இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழினுட்பவியலாளர்கள் கழகம்

மட்டம் I பரீட்சை – ஜூலை 2025

(Level I Examination – July 2025)

பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

(104) வணிகச் சூழல் (BEN)

இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழினுட்பவியலாளர்கள் கழகம்

இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழில்நுட்பவியாளர்கள் கழகம்

இல, 540, வென். முறுத்தெட்டுவென ஆனந்த நாகிமி மாவத்தை,

நாரேஹன்பிட்டி, கொழும்பு - 05

தொ.பே - 011 2 559 669

கல்வி மற்றும் பயிற்சி பிரிவின் வெளியீடு

இலங்கை கணக்கீட்டு தொழிநுட்பவியலாளர்கள் கழகம்

மட்டம் I பரீட்சை – ஜூலை 2025

(104) வணிகச் சூழல்

பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

இருபது (20) கட்டாய வினாக்கள் **(மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)**	**பகுதி A**

வினா 01 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்:

1.1. (3)

1.2. (4)

1.3. (1)

1.4. (2)

1.5. (3)

1.6. (2)

1.7. (4)

1.8. (3)

1.9. (2)

1.10. (3)

1.11. சரி

1.12. தவறு

1.13. தவறு

1.14. சரி

1.15. சரி

1.16. **பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகள்**

அம்சம்	**பொருட்கள்**	**சேவைகள்**
(i) பௌதீகத்தன்மை	பொருட்கள் உருவமுள்ளவை	சேவைகள் அருவமானவை
(ii) களஞ்சியப்படுத்தும் இயலுமை	களஞ்சியப்படுத்த முடியும்	சேவைகளை களஞ்சியப்படுத்த முடியும்.

(iii) வேறுபடுத்தி அறியும் திறன்	உற்பத்தியாளர் அல்லது வழங்குநரிடமிருந்து பொருட்களைப் பிரிக்கலாம்	சேவையை வழங்குநரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாது
(iv) வழங்கல் மற்றும் நுகர்வுக்கு இடையிலான நேர வேறுபாடு	பொருட்களை அதன் வழங்கல் அல்லது கொள்வனவில் இருந்து வேறுபட்ட நேரத்தில் நுகரலாம்	சேவையை பெறும் அல்லது வழங்கும் இடத்தில் நுகர வேண்டும்.
(v) தனித்துவம்	பொருட்கள் நியமமான நிறம், அளவு, எடை, வடிவம் போன்றவற்றில் வழங்கப்படுகின்றன.	சேவை ஒரே வழங்குநரிடமிருந்து பெறப்பட்டாலும், பயனருக்குப் பயனருக்கு சேவை வேறுபடும்.
(vi) வாடிக்கையாளர் உறவுமுறை	பொருட்கள் தொடர்பான வாடிக்கையாளர் உறவுகள் குறைவாக உள்ளன.	சேவை தொடர்பான வாடிக்கையாளர் உறவுகள் அதிகமாகும்.
(vii) உற்பத்தி செய்வதற்கான உள்ளீடு	உற்பத்தி செய்ய அதிக மூலதனம் தேவைப்படுகிறது.	உற்பத்தி செய்ய அதிக ஊழியம் தேவைப்படுகிறது.
(viii) மதிப்பீடு	அளவுசார் மதிப்பீடு எளிதானது.	அளவுசார் மதிப்பீடு எளிதானது அல்ல.
(ix) வாடிக்கையாளர் ஈடுபாடு	வாடிக்கையாளர் உற்பத்தியில் தொடர்புபடுவதில்லை.	வாடிக்கையாளர் உற்பத்தியில் தொடர்புபடுவார்.
(x) பண மீளளிப்பு அல்லது விற்பனைத் திரும்பல்	வாடிக்கையாளர் கொள்வனவு செய்த பொருட்களைத் திருப்பி அனுப்பலாம்.	கொள்வனவு செய்த சேவைகளுக்கு பணத்தைத் திரும்பப் பெற முடியாது.

(இரு வேறுபாடுகளை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)

1.17.

- அனுப்புநர்
- செய்தி
- பெறுநர்
- வழிமுறை அல்லது பயன்முறை
- நோக்கங்கள்
- பின்னூட்டல் மற்றும் துலங்கல்

(இரு மூலகங்களை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)

1.18. மீள்காப்புறுதி என்பது ஒரு காப்புறுதி நிறுவனம் சாத்தியமான இழப்புகளைக் குறைக்க மற்றொரு காப்புறுதி நிறுவனத்துடன் அதன் அபாயத்தின் ஒரு பகுதியை காப்புறுதி செய்யும் செயன்முறையாகும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், இது ஒரு காப்புறுதி வழங்குநரால் ஏற்கனவே அவர்களிடம் காப்புறுதி செய்யப்பட்ட ஒரு அபாயத்திற்கு எதிராக காப்புறுதி செய்யும் செயன்முறையாகும்.

