கள் மற்றும் சம்பளங்கள் குறைவாக நிலையானவை, ஆனால் பொருட்களின் விலைகள் தொடர்ந்து உயர்ந்து வருவதால் பாதிக்கப்படுகின்றனர்.

5. முழுமையான வறுமை அதிகரிப்பு - பொருட்களின் விலைகள் அதிகரிக்கும் போது வறுமை பிரச்சனை அதிகரிக்கிறது. எனவே பணவீக்கம் ஏழைகள் மீதான மிகக் கொடுமான வரியாகக் கருதப்படுகிறது. பணவீக்கம் அதிகரிக்கும் போது, பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகளும் அதிகரிக்கும், ஆனால் பெயரளவு ஊதியம் அப்படியே இருக்கும். மக்கள் அதே அளவு பணத்தில் குறைவான பொருட்களை வாங்க முடியும், இது முழுமையான வறுமையை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது.

6. ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மைக்கு தடைகளை ஏற்படுத்துதல் - அதிக பணவீக்கம் உற்பத்தி செலவை அதிகரிக்கும் மற்றும் போட்டித்தன்மையைக் குறைக்கும் விலைகளும் உயரக்கூடும். அதிக செலவு சர்வதேச வர்த்தக சூழலில் ஏற்றுமதிகளின் போட்டித்தன்மையில் கணிசமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். பிற நாடுகளில் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்கான தேவை குறைவாக இருக்கும், இதன் விளைவாக ஏற்றுமதி குறைவாக இருக்கும்.

7. வாழ்க்கைச் செலவு அதிகரிப்பு - பணவீக்கம் அதிகரிப்பதால் ஒட்டுமொத்த வாழ்க்கைச் செலவு அதிகரித்து வாங்கும் சக்தி குறைகிறது. பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலை அதிகரிப்பிற்கு ஏற்ப ஊதியங்கள் அதிகரிக்கவில்லை என்றால், நுகர்வோர் நாணயத்தின் மதிப்பு குறையும். விலை உயர்வு நடுத்தர வர்க்கத்தினரை கடுமையாக பாதிக்கிறது மற்றும் குறைந்த ஊதியம் பெறுபவர்களை இன்னும் கடுமையாக பாதிக்கிறது.

8. நாணயத்தின் தேய்மானம் - பொதுவாக பணவீக்கம் ஒரு நாணயத்தின் மதிப்பைக் குறைக்க முனைகிறது, ஏனெனில் பணவீக்கத்தை ஒரு நாணயத்தின் வாங்கும் சக்தி குறைவுடன் சமப்படுத்தலாம். இதன் விளைவாக, அதிக பணவீக்கத்தை அனுபவிக்கும் நாடுகள் தங்கள் நாணயங்கள் மற்ற நாணயங்களுடன் ஒப்பிடும்போது பலவீனமடைவதைக் காண முனைகின்றன.

(04 புள்ளிகள்)

(ஈ)

பணவீக்கத்தைக் குறைக்க ஒரு நாடு எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் (பிரிவு 5.12)

- ✓ மொத்த தேவையின் வளர்ச்சியைக் கட்டுப்படுத்துதல்
- ✓ மொத்த விநியோகத்தின் வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்துதல்
- ✓ வளங்களின் திறமையான விநியோகத்தில் உள்ள தடைகளை நீக்குதல்.
- ✓ அரசாங்க செலவினங்களைக் குறைத்தல்.
- ✓ பணவியல் கொள்கை.
- ✓ பண விநியோகத்தைக் கட்டுப்படுத்துதல்.

✓ நிதிக் கொள்கை.

(02 புள்ளிகள்)

(b) ஒப்பீட்டு நன்மை கோட்பாடு (பிரிவு 6.1.2.2)

ஒப்பீட்டு நன்மையை தீர்மானிக்க, ஒவ்வொரு பொருளின் உற்பத்தி வாய்ப்புச் செலவையும் கணக்கிட வேண்டும்.

நாடு	வெங்காயம் உற்பத்தி செய்வதற்கான வாய்ப்புச் செலவு	உருளைக்கிழங்கு உற்பத்தி செய்வதற்கான வாய்ப்புச் செலவு
இந்தியா	$9/18 = 0.5$	$18/9 = 2$
பாகிஸ்தான்	$4/2 = 2$	$2/4 = 0.5$

மேலே கொடுக்கப்பட்டுள்ள அட்டவணைப்படி, வெங்காயத்தை உற்பத்தி செய்வதற்கான வாய்ப்புச் செலவு இந்தியாவில் மிகக் குறைவு, உருளைக்கிழங்கை உற்பத்தி செய்வதற்கான வாய்ப்புச் செலவு பாகிஸ்தானில் மிகக் குறைவு.

- வெங்காயத்தை உற்பத்தி செய்வதில் இந்தியாவுக்கு ஒப்பீட்டு நன்மை உண்டு
- உருளைக்கிழங்கை உற்பத்தி செய்வதில் பாகிஸ்தானுக்கு ஒப்பீட்டு நன்மை உண்டு.

(04 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

பகுதி B முற்றும்.

பகுதி - C

வினா 06 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

அத்தியாயம்

(a)

பேரின பொருளாதாரக் கொள்கைகள் (பிரிவு 4.1.1)

பணவியல் கொள்கை

மத்திய வங்கி பேரின பொருளாதார நோக்கங்களை அடைய பணவியல் கொள்கையைப் பயன்படுத்துகிறது. பண வழங்கல் மற்றும் வட்டி விகிதம் ஆகியவை பணவியல் கொள்கையின் முக்கிய கருவிகள் ஆகும்.

நிதிக் கொள்கை

பேரின பொருளாதார நோக்கங்களை அடைய அரசு நிதியியல் கொள்கையைப் பயன்படுத்துகிறது. இந்தக் கொள்கையின் மூலம் அரசாங்க வருவாய், அரசாங்கச் செலவு மற்றும் அரசாங்கக் கடனை மாற்ற நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படுகின்றன. அரசாங்கச் செலவு, வரிவிதிப்பு மற்றும் அரசாங்கக் கடன்கள் தொடர்பாக எடுக்கப்படும் முடிவுகள் நிதிக் கொள்கை நடவடிக்கைகளாகக் கருதப்படுகின்றன.

நிரம்பல் பக்கக் கொள்கைகள்

ஒரு நாட்டின் உற்பத்தித் திறனை மேம்படுத்துவதற்காக நிரம்பல் பக்கக் கொள்கைகள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன, இதனால் மொத்த நிரம்பல் (யுளு). இந்தக் கொள்கைகள் உற்பத்தி காரணிகளின் தரம் மற்றும் அளவை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன, மேலும் தனியார்மயமாக்கல், கட்டுப்பாடு நீக்கம் மற்றும் வரி சீர்திருத்தங்கள் போன்ற கருவிகள் இதற்காகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கை

சுதந்திரமான சர்வதேச வர்த்தகத்தை பாதிக்க நடவடிக்கை எடுப்பது வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கை என்று அழைக்கப்படுகிறது. வரிகள் மற்றும் கட்டணங்கள், ஏற்றுமதி மானியங்கள், இறக்குமதி ஒதுக்கீடுகள், மாற்று விகிதத்தில் மாற்றம் ஆகியவை சாதகமான வர்த்தக சமநிலையை அடைவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகளாகும்.

நேரடி கட்டுப்பாடுகள்

சுதந்திர சந்தையில் தலையிட அரசாங்கம் எடுக்கும் நடவடிக்கைகள், வளங்களின் உரிமை மற்றும் விநியோகத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்ட கொள்கைகள் மற்றும் சந்தை சக்திகள் மூலம் நிர்ணயிக்கப்படும் விலை ஆகியவை நேரடி கட்டுப்பாடுகளாகக் கருதப்படுகின்றன.

வருமானக் கொள்கை

பொருளாதாரத்தில் பணவீக்க அழுத்தங்களைக் கட்டுப்படுத்த, ஊதிய விகிதங்கள் மற்றும் விலை நிலைகளில் பொருளாதார ரீதியாக ஏற்படும் அதிகரிப்பைக் கட்டுப்படுத்த அரசாங்கத்தால் பயன்படுத்தப்படும் கொள்கைகள் ஆகும்.