1.19.

- அரசு
- இலங்கை மத்திய வங்கி
- உரிமம் பெற்ற வணிக வங்கிகள்
- காப்புறுதி நிறுவனங்கள்
- தனியார் மற்றும் பொதுத்துறை வங்கிகள்
- பரஸ்பர நிதி நிறுவனங்கள்
- வங்கியல்லா நிதி நிறுவனங்கள்
- பொதுமக்கள்

(இரு அமைப்புக்களை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)

1.20.

- புத்தாக்கம் மற்றும் படைப்பாற்றல்
- இடரை எதிர்கொள்ளும் திறன்கள்
- விமர்சனரீதியான சிந்தனை ஆற்றல்
- பிரச்சினை தீர்த்தல் திறன்கள்
- தலைமைத்துவத் திறன்கள்
- மீள்தன்மை திறன்கள்
- தகவமைப்பு திறன்கள்
- தொடர்பாடல் திறன்கள்
- ஆளணிசார் திறன்கள்
- தீர்மானம் மேற்கொள்ளல் திறன்கள்

(இரு திறன்களை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)

(மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)

*பிரிவு **A** முடிவு*

வினா 02 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்:

அத்தியாயம் 01 பகுதி I - வணிக நிறுவனங்கள் மற்றும் தொடர்புடைய எண்ணக்கருக்கள்
பகுதி II - வணிக அமைப்பு அறிமுகம்
அத்தியாயம் 06 ஒரு பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பாக SMEகள்

(a)

- ஒரு பொருளாதார நடவடிக்கையாகக் காணப்படல்
- கொள்வனவு, விற்பனை அல்லது பரிமாற்றம்.
- ஒரு தொடர்ச்சியான செயன்முறை.
- இலாபத்தன்மையால் ஊக்குவிக்கப்படல்
- இடர் மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை.
- தேவைகள் அல்லது படைப்பாற்றலை உருவாக்குதல்.

(மூன்று குணவியல்புகளை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)
(03 புள்ளிகள்)

(b) ஒரு பங்குடமைக்கும் பொறுப்பு வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனிக்கும் இடையிலான வேறுபாடுகள்

அம்சம்	பங்குடமை	பொறுப்பு வரையறுத்த கம்பனி
(i) சட்ட ஆளுமை	தனியான சட்ட அங்கீகாரம் இல்லை.	அதன் உரிமையாளர்களிடமிருந்து தனியான சட்ட அடையாளம்.
(ii) கட்டுப்பாடு	பங்காளர்களால் கூட்டாக நிர்வகிக்கப்படுகிறது. பங்குடமை யாப்பு அல்லது ஒப்பந்தம் தேவையான அதிகாரத்தை வழங்குகிறது.	இயக்குநர் சபையினால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது, பங்குதாரர்களின் சட்டப்பூர்வ மற்றும் கூட்டுக் கட்டுப்பாட்டிற்கு உட்பட்டது.
(iii) கணக்கியல் மற்றும் கணக்காய்வு	இது கட்டாயமில்லை.	முற்றடக்க நிதிக்கூற்றுக்கள். கம்பனிகள் சட்டம் மற்றும் பிற விதிமுறைகளின் கீழ் கணக்காய்வு கட்டாயமாகும்.
(iv) பொறுப்பு	வரையறையற்ற பொறுப்பு.	வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு.

(04 புள்ளிகள்)

(c)

- **நிதி அணுகல்:**
  பிணை அல்லது கடன் வரலாறு இன்மையால் SMEகள் பெரும்பாலும் வங்கிகளிடமிருந்து கடன்கள் அல்லது பிற கடன் வசதிகளைப் பெறுவதில் சிரமத்தை எதிர்கொள்கின்றன.

- **பெரிய வணிகங்களிலிருந்து போட்டி:**
  பெரிய போட்டியாளர்கள் சிறந்த அளவிலான அளவுத்திட்ட சிக்கனங்களைக் கொண்டிருக்கலாம், இது SMEகள் விலை மற்றும் சந்தைப்படுத்தலில் போட்டியிடுவதை கடினமாக்கும்.

- **வரையறுக்கப்பட்ட முகாமை நிபுணத்துவம்:**
  வணிகம் உரிமையாளர்களால் நிர்வகிக்கப்படுவதால், அவர்களின் திறன் மற்றும் திறனில் உள்ள வரையறைகள் வணிகத்திற்குத் தேவையான முகாமை நிபுணத்துவத்தை பாதிக்கலாம்.

- **வரையறுக்கப்பட்ட ஊழியர்கள் மற்றும் வளங்கள்:**
  வரையறுக்கப்பட்ட மூலதனம் மற்றும் வெளிவாரி நிதி வரையறைகள் கட்டுப்படுத்தப்பட்டிருப்பதால், குறைந்த விலை வணிக வடிவத்தை பராமரிக்க வணிகம் குறைந்தபட்ச பணியாளர்கள் மற்றும் வளங்களுடன் இயங்க வேண்டியிருக்கும்.

- **வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகள் குறைவாக உள்ளன:**
  பெரிய வணிகங்களுடன் ஒப்பிடும்போது நிதி மற்றும் செயற்பாட்டு இயலுமை வரையறைகள் வளர்ச்சியைத் தடுக்கலாம்.

- **உலக சந்தையில் நுழைவது சவாலானது**
  குறைந்த அறிவு, வளங்கள் மற்றும் சர்வதேச நியமங்களைப் பூர்த்தி செய்து திறம்பட முடிக்கும் திறன் காரணமாக இலங்கை SMEகள் உலகளாவிய சந்தைகளில் நுழைய போராடுகின்றன.

- **திறன் பற்றாக்குறை, மோசமான முகாமை நடைமுறைகள் மற்றும் பணியாளர் பயிற்சி ஆகியவை SME உற்பத்தித்திறன் மற்றும் புதுமைகளை கட்டுப்படுத்துகின்றன.**
  பெரிய நிறுவனங்களை விட SMEகள் அதிக திறன் குறைபாடுகளைக் கொண்டுள்ளன என்பதற்கான சான்றுகள் உள்ளன, மேலும் பெரிய நிறுவனங்களை விட SME பயிற்சி முயற்சி சராசரியாக ஒரு ஊழியருக்கு கணிசமாக பலவீனமாக உள்ளது. SMEகள் பெரும்பாலும் பொருத்தமான திறன்களைக் கொண்ட உயர் தகுதி வாய்ந்த ஊழியர்களைக் கொண்டுள்ளதுடன், SMEகள் ஊழியர்களை ஈர்ப்பதிலும் தக்கவைத்துக்கொள்வதிலும் சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன. மேலும் தொழிலாளர் சந்தையில் தேடப்படும் திறன்களைக் கொண்ட தொழிலாளர்களை அடையாளம் காண்பதில் அதிக சிரமங்களைக் கொண்டுள்ளன.

- உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளின் தகவல், அறிவு மற்றும் அனுபவமின்மைக்கு பங்களிக்கும் வலையமைப்புக்கள் இன்மை.

(இரு சவால்களை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)
(03 புள்ளிகள்)

SRI LANKA

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 03 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்:

அத்தியாயம் 03 – வணிகத்தின் துணைச்சேவைகள்

(a) வணிக வங்கி ஒன்றினால் வணிகத்திற்கு வழங்கப்படும் சேவைகள்

- பல்வேறு வைப்புத் திட்டங்கள் மற்றும் கணக்குகள் மூலம் வைப்புகளை ஏற்றுக்கொள்ளல்.
- கடன்கள், மேலதிகப்பற்றுக்கள் மற்றும் பிற கடன் வசதிகளை வணிகங்களுக்கு வழங்குதல்.
- காசோலைத் தீர்ப்பனவு மற்றும் இலத்திரனியல் நிதிப் பரிமாற்றங்கள் போன்ற கொடுப்பனவு சேவைகளை எளிதாக்குதல்.
- நாணயக் கடிதம், வியாபார உத்தரவாதங்கள் போன்ற இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதிகளுக்கான வர்த்தக நிதி சேவைகளை வழங்குதல்.
- வெளிநாட்டு நாணய பரிமாற்றத்தை எளிதாக்குதல்.
- வாடிக்கையாளர் கணக்குகளுக்கு இடையிலான வைப்புத்தொகை பரிமாற்றம்.
- வாடிக்கையாளர்களின் பெயரில் நிலையியற் கட்டளைகளை செயற்படுத்துதல்.

- வாடிக்கையாளர்களது வருமதிகளை சேகரித்தல்.
- விலை நிர்ணய நிறுவனங்களின் பங்கு விநியோக முகாமை.
- நிதி ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குதல்.
- திறைசேரிப் பத்திரங்களை கொள்வனவு மற்றும் விற்பனை செய்தல்.
- குத்தகை சேவைகள்.
- முகாமைத்துவ சேவைகள்.
- கடனட்டை, வரவு அட்டை மற்றும் ஸ்மார்ட் அட்டை போன்ற இலத்திரனியல் பண சேவை.

(இரு சேவைகளை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)

(03 புள்ளிகள்)

(b) காசோலை ஒன்றில் குறுக்குக் கோடிடுவதன் முக்கியத்துவம்

- காசோலையின் மதிப்பு பெறுநரால் பெறப்படுவதை உறுதிசெய்தல்.
- மேலதிக பாதுகாப்பை வழங்குதல்.
- வங்கியின் சேவை மேசையில் காசோலையினை மாற்றுவதைத் தவிர்த்தல்.
- பொறுப்புக்கூறலை மேம்படுத்துதல்.