(04 புள்ளிகள்)

(b)

(அ)

	பொருள்	ரூ. மில்லியன்
1	ஊழியர்களின் இழப்பீடு	50,000
2	மொத்த செயல்பாட்டு மிகை	25,000
3	கலப்பு வருமானம்	10000
4	பிற வரிகள் தவிர உற்பத்திக்கான மானியங்கள்	5000
	அடிப்படை விலையில் மொத்த பெறுமதி சேர்ப்புகள் (GVA) (1+2+3+4)	90000

(05 புள்ளிகள்)

(அ)

5	அடிப்படை விலையில் மொத்த பெறுமதி சேர்ப்புகள் (GVA)1+2+3+4)	90000
6	உற்பத்தி மற்றும் இறக்குமதி மீதான நிகர வரிகள்	4500

7	மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி சந்தை விலையில்	94500
---	---	-------

(02 புள்ளிகள்)

(கை)

5	மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி சந்தை விலையில்	94500
6	நிகர வெளிநாட்டு முதன்மை வருமானம்	15000
7	மொத்த தேசிய வருமானம் சந்தை விலையில்	109500

(02 புள்ளிகள்)

(c)

நேரடி வரிக்கும் மறைமுக வரிக்கும் உள்ள வேறுபாடு (பிரிவு 4.10.3)

நேரடி வரி

தொடர்புடைய வரியை, நேரடி வரிக்கு உரிமை உள்ள நபர் அல்லது நிறுவனம் செலுத்த வேண்டும், மேலும் அதை வேறு எந்த தரப்பினருக்கும் மாற்ற முடியாது. இந்த வழக்கில் வரி விதிக்கக்கூடிய நபர் வரியின் சுமையை ஏற்க வேண்டும்.

எடுத்துக்காட்டுகளில் வருமான வரிகள் மற்றும் சொத்து வரிகள் அடங்கும்.

மறைமுக வரி

சட்டப்பூர்வமாக வரி செலுத்த உத்தரவிடப்பட்ட ஒருவர் வரி சுமையை மற்றொரு நபருக்கு மாற்றினால், அது மறைமுக வரி என்று குறிப்பிடப்படுகிறது.

எடுத்துக்காட்டு: வாட் வரி

(03 புள்ளிகள்)

(d)

தேசிய வருமானக் கணக்குகளின் வரம்புகள் (பக்கம் 102)

- ✓ முறைசாரா பொருளாதாரத்தில் நடைபெறும் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளைச் சேர்க்காமல் இருத்தல்
- ✓ தேசிய உற்பத்தியில் சார்பு பொருளாதார நடவடிக்கைகளைச் சேர்க்காமல் இருத்தல்
- ✓ தேசிய உற்பத்தியில் இல்லத்தரசிகள் வழங்கும் சேவைகளைச் சேர்க்காமல் இருத்தல்
- ✓ தேசிய உற்பத்தி கணக்கீடுகளில் பொதுக் கடன்களுக்கு செலுத்தப்படும் வட்டியைச் சேர்க்காமல் இருத்தல்
- ✓ உற்பத்தி நடவடிக்கைகளால் சுற்றுச்சூழலுக்கு ஏற்படும் சேதத்தைக் கருத்தில் கொள்ளாமல் இருத்தல்
- ✓ பொது சேவைகளில் உற்பத்தித்திறனில் ஏற்படும் மாற்றங்களைக் கருத்தில் கொள்ளாமல் இருத்தல்
- ✓ பாதுகாப்பு மற்றும் போர்களுக்கான செலவினங்களை உற்பத்தி நடவடிக்கைகளின் கீழ் சேர்ப்பது
- ✓ நீண்ட ஆயுட்காலம் கொண்ட சில நுகர்வோர் பொருட்களை முதலீடுகளாக வகைப்படுத்தி தேசிய உற்பத்தியில் சேர்க்காமல் இருத்தல்.

(04 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

பகுதி C முற்றும்.

Notice:

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to question set at AAT Examinations and should not be construed as the “Only” answers, or, for that matter even as “Model Answers”. The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, designs especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well as stay relevant in the art of answering questions at examination level.



© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved.
No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)