(இரு முக்கியத்துவங்களை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)

(02 புள்ளிகள்)

(c) பணத்தின் தொழிற்பாடுகள்

- **பரிமாற்ற ஊடகம்:**
  பரிமாற்றப் பெறுமதியை அளவிடுவதில் பண்டமாற்று முறையில் உள்ள சிக்கல்களை நீக்கி, பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை மேம்படுத்துவதில் ஒரு இடைத்தரகராக பணம் செயற்படுகிறது.

- **பெறுமதியின் சேமிப்பு:**
  பணம் கொள்வனவு சக்தியைப் பாதுகாப்பான வழிகளில் சேமிக்க அனுமதித்து, காலப்போக்கில் பெறுமதியைப் பேணுகிறது. பணத்தைப் பணமாகவே வைத்திருப்பது சொத்துக்களைக் குவிப்பதற்கான வழிமுறையாகும்.

- **கணக்கீட்டு அலகு / பெறுமதியின் நியமம்**
  பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை மதிப்பிடுவதற்கான, சம்பந்தப்பட்ட அனைத்து தரப்பினராலும் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட ஒரு நியம அளவீட்டை வழங்குகிறது

- **பிற்போடப்பட்ட கொடுப்பனவு நியமம்:**
  பரிவர்த்தனைக்கான தரப்பினரின் இணக்கத்துடன், எதிர்காலத்தில் பரிவர்த்தனைகளைத் தீர்க்க உதவுகிறது.

(மூன்று தொழிற்பாடுகளை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)

(05 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

SRI LANKA

வினா 04 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்:

அத்தியாயம் 04 – வணிக நிறுவனங்களில் வியாபாரம்
அத்தியாயம் 07 – முயற்சியாணமையின் பங்களிப்பு

(a) விநியோக வழிமுறையினை முறையாக நிர்வகிப்பதன் முக்கியத்துவம்

- சந்தை அணுகலை எளிதாக்குதல்
  விநியோக வழிமுறையை சரியான முறையில் நிர்வகிப்பதன் மூலம், வணிகம் உற்பத்திகளை சரியான நேரத்தில் வழங்குவதை உறுதிசெய்து, இது இறுதியில் வணிகத்தின் உற்பத்திகள் மற்றும் செயற்திறனில் வாடிக்கையாளர்களின் திருப்தியை மேம்படுத்தலாம்.

- விநியோக வினைத்திறன்
  விநியோக வழிமுறையை சரியான முறையில் நிர்வகிப்பது, வணிகம் விநியோக செலவுகளைக் குறைக்கவும், சேமிப்பு மற்றும் போக்குவரத்தில் ஏற்படும் கழிவுகள், சேதம், அதிகப்படியான செலவுகளை நீக்குவதன் மூலம் செயற்திறனை அதிகரிக்கவும் உதவும்.

- சந்தை வீச்சை மேம்படுத்துதல்
  வணிகம் அதன் விநியோக வழிமுறையை சரியான முறையில் நிர்வகிக்கும்போது, அது வணிகத்தின் சந்தை வீச்சு மற்றும் விற்பனை வாய்ப்புகளை மேம்படுத்த அனுமதிக்க, இதன் விளைவாக மேம்பட்ட இலாபத்தன்மை மற்றும் சந்தை நிலைபேறான தன்மை ஏற்படுகிறது.

- வணிகத்தின் சுமையைக் குறைத்தல்
  சரியான விநியோக வழிமுறையை சரியான முறையில் பராமரிக்கும் வணிகம், போக்குவரத்தின் போது அதன் உற்பத்தித் தரத்தைப் பேண முடிவதுடன், சாத்தியமான சேதம், அழிவு, பொருத்தமான வெப்பநிலை, காற்றோட்டம், வெளிச்சம் மற்றும் பிற பௌதீக நிலைமைகளிலிருந்து அவற்றைப் பாதுகாக்க முடியும்.

- போட்டி நன்மை
  சரியான விநியோக வழிமுறையை வினைத்திறனாக நிர்வகிப்பது வணிகத்திற்கு போட்டி நன்மைகளைக் கொண்டுவந்து, அதன் போட்டியாளர்களை விட சிறப்பாக சந்தையில் அதிக செயற்திறன் மற்றும் நிலைபேறான தன்மையை உறுதி செய்யும்.

(இரு முக்கியத்துவங்களை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)
(04 புள்ளிகள்)

(b) விநியோக வழிமுறையில் தொடர்புபட்டுள்ள தரப்பினர்

- உற்பத்தியாளர்கள்.
- முகவர்கள்
- சில்லறை விற்பனையாளர்கள்.
- வாடிக்கையாளர்கள்

(மூன்று தரப்பினரை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)
(03 புள்ளிகள்)

(c) பொருளாதார அபிவிருத்திக்கு முயற்சியாண்மையின் பங்களிப்புகள்

- வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.
- புத்தாக்கம் மற்றும் புதிய உற்பத்தி விருத்தியை ஊக்குவித்தல்.
- அதிக உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதிகள் மூலம் தேசிய வருமானத்தை அதிகரித்தல்.

- போட்டியைத் தூண்டுதல், சிறந்த தரமான உற்பத்திகள் மற்றும் சேவைகளுக்கு வழிவகுக்கும்.
- வீட்டுத்துறைத் தொழில்களுக்கு சந்தைப்படுத்தல் வாய்ப்புகளை வழங்குதல்.
- பொருளாதாரத்தில் பெண்கள் பங்கேற்பதற்கான வாய்ப்புகளை ஊக்குவித்தல்.
- உள்நாட்டு சந்தையை உருவாக்குதல், இறக்குமதியைக் குறைத்தல், அந்நியச் செலாவணி இருப்புகளைச் சேமித்தல்.
- பெரிய அளவிலான உற்பத்திக்கான தளத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் அமைத்தல்.
- மக்களின் வாழ்க்கைத்தரத்தை மேம்படுத்துதல்.
- மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துதல்.
- பாரம்பரிய உற்பத்தி நுட்பங்களைப் பாதுகாத்தல்.

(மூன்று பங்களிப்புகளை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)
(03 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 05 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்:

அத்தியாயம் 01 - வணிக நிறுவனங்கள் மற்றும் தொடர்புடைய எண்ணக்கருக்கள்
அத்தியாயம் 03 - வணிக ஆதரவு சேவைகள்
அத்தியாயம் 02 - வணிகச் சூழல் மற்றும் வணிக அமைப்பில் அதன் தாக்கங்கள்

(a)

உரிமை	தனியொரு நபருக்குச் சொந்தமானது
மூலதனம்	மூலதனம் உரிமையாளரால் மட்டுமே வழங்கப்படுகிறது
முகாமை மற்றும் தீர்மானம் மேற்கொள்ளல்	வணிகம் உரிமையாளரால் அல்லது அவரது மேற்பார்வையின் கீழ் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. எனவே, வணிக தீர்மானங்கள் உரிமையாளரால் எடுக்கப்படுகின்றன.
பொறுப்பு	வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு உள்ளது.
தனி சட்ட ஆளுமை	தனியான சட்ட வரையறுக்கப்பட்ட ஆளுமை இல்லை.
பதிவு	பதிவு கட்டாயமில்லை.
இலாப நட்டங்கள்	தனியாகத் தாங்க வேண்டும்.
வரி செலுத்துதல்	வரிகளை உரிமையாளர் பெயரில் தனிப்பட்ட முறையில் செலுத்த வேண்டும்.
கணக்கியல் மற்றும் கணக்காய்வு	கணக்கியல் மற்றும் கணக்காய்வு கட்டாயமில்லை.
தொடர்ந்தியங்கும் இயலுமை	தொடர்ந்தியங்கும் இயலுமை இல்லை.

(மூன்று குணவியல்புகளை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)
(03 புள்ளிகள்)

(b) தீப்தியின் வணிகத்தில் பயனுறுதிமிக்க தொடர்பாடலுக்கான தடைகள்

- **மொழித் தடைகள்:**
  தீப்தி தனது தாய்மொழியிலிருந்து வேறுபட்ட மொழிகளில் சரளமாக இல்லாதபோது, வெவ்வேறு மொழிகளைப் பேசும் வழங்குனர்கள், வாடிக்கையாளர்கள் அல்லது பங்காளர்களுடன் தவறான புரிதல்கள் ஏற்படலாம்.

- **தொழில்நுட்பத் தடைகள்:**
எண்ணியல் வழிமுறைகள் வழியாக தொடர்பாடல்களை மேற்கொள்ளும்போது மோசமான இணைய இணைப்பு அல்லது தொடர்பாடல் கருவிகளுக்கான அணுகல் இல்லாமை வணிக செயற்பாடுகளை சீர்குலைக்கலாம்.

- **சத்தம் மற்றும் வெளிப்புறத் தடைகள்:**
தீப்தியின் கட்டுப்பாட்டிற்கு அப்பாற்பட்ட சத்தம் போன்ற வெளிப்புறத் தடைகள் தொடர்பாடலின் செயற்திறனைப் பாதிப்பதுடன், உத்தேச நோக்கம் அடையப்படாமல் போகலாம்.

- **தொழிநுட்பச் சொற்கள் அல்லது குறியீடுகள்:**
சில பிராந்தியங்கள், தொழிற்துறைகள் அல்லது குழுக்களில் பயன்படுத்தப்படும் தொழிநுட்பச் சொற்கள் அல்லது குறியீடுகளைப் பற்றி தீப்திக்கு போதுமான புரிதல் இல்லாதபோது, அவரது தொடர்பாடல் குறைபாடுடையதாக இருக்கலாம்.

- **தெளிவற்ற சொற்கள் அல்லாத குறிப்புகள்:**
தொடர்பாடல் என்பது வாய்மொழிமூலத் தொடர்பாடல் கருவிகளைப் பற்றியது மட்டுமல்ல, கை சைகைகள், உடல் மொழிகள், சைகைகள் மற்றும் உப கருவிகள் போன்ற வாய்மொழியல்லாத கருவிகள் சரியாகப் பயன்படுத்தப்படாவிட்டால் தடைகளை உருவாக்கக்கூடும்.

- **முன்னிலைப்படுத்தல் திறன்கள் இல்லாமை:**
தீப்திக்கு முன்னிலைப்படுத்தல் திறன்கள் இல்லாதபோது, அவரது உணர்ச்சிகள், பச்சாதாபம், முகபாவனைகள் போன்றவை செய்தியைத் தொடர்பாடல் செய்வதற்கும் மற்ற தரப்பினருக்கு கருத்துக்களை வழங்குவதற்கும் தடைகளை உருவாக்கக்கூடும்.

- **எதிர்மறை எண்ணங்கள்**
நவீன தொழில்நுட்ப தொடர்பு குறித்து ஊழியர்களின் எதிர்மறை எண்ணங்கள்.

- **உளவியல் காரணிகள்**
தொடர்பாடல் நேரங்களில் வெவ்வேறு நபர்கள் வெவ்வேறு மனநிலைகளில் இருக்கலாம். எனவே, அனைவருக்கும் சமமான செயற்திறனுடன் தொடர்பு கொள்ள வாய்ப்பு இல்லை.

(இரு தடைகளை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)

(04 புள்ளிகள்)

(c) சுற்றுச்சூழல் நிலைபேறானதன்மை நடைமுறைகளைப் பின்பற்றுவதன் முக்கியத்துவம்

- **உற்பத்திக்குறி விம்பத்தை மேம்படுத்துதல்:**
வணிகம் நிலைபேறானதன்மை முயற்சிகளை நடைமுறைப்படுத்தும்போது, சுற்றுச்சூழலுக்கு அர்ப்பணிப்பைக் காட்டுவதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்களின் நம்பிக்கையையும் விசுவாசத்தையும் மேம்படுத்த முடியும்.

- **ஒழுங்குமுறைகளுடனான இணக்கப்பாடு:**
நிலைபேறான தன்மை நடைமுறைகளைப் பின்பற்றும் வணிகங்கள் சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகளை எளிதில் பூர்த்தி செய்து சட்ட அபராதங்களைத் தவிர்க்கின்றன.

SRI LANKA

- **போட்டி நன்மை:**
  நிலைபேறான தன்மை நடைமுறைகளைப் பின்பற்றும் வணிகங்கள் சந்தையில் தங்கள் போட்டியாளர்களிடமிருந்து தங்களை வேறுபடுத்திக் கொள்கின்றன.

- **நீண்ட கால செலவு சேமிப்பு:**
  திறமையான வள பயன்பாடு கழிவுகளைக் குறைத்து, செயற்பாட்டு செலவு சேமிப்புக்கள் நிலையான வணிக நடைமுறைகளிலிருந்து விளைகின்றன.

- **தளர்வான அரசாங்கக் கட்டுப்பாடு**
  சமூகப் பொறுப்பை நிறைவேற்றுவதால் அரசாங்கக் கட்டுப்பாடு குறைவாக இருக்கும். சில நடைமுறைகள் அரசாங்கத்தால் செயற்படுத்தப்படுகின்றன. வணிகம் அந்தக் கட்டுப்பாட்டை ஏற்றுக்கொண்டால் அவை குறைக்கப்படலாம்.

(இரு காரணங்களை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)

(03 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

*பிரிவு **B** முடிவு*

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

பகுதி C

வினா 06 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள் :

அத்தியாயம் 02 - வணிகச் சூழல் மற்றும் வணிக அமைப்பின் மீதான அதன் தாக்கங்கள்
அத்தியாயம் 03 - வணிக ஆதரவு சேவைகள்
அத்தியாயம் 05 - வணிகத்தின் மீதான அரசாங்கத்தின் தாக்கங்கள், வணிக நெறிமுறைகளின் முக்கியத்துவம் மற்றும் ஒரு வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்பு.
அத்தியாயம் 04 - வணிக நிறுவனங்களில் வியாபாரம்

(a) வணிகச் சூழலின் PESTEL பகுப்பாய்வு

• அரசியல்	அரசியல் காரணிகள் வணிகத்தில் நியாயமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன, இதில் பின்வருவன உள்ளடங்கும்: ○ தேயிலை ஏற்றுமதி செய்வதற்கான அரசாங்கக் கொள்கை. ○ இரசாயன உரங்கள் மீதான தடை ○ அதிகாரத்துவ தாமதங்கள்.
• பொருளாதாரம்	வணிகம் சர்வதேச வணிகத்தில் ஈடுபடுவதால், பொருளாதார காரணிகள் வலுவான செல்வாக்கைக் கொண்டுள்ளன. இதில் பின்வரும் காரணிகள் உள்ளடங்கும்: ○ நாணய மாற்று விகித ஏற்ற இறக்கங்கள் ○ உலகளாவிய போட்டி ○ சேதனத் தேயிலைக்கான கேள்வியினால் எழும் வாய்ப்புகள். ○ வரிவிதிப்புக் கொள்கைகள்
• சமூகம்	இந்த உற்பத்தி வழக்கமான உணவுமுறைகளின் ஒரு பகுதியாக இருக்கும் தினசரி நுகர்பொருட்களின் ஒரு பகுதியாக இருப்பதால், அவற்றின் செல்வாக்கின் காரணமாக சமூக காரணிகள் முக்கியமானவை. இதில் பின்வருவன உள்ளடங்கும்: ○ சேதன மற்றும் ஆரோக்கியமான பானங்களுக்கான உலகளாவிய முன்னுரிமை அதிகரித்து வருகிறது. ○ வெவ்வேறு வயதினரிடையே ஆரோக்கியம் தொடர்பான கவலைகள் ○ நுகர்வோர் மத்தியில் வாழ்க்கை முறை மாற்றங்கள். ○ மக்களின் பழக்கவழக்கங்கள், மதிப்புகள் மற்றும் விதிமுறைகள்.
• தொழிநுட்பம்	தொழிநுட்ப புரட்சி காரணமாக உலகளாவிய வணிகம் இப்போது ஒரு தீவிரமான மாற்றத்தை சந்தித்து வருகிறது, எனவே இந்த காரணி வணிகத்தை கணிசமாக பாதிக்கிறது. இதில் பின்வருவன உள்ளடங்கும்: ○ இலத்திரனியல் வணிக தளங்களின் பயன்பாடு ○ இணையவழித் தொடர்பாடல் கருவிகள். ○ தேயிலை உற்பத்தியில் புதிய தொழிநுட்பங்கள்.
• சுற்றுச்சூழல்	கைத்தொழிற் புரட்சிக்குப் பிந்தைய வணிகங்கள் சுற்றுச்சூழல் முறைமைக்குக் கணிசமான தீங்கை விளைவித்து வருவதால், சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் ஒரு தீவிர கவலையாக மாறியுள்ளன. இதில் பின்வரும் காரணிகள் உள்ளடங்கும்: ○ நிலைபேறான தன்மை தேவைப்பாடுகள் ○ சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த விவசாய நடைமுறைகளைப் பின்பற்றல்

SRI LANKA

• சட்டம்	வணிகம் பல்வேறு சட்டப் பிராந்தியங்களில் உள்ள விதிமுறைகளுக்குக் கீழ்ப்படிய வேண்டும், எனவே பின்வரும் காரணிகள் மிகவும் கவனத்துக்குரியவை: ○ ஏற்றுமதி விதிமுறைகளுடன் இணங்குதல் ○ சில நாடுகளின் வர்த்தக கட்டுப்பாடுகள். ○ குறைந்தபட்ச ஊதிய விகிதத் தேவையை செயற்படுத்துதல்.

(05 புள்ளிகள்)

(b) வணிக ஆதரவு சேவைகள்

பின்வரும் நிறுவனங்களால் வழங்கப்படும் வணிக ஆதரவு சேவைகள் குவாலிட்டி டீ (பிரைவேட்) லிமிடெட் நிறுவனத்திற்கு உதவியாக இருக்கும்

- அரச ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு நிறுவனங்கள்: உ-ம், ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி அதிகாரசபை (EDB).
- வங்கி மற்றும் நிதிச் சேவைகள்
- காப்புறுதி சேவைகள்
- போக்குவரத்து சேவைகள்
- கணக்கியல் மற்றும் வரி ஆலோசனை சேவைகள்
- இருப்புக் கையாளல், களஞ்சியம் மற்றும் பொருட் போக்குவரத்து சேவைகள்
- தகவல் தொழிநுட்ப மற்றும் எண்ணியல் சேவைகள்
- தொடர்பாடல் சேவைகள்

(இரு சேவைகளை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)
(02 புள்ளிகள்)

(c) அரசாங்கத்திற்கும் வணிகத்திற்கும் இடையிலான உறவின் முக்கியத்துவம்

வணிகங்கள் அரசாங்கத்துடன் நல்ல உறவைக் கொண்டிருப்பது முக்கியம். அத்தகைய இருவழி உறவு பின்வருமாறு பரஸ்பர நன்மைகளை மேம்படுத்தலாம்:

- பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சியை எளிதாக்குதல்:
  தேவையான உட்கட்டமைப்பு, வரிச் சலுகைகள், அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை, சந்தை வசதிகள் மற்றும் அரசாங்க ஆதரவு இல்லாமல் தனியார் துறையால் அடைய முடியாத பிற விடயங்களை வழங்குவதன் மூலம் அரசாங்கம் வணிக வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கு பெரிதும் பங்களிக்கும். இதேபோல், வணிகங்கள் சரியான நேரத்தில் வரி செலுத்துவதன் மூலம் அரசாங்க வருவாயை அதிகரிக்க பங்களிப்பதாகத் தெரிகிறது.

- வேலைவாய்ப்புக்கு பங்களிப்பு செய்தல்:
  மறுபுறம், வணிகங்கள் வேலைவாய்ப்புக்கு பங்களிப்பதன் மூலமும், அதிக வேலைவாய்ப்புகளை வழங்குவதன் மூலமும், உள்நாட்டு வளங்களைப் பயன்படுத்துவதன் மூலமும், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி மூலம் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை அதிகரிப்பதன் மூலமும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.

- விதிகளுக்கு இணங்குதல் மற்றும் சமூக சேவைகளை வழங்குதல் மற்றும் நிலைபேறான தன்மையை நிர்வகித்தல்:
  அரசாங்கத்தால் எதிர்பார்க்கப்படும் நிலையான வளர்ச்சியை அடைவதற்காக, அரசாங்கத்தால் விதிக்கப்பட்ட விதிமுறைகளை அடைவதற்காக, விதிகள் மற்றும் கழிவுகளுக்கு இணங்க வணிகங்கள் தங்கள் வணிக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும்போது, அரசாங்கம் அவ்வாறு செய்வதை எளிதாக்கும்.

- வணிகங்களிடமிருந்து பெறப்பட்ட தகவல்களைக் கொண்டு, சந்தைப் போக்குகள், நுகர்வோர் முன்னுரிமைகள் மற்றும் அரசாங்க செல்வாக்கு தேவைப்படும் பகுதிகளை அரசாங்கம் அடையாளம் காண முடியும்.

- சமூகங்களின் நலனுக்காக, பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்கும் வகையில், பொது-தனியார்-கூட்டுறவு (PPP) நடவடிக்கைகளை அரசாங்கம் தொடங்கலாம்.

- அரசாங்க முயற்சிகளின் வெற்றிக்கு வணிகங்கள் ஆதரவளிக்கலாம், அதுபோல வணிகங்களின் வெற்றிக்கு அரசாங்க முயற்சிகள் ஆதரவளிக்கலாம்.

(இரு காரணங்களை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)
(04 புள்ளிகள்)

(d) வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தில் ஈடுபடுவதற்கான காரணங்கள்

- பாரிய சந்தைகளுக்கான அணுகல்.
- அதிகரித்த வருமான சாத்தியம் மற்றும் அதிக இலாப வாய்ப்புகள்.
- சர்வதேச அளவிலான உற்பத்திக்குறி அங்கீகாரம்.
- சேதன தேயிலைக்கான உலகளாவிய கேள்வியைப் பூர்த்தி செய்தல்.
- வெளிநாட்டு நாணயத்தில் வருவாய் ஈட்டுதல்
- மேம்பட்ட பல்வகைப்படுத்தலுக்கான வாய்ப்புகள்
- மூலப்பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான அணுகல்.
- போட்டி நன்மை.
- வரி சலுகைகள்.

(நான்கு காரணங்களை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)
(04 புள்ளிகள்)

(e) இலத்திரனியல் வணிகத்தின் வெற்றிக்கான காரணிகள்

- பயனர் நட்பு வலைத்தளம் மற்றும் இணையவழி விற்பனை நிலையம்.
- நம்பகமான இருப்புக் கையாளல் மற்றும் உரிய நேர விநியோகம்.
- பாதுகாப்பான மற்றும் வசதியான கொடுப்பனவு முறைகள்.
- பயனுறுதிமிக்க எண்ணியல் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் வாடிக்கையாளர் ஈடுபாடு.
- இலத்திரனியல் வணிக வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் தொடர்புடைய அம்சங்களைப் பற்றிய புரிதல் மற்றும் தெளிவு.
- பல கொடுப்பனவுத் தளங்களிடையே தெரிவுசெய்ய வாடிக்கையாளர்களுக்கு உதவுதல்.
- நிகழ்நேர வாடிக்கையாளர் சேவை வழிமுறைகள்.
- வெளிப்படையாக இருத்தல்.
- தனிப்பட்ட கவனம்.
- கவர்ச்சிகரமான இணையக் கடை முகப்பு, கொள்வனவு அம்சங்கள், பல்லூடக உற்பத்திப் பட்டியல் பக்கம்.

(இரு காரணிகளை மாத்திரம் எதிர்பார்க்கலாம்)
(04 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

பகுதி C இன் முடிவு

aat SRI LANKA

Notice:

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to question set at AAT Examinations and should not be construed as the "Only" answers, or, for that matter even as "Model Answers". The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, designs especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well as stay relevant in the art of answering questions at examination level.

© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)